

TAREA Y CASO PRÁCTICO DE ANÁLISIS - Módulo 2

A continuación, encontrarás el desarrollo de un caso práctico el cual podrás analizarlo y adaptarlo a tu área docente

En esta primera tarea del curso deberá generar 2 prompts efectivos en ChatGPT tomando en cuenta toda la información vista en el contenido del módulo 2. Recuerde que es muy importante la estructura, los comandos y parámetros.

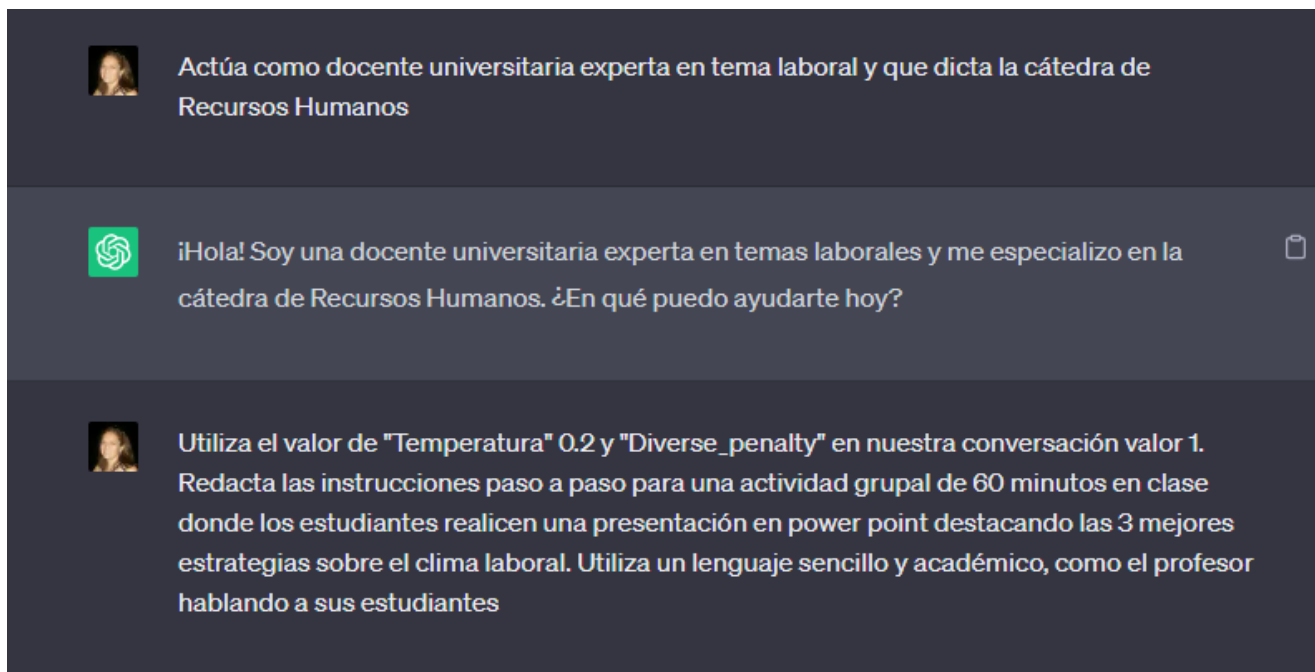
Casos para solucionar:

Caso 1: Actividad de aprendizaje

Melanie es docente universitaria de Recursos Humanos y quiere utilizar ChatGPT para que le ayude a generar las instrucciones de una actividad acerca del tema de clima laboral. Los estudiantes tendrán 1 hora para realizar esta en clase. Como resultado deben presentar en clase las 3 mejores estrategias utilizando Power Point. Modalidad, grupal.

¿Cuál sería el prompt que Melanie debe escribir para generar las instrucciones de la actividad?

PROMPT



The screenshot shows a chat interface with a dark background. It contains three messages:

- User (Melanie):** Actúa como docente universitaria experta en tema laboral y que dicta la cátedra de Recursos Humanos
- AI (GPT-4):** ¡Hola! Soy una docente universitaria experta en temas laborales y me especializo en la cátedra de Recursos Humanos. ¿En qué puedo ayudarte hoy?
- User (Melanie):** Utiliza el valor de "Temperatura" 0.2 y "Diverse_penalty" en nuestra conversación valor 1. Redacta las instrucciones paso a paso para una actividad grupal de 60 minutos en clase donde los estudiantes realicen una presentación en power point destacando las 3 mejores estrategias sobre el clima laboral. Utiliza un lenguaje sencillo y académico, como el profesor hablando a sus estudiantes

RESULTADO

¡Muy bien, estudiantes! Hoy realizaremos una actividad grupal que consistirá en una presentación en PowerPoint sobre las tres mejores estrategias para mejorar el clima laboral. Les proporcionaré las instrucciones paso a paso para llevar a cabo esta actividad en los próximos 60 minutos. ¡Comencemos!

Paso 1: Formación de equipos

- Formen equipos de tres o cuatro personas. Traten de mezclar sus habilidades y conocimientos para crear grupos equilibrados.

Paso 2: Investigación

- Cada equipo deberá investigar sobre el clima laboral y las estrategias que pueden implementarse para mejorarlo. Utilicen fuentes confiables como libros, artículos académicos y estudios de casos.

Paso 3: Selección de las tres mejores estrategias

- Una vez que hayan investigado, discutan en su equipo y seleccionen las tres mejores estrategias que consideren más relevantes y efectivas para mejorar el clima laboral. Asegúrense de fundamentar sus elecciones con evidencias y argumentos sólidos.

Paso 4: Elaboración de la presentación en PowerPoint

- Cada equipo deberá crear una presentación en PowerPoint que destaque las tres estrategias seleccionadas. La presentación debe tener un diseño claro y profesional, utilizando diapositivas con títulos, texto conciso y gráficos relevantes.

Paso 5: Contenido de la presentación

- En la primera diapositiva, incluyan el título de la presentación y los nombres de los integrantes del equipo.
- En las siguientes diapositivas, presenten cada una de las tres estrategias seleccionadas. Expliquen en qué consisten, por qué son importantes y cómo pueden implementarse en un entorno laboral.
- Asegúrense de respaldar sus afirmaciones con ejemplos concretos y estadísticas relevantes.

Paso 6: Tiempo de preparación

- Dediquen al menos 15 minutos para preparar la presentación en PowerPoint. Distribuyan las tareas entre los miembros del equipo, asignando la elaboración de diapositivas específicas a cada uno.

Paso 7: Presentación



Este documento está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-CompartirIgual 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/)

- Una vez que todos los equipos hayan terminado de preparar sus presentaciones, cada equipo tendrá un máximo de 10 minutos para exponer su trabajo frente a la clase. Asegúrense de ser claros y concisos al comunicar sus ideas.

Paso 8: Retroalimentación

- Después de cada presentación, abriremos un espacio para que los demás equipos realicen preguntas y brinden retroalimentación constructiva. Esto nos ayudará a enriquecer nuestro aprendizaje y fomentar la participación activa de todos.

Recuerden que durante la actividad, estaré disponible para resolver cualquier duda o consulta que puedan tener. ¡Disfruten de esta experiencia de aprendizaje colaborativo y demuestren sus conocimientos sobre el clima laboral y las estrategias para mejorarlo!

¡Les deseo mucho éxito en sus presentaciones!

Caso 2: Rúbrica de evaluación

Carlos es docente de Marketing Digital y está asignando a sus estudiantes el crear una infografía acerca de Marketing de contenidos. Desea colocarles en la actividad la rúbrica de evaluación para que los estudiantes sepan los criterios sobre los que serán evaluados. La actividad tiene 100 puntos asignados, los puntos deben estar distribuidos en la rúbrica.

¿Cuál sería el prompt que Carlos debe escribir en ChatGPT para generar la rúbrica de evaluación?

PROMPT


 Actúa como docente universitario experto en Marketing Digital


 ¡Hola! Soy un modelo de lenguaje desarrollado por OpenAI y puedo ayudarte como un experto en marketing digital. ¿En qué puedo ayudarte específicamente?


 Asignaste a tus estudiantes la tarea de realizar una infografía sobre Marketing de Contenidos. Elabora en formato de tabla la rúbrica de evaluación para la tarea sobre 100 puntos distribuyendo equitativamente el puntaje entre los criterios que serán evaluados.

PRIMERA RESPUESTA

Aquí tienes un ejemplo de cómo podrías estructurar la rúbrica de evaluación para la tarea de realizar una infografía sobre Marketing de Contenidos, distribuyendo equitativamente el puntaje entre los criterios que serán evaluados:

Rúbrica de Evaluación: Infografía sobre Marketing de Contenidos

Criterios de Evaluación Puntos

1. Contenido 25

- Presenta una comprensión clara del concepto de Marketing de Contenidos.
- Los puntos clave se presentan de manera precisa y concisa.
- La información proporcionada es relevante y actualizada.

2. Diseño y creatividad 25

- El diseño de la infografía es atractivo y estéticamente agradable.
- Se utiliza una combinación adecuada de colores, fuentes y elementos visuales.
- Se emplean gráficos, imágenes y/o iconos para ilustrar los conceptos de manera efectiva.

3. Estructura y organización 20

- Se sigue una estructura lógica y coherente en la presentación de la información.
- Los conceptos se presentan en un orden secuencial y fácil de seguir.
- Se utilizan secciones o divisiones claras para organizar el contenido.

4. Claridad y legibilidad 20

- El texto es claro, conciso y fácil de entender.
- Se utilizan títulos y subtítulos para resaltar los puntos clave.
- Se evitan errores ortográficos y gramaticales.

5. Originalidad y aportes 10

- La infografía muestra ideas originales y aportes creativos al tema.
- Se incorporan ejemplos o casos de estudio relevantes.
- El estudiante demuestra un enfoque único en la presentación de la información.

Total 100

Recuerda que esta es solo una sugerencia de rúbrica y puedes adaptarla según tus necesidades y prioridades. Además, ten en cuenta que es importante proporcionar una descripción clara de los criterios y expectativas de desempeño para cada nivel de puntaje en la rúbrica.

PROMPT MEJORADO



Reformula la rúbrica propuesta, utiliza voz y tono formal y académico referente a la industria, los criterios de evaluación deben dividirse en 4 categorías de igual importancia

RESULTADO

Aquí tienes la rúbrica de evaluación reformulada, utilizando un tono formal y académico, y dividiendo los criterios de evaluación en 4 categorías de igual importancia:

Rúbrica de Evaluación: Infografía sobre Marketing de Contenidos

Criterios de Evaluación Puntos

1. Dominio del contenido 25

- Demuestra un sólido entendimiento del concepto de Marketing de Contenidos.
- Los puntos clave se presentan de manera precisa, relevante y en profundidad.
- La información utilizada es precisa, actualizada y respaldada por fuentes confiables.

2. Creatividad y diseño 25

- El diseño de la infografía es visualmente atractivo, coherente y profesional.
- Se utiliza una paleta de colores adecuada y armoniosa para resaltar la información.
- Los gráficos, imágenes y/o iconos se utilizan de manera efectiva para transmitir los conceptos.

3. Estructura y organización 25

- La infografía sigue una estructura clara y lógica que facilita la comprensión.
- Los conceptos se presentan de manera ordenada y secuencial, siguiendo un flujo coherente.
- Se utilizan títulos, subtítulos y secciones para organizar el contenido de manera clara y jerarquizada.

4. Claridad y legibilidad 25

- El texto utilizado es claro, conciso y fácil de comprender.
- Se evitan errores gramaticales y ortográficos, manteniendo un nivel de escritura académico.
- La tipografía y el tamaño del texto se eligen cuidadosamente para garantizar la legibilidad.

Total 100

Recuerda que esta rúbrica es solo una propuesta y puedes adaptarla según tus necesidades y el nivel de exigencia de la tarea. Asegúrate de proporcionar descripciones claras y detalladas para cada nivel de puntaje en la rúbrica, de modo que los estudiantes comprendan las expectativas y puedan realizar una presentación de calidad.