

Universidad Nacional de Chimborazo



Integrantes:
Joselin Alvarez
Kerly Barona
Kathy Arroba

Gestión cultural y gestión artística

La gestión cultural y la gestión artística son campos profesionales que se relacionan con la dirección y gestión de organizaciones culturales y artísticas.



Gestión Cultural

Características

- Multidisciplinaria: Involucra áreas como sociología, antropología, historia, economía y comunicación.
- Participativa: Promueve la colaboración de comunidades, instituciones y artistas.
- Sostenible: Busca la preservación del patrimonio cultural tangible e intangible.
- Planificada: Se basa en diagnósticos, objetivos y estrategias para promover la cultura.
- Mediadora: Une a los creadores culturales con el público y las instituciones.

Gestión Cultural

Importancia

- Fomenta la identidad y diversidad cultural.
- Contribuye al desarrollo social y económico (turismo, empleo cultural, industrias creativas).
- Fortalece la cohesión social y el sentido de pertenencia.
- Preserva y difunde el patrimonio cultural.
- Promueve la participación ciudadana en los procesos culturales.



Gestión Artística

Características

- Creativa y estratégica: Coordina proyectos artísticos con una visión organizativa.
- Enfocada en los artistas: Acompaña el desarrollo de carreras, obras y productos artísticos.
- Orientada al público: Estudia cómo acercar las obras a distintos públicos.
- Productiva: Impulsa la producción, distribución y comercialización del arte.
- Conectada con el mercado cultural: Gestiona recursos, alianzas, patrocinios y financiamiento.

Gestión Artística

Importancia

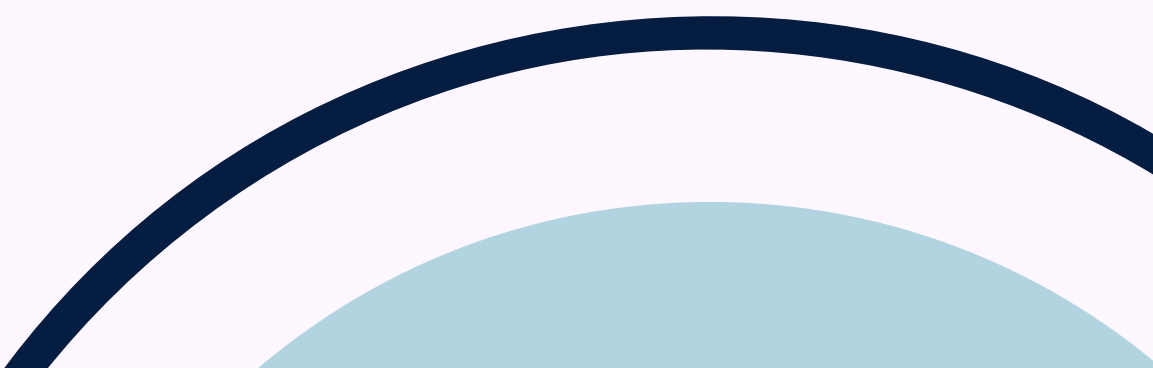
- Permite que el arte llegue a más personas.
- Facilita la profesionalización del sector artístico.
- Fortalece las industrias culturales y creativas.
- Genera espacios de reflexión y transformación social a través del arte.
- Promueve la innovación y el pensamiento crítico.





അമ്മമ്മ

<https://www.flipsnack.com/58DCA6BBDC9/cuento-hk923f5unf/full-view.html>



Conceptos Básicos de la Gestión Artística

- Desarrollar proyectos artísticos: Desde la idea inicial hasta su realización (música, danza, teatro, artes visuales, etc.).
- Facilitar el trabajo de artistas y colectivos: Mediante recursos, redes, espacios y estrategias.
- Promover y difundir el arte: Conectando obras y creadores con distintos públicos y medios.
- Fomentar la profesionalización del sector artístico: Generando entornos laborales estables y reconocimiento social.



El Profesional de la Gestión Artística

¿Quién es?

Es un especialista que planifica, coordina, ejecuta y evalúa proyectos artísticos, actuando como puente entre el artista, las instituciones, los espacios culturales y el público.

Funciones principales:

- Diseñar y dirigir proyectos artísticos.
- Coordinar equipos y talentos artísticos.
- Buscar y gestionar recursos económicos y materiales.
- Difundir obras por medios físicos y digitales.
- Evaluar el impacto artístico, social y económico de las actividades

അനുഗ്രഹം





El Gestor Cultural y Artístico

Un gestor cultural y Artístico es un profesional encargado de planificar, coordinar y llevar a cabo proyectos relacionados con la cultura y las artes. Su trabajo incluye el desarrollo de estrategias para fomentar el acceso a la cultura, la promoción de artistas y la organización de eventos y programas culturales.

Importancia



El gestor cultural y artístico desempeña un papel crucial en el sector artístico al facilitar la creación, distribución y acceso a diversas expresiones artísticas. Su labor promueve la diversidad cultural y contribuye al desarrollo económico y social.

Planificación de eventos culturales

La planificación de eventos culturales es fundamental para atraer audiencias y promover el arte. Implica establecer objetivos claros, definir el público objetivo, seleccionar lugares adecuados y coordinar todos los elementos logísticos. Una buena planificación asegura que los eventos se realicen de manera efectiva y cumplan con las expectativas tanto de los artistas como del público, aumentando el interés y la participación.

Actividad

1

Hacer grupo de 3 personas.

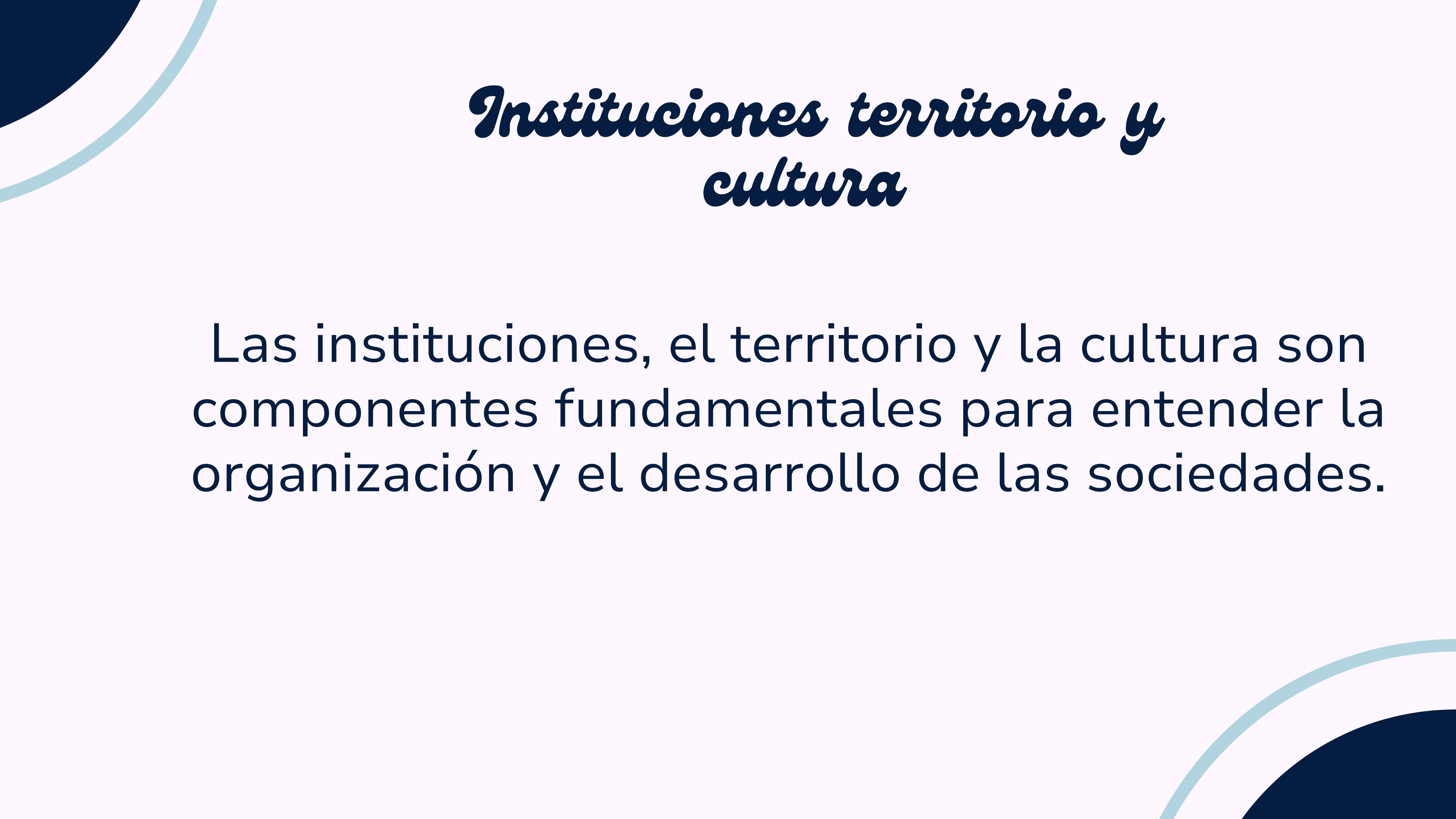
2

Proponer un evento cultural, como un festival, un concierto o una obra de teatro, donde conste lo siguiente.

- Objetivos claros.
- Definir el público.
- Seleccionar lugares adecuados.
- Coordinar todos los elementos logísticos.

3

Socializar la propuesta del evento con todo el curso.



Instituciones territorio y cultura

Las instituciones, el territorio y la cultura son componentes fundamentales para entender la organización y el desarrollo de las sociedades.

En relación como

Instituciones: Son estructuras sociales o sistemas organizados que rigen el comportamiento de las personas dentro de una sociedad.

Territorio: Es un espacio geográfico delimitado, que puede tener fronteras políticas, naturales o culturales, y donde se desarrollan relaciones sociales, económicas y culturales.

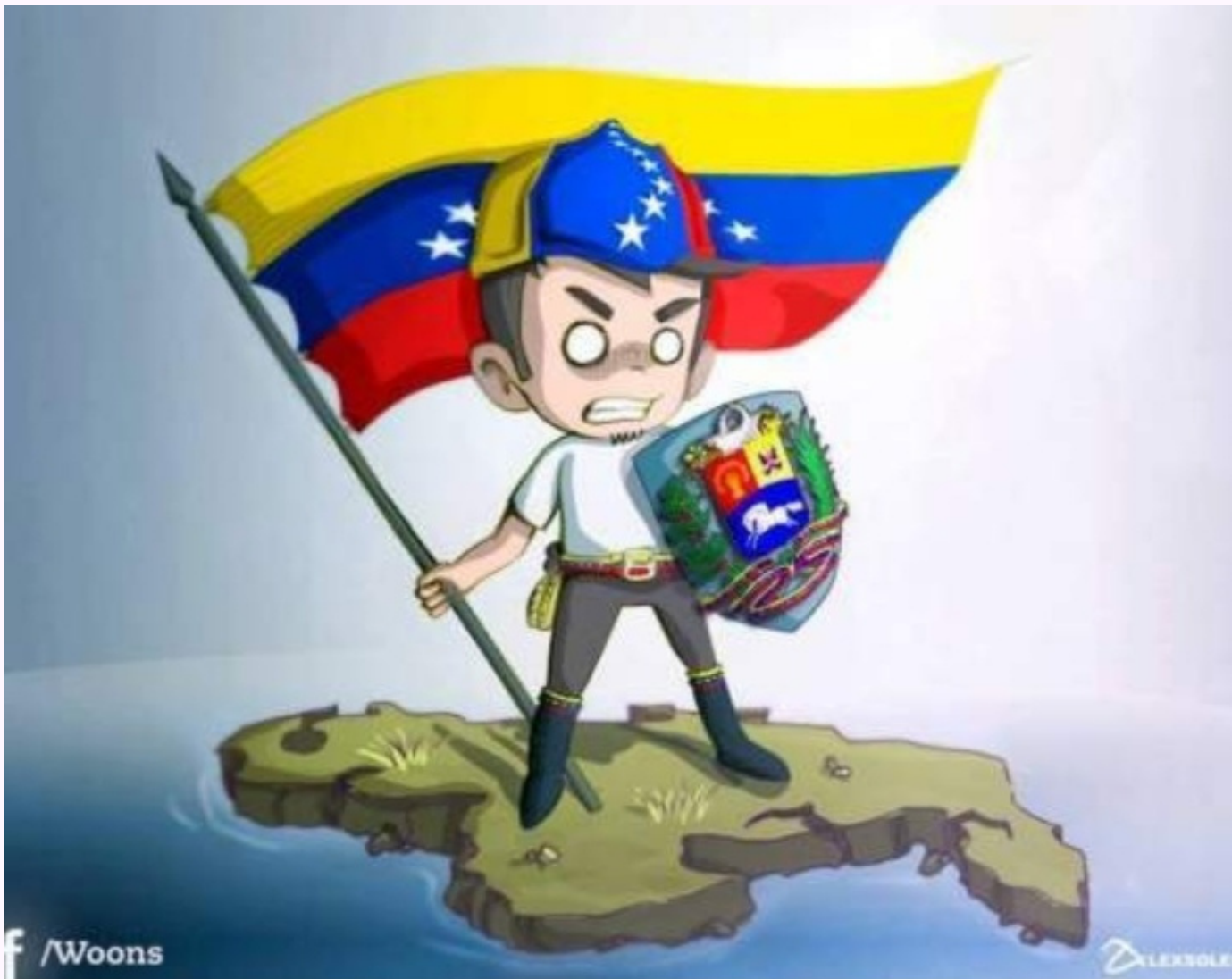
Cultura: Es el conjunto de conocimientos, creencias, costumbres, normas, arte, moral y hábitos que caracterizan a una sociedad o grupo social.

Funciones de las instituciones



- Establecer normas de convivencia.
- Transmitir valores culturales.
- Organizar la vida social, política y económica.
- Reforzar la identidad social.

Características del territorio



- Tiene una dimensión física (espacio) y simbólica (significados).
- Está ligado a una comunidad o grupo.
- Es escenario de luchas por poder, identidad o recursos.
- Se construye con el tiempo a través de la historia y las prácticas sociales.

Aspectos importantes de la cultura



- Identidad: da sentido de pertenencia.
- Diversidad: cada grupo tiene su propia forma de ver el mundo.
- Dinámica: cambia y se adapta con el tiempo.
- Relación con el territorio: la cultura se enraíza en un lugar y lo transforma.

Actividad

1

Dividir grupo de 3 personas.

2

- Cada grupo realizará un dibujo que represente la relación entre instituciones, territorio y cultura

3

Socializar la propuesta del evento con todo el curso.

The background is an abstract composition. On the right side, there is a stylized, painterly face with a yellow complexion, looking upwards and to the right. The face has large, expressive eyes with blue and red highlights, and a red mouth. To the left of the face, there are large, flowing, wavy shapes in shades of teal, green, and purple, outlined with thin white lines. A thick, dark blue curved line sweeps across the top left corner, and another thick, dark green curved line sweeps across the bottom right corner.

Gracias