**Plantilla de Benchmarking de Marketing Digital**

**Objetivo:** Analizar y comparar estrategias de marketing digital entre empresas del ámbito internacional, regional y local para identificar oportunidades de mejora.

# 1. Identificación de Empresas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nivel | Nombre de la Empresa | Ubicación | Sitio Web / Redes Sociales |

# 2. Criterios de Comparación

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Categoría | Elemento a Analizar | Empresa A | Empresa B | Empresa C |
| Contenido | Tipo de contenido (video, blog, etc.) |  |  |  |
| Contenido | Frecuencia de publicaciones |  |  |  |
| SEO/SEM | Palabras clave utilizadas |  |  |  |
| SEO/SEM | Publicidad en Google / Meta |  |  |  |
| Redes Sociales | Engagement promedio |  |  |  |
| Redes Sociales | Tipo de publicaciones |  |  |  |
| UX/UI | Facilidad de navegación |  |  |  |
| UX/UI | Velocidad de carga |  |  |  |
| Conversión | Llamados a la acción (CTA) |  |  |  |
| Conversión | Diseño de Landing Pages |  |  |  |
| Servicio al Cliente | Chat / respuesta en redes |  |  |  |
| Reputación Online | Valoraciones o reseñas de usuarios |  |  |  |

# 3. Conclusiones del Análisis

- ¿Qué prácticas se destacan en cada empresa?

- ¿Qué oportunidades de mejora identificas para tu marca o proyecto?

- ¿Qué estrategias podrías adoptar o adaptar?