

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
BI - QUINTO Semestre A



Nombre: _____

Taller 2: Transformación de Modelo ER a Modelo Dimensional PUBLICIDAD

Objetivos del Taller

1. Comprender las diferencias entre los modelos ER y los modelos dimensionales.
2. Aplicar una metodología paso a paso para transformar un modelo ER en un esquema estrella.
3. Diseñar una tabla de hechos y sus dimensiones con base en un escenario de negocio.

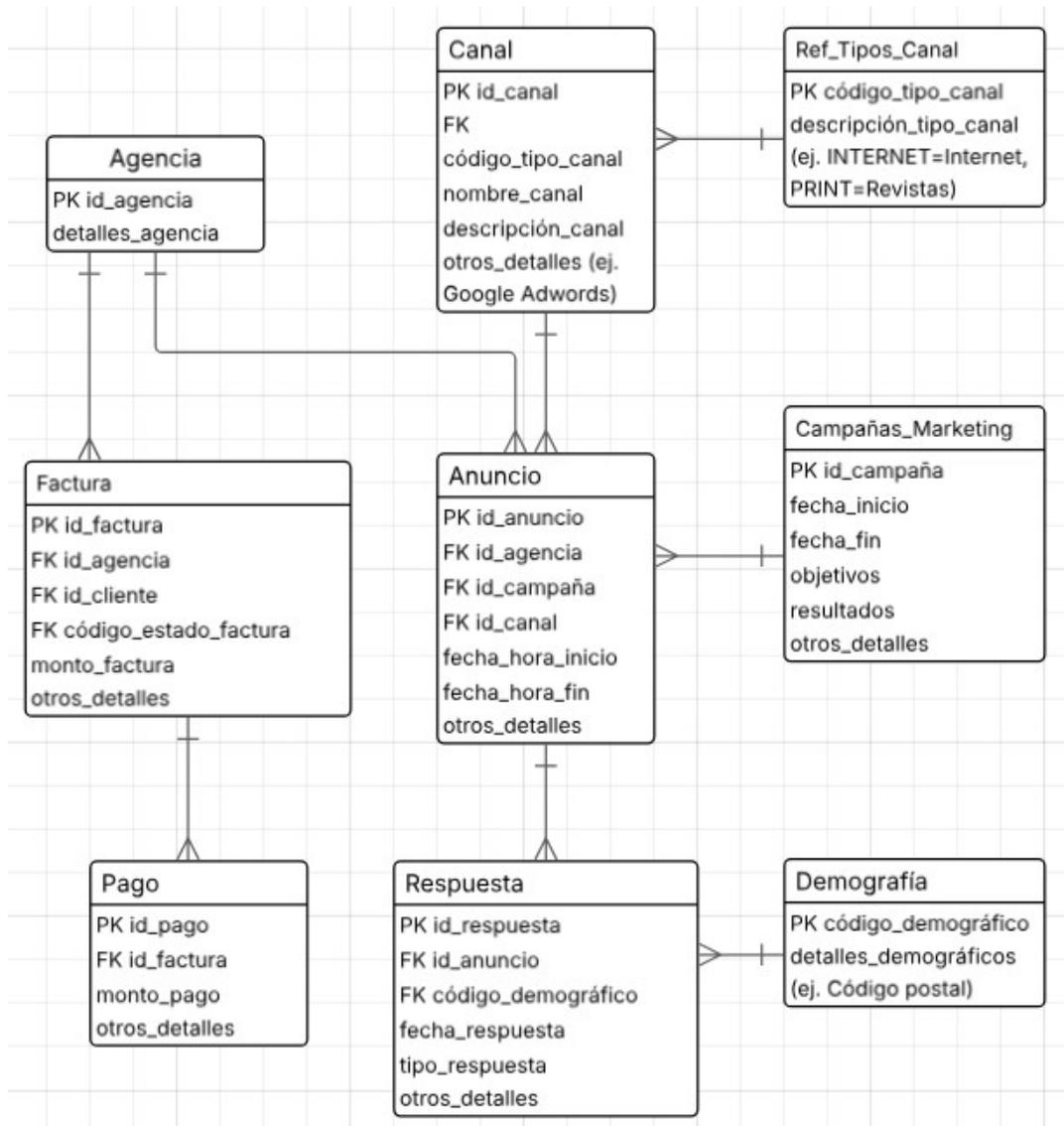
Recursos Recomendados

- IBM Redbook: Dimensional Modeling in a BI Environment.
- Moody & Kortink: From Enterprise Models to Dimensional Models.

Escenario de Negocio

Una agencia de publicidad desea analizar sus datos en una solución de inteligencia de negocios. Actualmente cuenta con un modelo ER donde se describen las relaciones con las entidades, donde los anuncios los ponen las Agencias, los anuncios son colocados por Canales, como la televisión o la prensa escrita, además los anuncios pueden formar parte de una campaña de marketing. Las facturas se producen y dan lugar a pagos y los anuncios dan lugar a respuestas y esas respuestas pueden analizarse por datos demográficos. Se requiere diseñar un modelo dimensional que permita responder preguntas analíticas como: anuncios activos durante un período determinado, agencias están gestionando más campañas, porcentaje de facturas han sido pagadas vs. pendientes, comportamiento de una inversión publicitaria a lo largo del tiempo (por día, mes, trimestre), etc.

Paso 1: Análisis del Modelo Entidad-Relación (ER)



Paso 2: Identificación del Proceso de Negocio

Se identifica que el proceso central a analizar es: _____

Este será el hecho principal del modelo dimensional.

Paso 3: Definición de la Granularidad

La granularidad se define a nivel de línea de detalle _____

Paso 4: Identificación de Dimensiones

Dimensiones derivadas del modelo ER:

Paso 5: Métricas del Hecho

Métricas propuestas:

Actividades del Taller

1. Aplicar los cinco pasos para transformar el modelo ER al modelo dimensional.
2. Crear el esquema estrella del modelo dimensional (puede usar herramientas como Lucidchart o Draw.io).
3. Diseñar el cubo del modelo con las dimensiones y métricas identificadas.

Rúbrica de Evaluación (sobre 10 puntos)

1. Aplicación correcta de los pasos de modelamiento – 4 puntos
2. Precisión del modelo dimensional final – 2 puntos
3. Justificación de decisiones de modelado – 2 puntos
4. Presentación del trabajo (diagramas, claridad) – 2 puntos