

PLANIFICACION CURRICULAR

Unidad 1

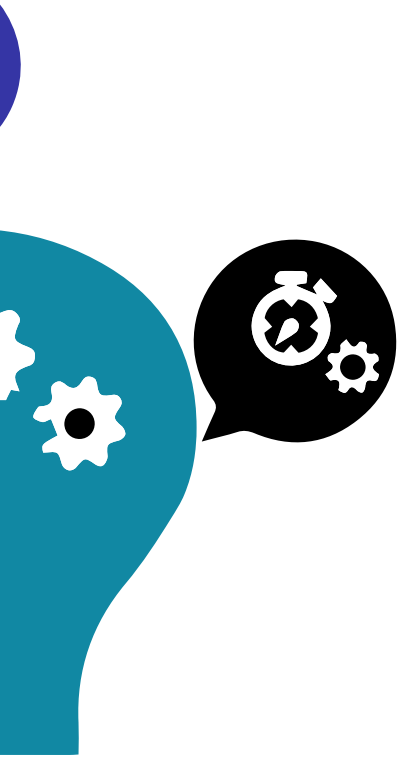
EL PROBLEMA DE INVESTIGACION

El problema de investigación

- La ‘pregunta o problema de investigación’ es la razón que motivó al investigador a hacer su estudio **Bitran et al. (2012)**.

El problema debe estar formulado como pregunta, claramente y sin ambigüedad; por ejemplo: ¿Qué efecto?, ¿En qué condiciones?, ¿Cuáles la probabilidad de?, ¿Cómo se relaciona con?

- El planteamiento implica la posibilidad de realizar una prueba empírica o la recolección de datos es decir, la factibilidad de observarse en la “realidad única y objetiva” **Kerlinger y Lee (2002)**.



La pregunta de investigación

Existe una estrecha relación entre el objetivo y la pregunta de investigación.

- la pregunta de investigación está formulada como pregunta, como hipótesis u objetivo, o insinuada a través de un ‘vacío del conocimiento’.”
- Orienta hacia la respuesta que se busca con la investigación, no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos.



Formulación de objetivos

¿Qué es lo que pretende establecer la investigación?



- El objetivo principal suele ser probar una teoría (ciencia básica) o aportar evidencia empírica en favor de ella (ciencia aplicada).
- Señalan a lo que se aspira en la investigación y deben expresarse con claridad, pues son las guías del estudio.

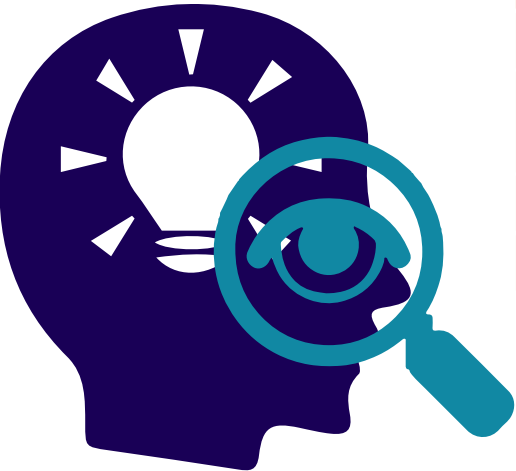
La hipótesis de investigación

Las hipótesis indican lo que tratamos de probar y se definen como explicaciones tentativas del fenómeno investigado.

No todas las investigaciones plantean hipótesis.

Alcance del estudio	Formulación de hipótesis
Exploratorio	No se formulan hipótesis.
Descriptivo	Sólo se formulan hipótesis cuando se pronostica un hecho o dato.
Correlacional	Se formulan hipótesis correlacionales.
Explicativo	Se formulan hipótesis causales.

Tomado de Hernández S., R. et al (2010).



Las variables

Variables medidas (o dependientes):

Son las variables que cambian en respuesta a manipulaciones experimentales.

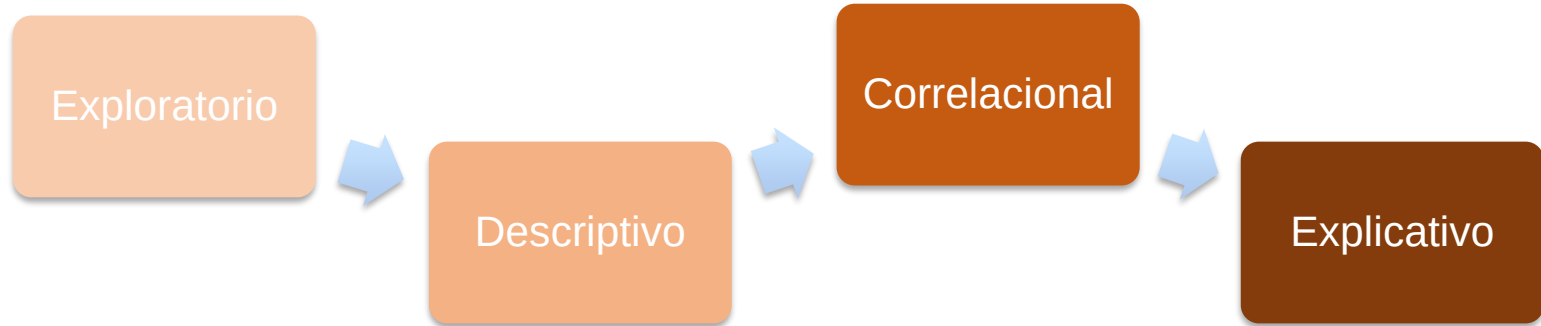
Para medir una variable dependiente se puede necesitar de técnicas sofisticadas.
Identificar y entender las principales técnicas usadas en el estudio.

Variables controladas (o independientes):

Estas variables pueden influir sobre la variable dependiente (la que interesa medir) y normalmente son manipuladas directamente por el investigador.

Alcance de la investigación

- 🎯 La definición del alcance resulta de la revisión de la literatura y de la perspectiva del estudio.
- 🎯 Depende de los objetivos del investigador para combinar los elementos en el estudio.
- 🎯 No se deben considerar los alcances como “tipos” de investigación.



Alcance de la investigación

Exploratorio.

Cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado, del cual se tienen muchas dudas o no se ha abordado antes.

Descriptivo.

Únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren. Su objetivo no es indicar cómo se relacionan estas.



Alcance de la investigación

Correlacional.

Tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular. En ocasiones sólo se analiza la relación entre dos variables, pero con frecuencia se ubican en el estudio relaciones entre tres, cuatro o más variables.

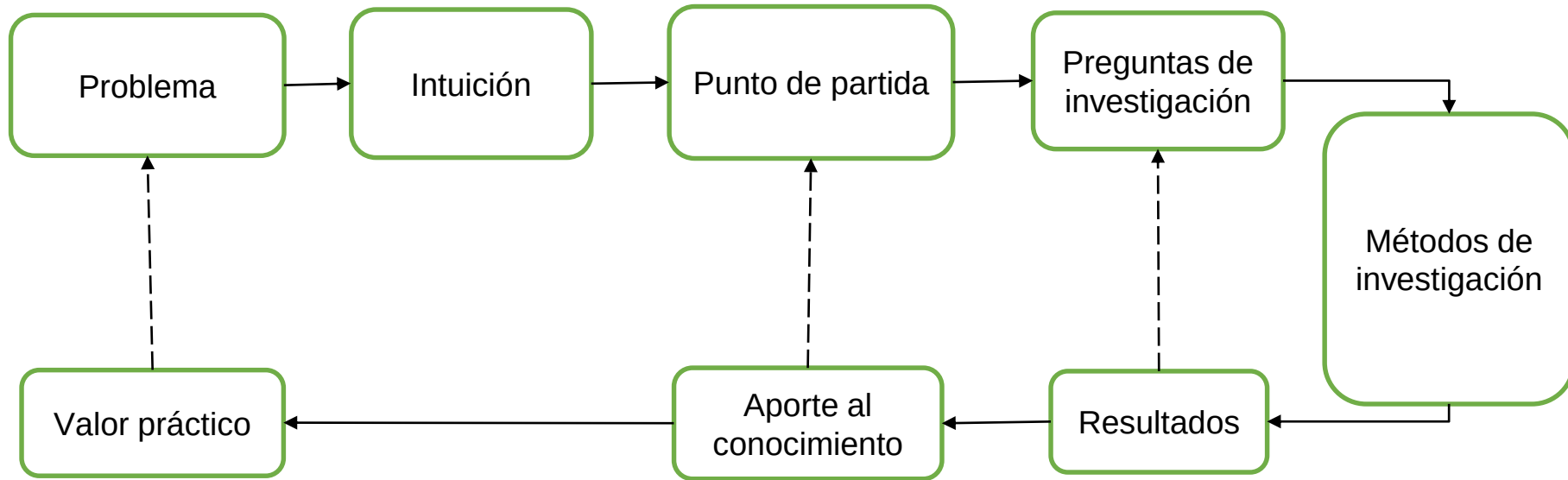
Explicativo.

Dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Su interés se centra en explicar por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o por qué se relacionan dos o más variables.



Estructura de la propuesta

La propuesta de investigación parte de la identificación del problema y concluye en una descripción del valor práctico de la misma. El ciclo toma la forma de una herradura (**Kunz and Fischer, 2008**).





CARRERA DE
INGENIERÍA CIVIL

Gracias