



**DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO**

UNACH-RGF-01-03- 10.01
VERSIÓN 2: 23-08-2022

FACULTAD: FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA: INGENIERÍA EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN (R-A)
ESTADO: Vigente
PERÍODO ACADÉMICO: Periodo 2025 - 1S
ASIGNATURA: INTELIGENCIA DE NEGOCIOS
SEMESTRE: QUINTO SEMESTRE
PARALELO: A
DOCENTE: ELBA MARIA BODERO POVEDA
FECHA: 14/06/2025
ANEXO 1: REGISTRO DE PLANIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN FORMATIVA



	Resultado Aprendizaje	Actividades	Objetivo(s)	Recursos	Estudiantes	Observaciones
1	Aplica las herramientas necesarias para la definición, integración, recuperación y análisis de fuentes de información.	Solución de Inteligencia de Negocios para la toma de decisiones en la gestión de ventas mediante un Data Warehouse.	Aplicar técnicas de Inteligencia de Negocios para modelar, analizar e interpretar datos de ventas, a fin de apoyar la toma de decisiones estratégicas empresariales a partir del diseño e implementación de un Data Warehouse.	• SQL Server • SQL server Data Tools en Visual Studio. • Material del aula virtual. • Explicaciones magistrales de clase. • Talleres formativos generados en clase.	1 YAMBA YAMBA LUIS TEODORO 2 TENE MORENO YAGUI ESTALIN 3 YUQUILEMA MOREIRA BRAYAN RODRIGO 4 CARRILLO SATAN SIANA CAROLINA 5 COELLO GARCES KARINA STEFANYA 6 PEREZ GUERRERO ARIEL ANDRES 7 URBINA MALDONADO JORGE SEGUNDO 8 ARREAGA ARMIJOS ALLYSON ANALY 9 TAPIA GAVIDIA JUAN CARLOS 10 LUNA GONZALEZ JAVIER MARCELO 11 ELIZALDE BAYAS ANGELO ALEXANDER 12 RAMIREZ ANDRADE KAREN ESTEFANIA 13 PEÑA GUEVARA ALEX JOEL 14 MOLINA CHAVEZ ANGIE DAYANA 15 CUICHAN CHINCHIN JOHAN DANIEL 16 TRUJILLO MOROCHO SAMANTHA ELIZABETH 17 PILCO PILCO KEVIN ALEXANDER 18 LAAZ ALCIVAR ROY ALEXANDER 19 ROCHINA SANCHEZ CRISTOFER JOSUE 20 VERDEZOTO RODRIGUEZ ALAN FABIAN 21 DIAZ HERRERA CARLOS FERNANDO	Actividad a realizarse en el segundo parcial, y que consta como componente de aprendizaje autónomo.

Firma Docente: