

Actividad Grupal

Dirección Estratégica del Emprendimiento

Ing. Darío Guamán Lozada

9 de junio de 2025

Objetivo

Aplicar los conceptos de misión, visión, valores y objetivos estratégicos mediante el análisis de empresas reales y la creación colaborativa de un emprendimiento ficticio.

Parte 1: Análisis de Empresas Reales

- Formar grupos de máximo 3 estudiantes.
- Cada estudiante del grupo deberá investigar entre **2 a 3 empresas reales** reconocidas (nacionales o internacionales).
- Por cada empresa, identificar los siguientes elementos:
 - Misión
 - Visión
 - 3 a 5 valores corporativos
 - 2 objetivos estratégicos (preferiblemente bajo enfoque SMART)
- Ejemplos sugeridos de empresas: *Nike, Tesla, Natura, Amazon, Alpina, Corporación Favorita*, u otras relevantes para su carrera.

Parte 2: Creación de un Emprendimiento Ficticio

- Luego del análisis anterior, cada grupo deberá crear un emprendimiento ficticio.
- Se debe definir:
 - Nombre del emprendimiento
 - Rubro o sector económico
 - Público objetivo

- Misión
- Visión
- 3 valores fundamentales
- 2 objetivos estratégicos (formulados bajo el criterio SMART)

Entregable

- **Formato:** Presentación en PowerPoint o PDF.
- **Contenido:**
 - Análisis de las empresas reales investigadas (mínimo 2 por estudiante).
 - Propuesta del emprendimiento ficticio con sus elementos estratégicos.
- **Exposición:** Cada grupo dispondrá de 5 a 7 minutos para presentar en la próxima clase.
- **Requisito:** La presentación debe ser visualmente atractiva, clara y coherente.

Evaluación

Criterio	Puntaje
Análisis de empresas reales	3 pts
Creatividad en el emprendimiento	2 pts
Claridad de misión y visión	2 pts
Calidad de los objetivos SMART	2 pts
Presentación oral (claridad y tiempo)	1 pt
Total	10 pts

Nota: Esta actividad busca fortalecer la capacidad de análisis estratégico y fomentar la creatividad para emprender con visión de futuro.