

**A CONTINUACIÓN, SE PRESENTA LA EVIDENCIA DE ANÁLISIS DEL EXAMEN
CORRESPONDIENTE DEL PRIMER PARCIAL DE LA ASIGNATURA: NUEVAS TECNOLOGÍAS
APLICADAS AL TURISMO.**

ANTECEDENTES PARA EL EXAMEN:

La empresa **AMRESORTS** le contrata a usted como profesional en turismo, en el puesto de administrador. La Empresa necesita hacer un inventario de sus principales productos vendidos en cada mes.

Número de paquetes vendidos	Producto	Mes	Ingresos
10	Paquete Full Day Cartagena	Enero	8000
5	Recorrido Panamá	Febrero	4500
2	Mitad del mundo Quito	Marzo	1000
1	Playas San Andrés	Abril	900
15	Machu Picchu	Mayo	6000
15	Playas San Andrés	Junio	5000
10	Paquete Full Day Cartagena	Julio	4000
8	Machu Picchu	Agosto	9000
7	Paquete Full Day Cartagena	Septiembre	6500
9	Galápagos	Octubre	8000
8	Galápagos	Noviembre	8000
8	Galápagos	Diciembre	8000

Como profesional el turismo genere un dashboard interactivo para la empresa para que pueda presentar de una manera más dinámica sus ventas.

REQUERIMIENTO:

1. Genere un logo para la empresa
2. Presente los resultados en un Dashboard
3. Realice su análisis con los datos obtenidos de: ¿Cuál fue el paquete más vendido y el de menor venta?

Subir las capturas de pantalla de evidencia de su trabajo, subirlos en PDF un solo documento, con las siguientes características: **Apellido Nombre_Evaluación1P**

SOLUCIÓN Y ANÁLISIS

1. **Genere un logo para la empresa**, para está pregunta usted podía utilizar diferentes aplicaciones aprendidas en clases para poder obtener el logotipo, tales como Chatgpt, Gemini, LeonardoAI, Seaart ai, etc.
Debía solicitar con un prompt adecuado que le ayude a generar el logotipo para la empresa “AMRESORTS” ese es el nombre del ejemplo solicitado. Podía solicitar con los

colores e imágenes que guste. Una vez generado el logotipo debía hacer la captura de pantalla o descargarse la imagen y con eso estaba completo su primer requerimiento.
Ejemplo logotipo generado por Jenifer Morocho:



2. Presente los resultados en un Dashboard.

Para la segunda pregunta usted debía ingresar los datos en Excel, de manera adecuada para poder generar tablas y columnas correspondientes con cada dato anteriormente expuestos.

Como se trabajó en clase usted estaba en la capacidad de generar un dashboard adecuado que le permita visualizar de manera adecuada los resultados. Que sea didáctico y dinámico para poder facilitar la interpretación.

Ejemplo: realizado por Geraldine Zambrano:



3. Realice su análisis con los datos obtenidos de: ¿Cuál fue el paquete más vendido y el de menor venta?

Para este análisis correspondiente a esta pregunta usted debía sumar el total de paqueres vendidos, para saber cuantos fueron vendidos en su totalidad, y conocer cual fue el de menor venta también.

Basándonos en el "Número de paquetes vendidos" para cada producto:
 Debería haber hecho la recopilación de Datos Agregados por cada Producto:

- Paquete Full Day Cartagena: 10 (Enero) + 10 (Julio) + 7 (Septiembre) = 27 paquetes
- Recorrido Panamá: 5 paquetes
- Mitad del mundo Quito: 2 paquetes
- Playas San Andrés: 1 (Abril) + 15 (Junio) = 16 paquetes
- Machu Picchu: 15 (Mayo) + 8 (Agosto) = 23 paquetes
- Galápagos: 9 (Octubre) + 8 (Noviembre) + 8 (Diciembre) = 25 paquetes

Con los datos totales obtenidos se llega a la interpretación que el paquete “Más Vendido” Es el paquete turístico: Full Day Cartagena siendo el más vendido, con un total de 27 paquetes totales.

Galápagos y Machu Picchu también tuvieron ventas altas: 25 y 23 paquetes respectivamente.

A pesar de tener una sola venta en abril (1 paquete), Playas San Andrés logró recuperarse con 15 ventas en junio.

Paquete de Menor Venta

El paquete turístico Mitad del Mundo Quito fue el de menor venta, con un total de 2 paquetes vendidos.

Entonces tomando en cuenta los datos del requerimiento del examen se considera lo siguiente:

En la tabla de datos del examen, cada fila contiene información correspondiente a un **mes específico** (desde **enero** hasta **diciembre**). Por ejemplo:

- Enero: *Paquete Full Day Cartagena*
- Febrero: *Recorrido Panamá*
- ...
- Diciembre: *Galápagos*

Esto indica que los datos cubren un **periodo anual**, y cada producto puede aparecer en uno o más meses a lo largo del año.

Entonces:

Para responder correctamente a la pregunta "**¿Cuál fue el paquete más vendido y el de menor venta?**", es necesario:

- **Sumar** todas las ventas de cada producto en **todos los meses del año**, y **no solo en un mes aislado**.
- Esto asegura que se identifiquen los productos con el **mayor y menor rendimiento global** en el periodo analizado (el año completo).

Conclusión del análisis correspondiente a la pregunta 3:

El análisis se hace en función del **año completo** porque:

1. La **información abarca los 12 meses**.
2. La **pregunta es de tipo global**, no limitada a un mes específico.
3. Solo sumando las ventas de cada producto a lo largo del año se puede determinar con precisión cuál fue el **más vendido** y cuál tuvo **menos aceptación** en el periodo total.

Si se analizara solo un mes, se obtendría una visión parcial e incompleta del desempeño de los productos.

El resultado correspondiente del examen tiene un puntaje total de **3.5** respectivo del Componente Docente, entonces como fue explicado si dividimos 3.5 para 3, cada pregunta tiene un valor de 1.16 cada una.

Ing. Roberto Vega Mgs
Revisado y aprobado