

**TALLER DE EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL N°8**

**Tema**: Desafío Creativo Express **Fecha**: 2025-07-08 **Docente**: Ing. Ximena Quintana López, PhD. **Semestre**: Quinto

**Nombre**:

**“Ustedes son el equipo creativo de una nueva empresa que quiere lanzar un producto innovador para jóvenes entre 18 y 25 años. Su desafío es idear un producto o servicio diferente, útil y viable que destaque en el mercado.”**

**Etapas del desafío:**

* **Etapa 1 – Lluvia de ideas**

Usen un tablero (puede ser físico o digital) para anotar todas las ideas posibles. No importa si son locas o poco probables. ¡Todo vale!

* **Etapa 2 – Filtro creativo:**

Cada equipo elige una sola idea basándose en tres criterios:

* **Originalidad**
* **Valor para el usuario**
* **Viabilidad (¿se puede hacer?)**
* **Etapa 3 – Diseño del prototipo:**

Deben crear un boceto rápido del producto o servicio, explicando:

¿Qué problema soluciona?

¿Por qué es creativo?

¿Cómo se llevaría a cabo (de forma sencilla)?

Pueden dibujar en papel, usar Miro, Canva o PowerPoint.

**Una vez finalizado el trabajo responda las siguientes preguntas**

**¿Qué obstáculos enfrentaron al crear ideas?**

**¿Qué ayudó a que surgieran las mejores ideas?**

**¿Qué rol jugó el liderazgo o la comunicación en su equipo?**