****

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO**

FACULTAD DECIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE COMUNICACIÓN

PERIODO ACADÉMICO 2025 1s

**Taller Práctico Individual: Aplicación de los métodos de investigación en Comunicación**

**Asignatura:** Métodos de Investigación y Técnicas de Estudio   
**Semestre:** Primero “A”  
**Modalidad:** Virtual

Docente: Dra. Myriam Murillo Naranjo PhD. Estudiante: ……………..

**Objetivo:** Que el estudiante identifique, comprenda y aplique los métodos generales y específicos de investigación en ejercicios prácticos vinculados a la Comunicación, usando los materiales de apoyo provistos.

**📥 Instrucciones generales**

* Descarga este taller y trabaje de manera individual.
* Usa el **Anexo Teórico** al final como guía para entender cada método antes de resolver la actividad.
* Completa todas las actividades en este mismo documento.
* Guarda el archivo con su nombre y suba a la plataforma cuando lo solicite el docente.

**🔶 Parte 1: Métodos Generales**

(Inductivo, Deductivo)

**Actividad 1A: Método Inductivo**

**Tema:** Observa tu propio uso de redes sociales durante un día.

**Paso 1:** Haz una lista de cuándo, por qué y para qué abres redes sociales. Ejemplo: al despertar, antes de dormir, mientras estudias, por aburrimiento, etc.

**Paso 2:** A partir de tus observaciones, redacta una **conclusión general** sobre tu patrón personal de uso.  
✅ *Inducción = de observaciones particulares a generalizaciones.*

**Paso 3:** Copia el nombre de un artículo científico de comunicación que contenga este método. Y resume la metodología del mismo.

**Actividad 1B: Método Deductivo**

* **Tema:** Parte de la premisa: *“La multitarea digital reduce la calidad del aprendizaje.”*
* **Paso 1:** Piensa en tus propias experiencias: ¿En qué actividades específicas notas que esto es cierto? Ejemplo: estudiar mientras revisas WhatsApp, mirar videos mientras haces tareas.
* **Paso 2:** Escribe 3 ejemplos concretos que apoyen o refuten esta premisa.  
  ✅ *Deducción = de afirmaciones generales a casos particulares.*
* **Paso 3:** Copia el nombre de un artículo científico de comunicación que contenga este método. Y resume la metodología del mismo.

**🔶 Parte 2: Métodos Específicos**

(Etnográfico, Histórico, Estudio de Casos, Fenomenológico, Científico)

**Actividad 2A: Etnográfico**

* **Tema:** Las formas de comunicación no verbal en tus interacciones virtuales (clase, chats, redes).
* **Instrucción:** Durante un día, observa qué gestos, emojis, reacciones o señales no verbales usas para comunicarte en entornos digitales. Escribe una breve descripción sobre lo que identificaste.  
  ✅ *Observación cultural/digital.*
* **Paso 3:** Copia el nombre de un artículo científico de comunicación que contenga este método. Y resume la metodología del mismo.

**Actividad 2B: Histórico**

* **Tema:** Evolución de los medios digitales que tú mismo has usado en los últimos 5 años.
* **Instrucción:** Elabora una línea de tiempo sencilla (puede ser escrita, tipo lista), mostrando qué redes, plataformas, dispositivos has usado y cómo han cambiado tus hábitos digitales.  
  ✅ *Análisis de cambios a lo largo del tiempo.*
* **Paso 3:** Copia el nombre de un artículo científico de comunicación que contenga este método. Y resume la metodología del mismo.

**Actividad 2C: Estudio de Caso**

* **Tema:** Analiza un caso específico: tu experiencia usando una plataforma educativa virtual (ej. Moodle, Google Classroom, Teams).
* **Instrucción:** Describe sus ventajas, desventajas, qué funciona bien y qué te gustaría mejorar.  
  ✅ *Profundización en un solo caso*
* **Paso 3:** Copia el nombre de un artículo científico de comunicación que contenga este método. Y resume la metodología del mismo.

**Actividad 2D: Fenomenológico**

* **Tema:** Reflexiona sobre cómo te sientes emocionalmente al participar en clases virtuales.
* **Instrucción:** Describe tus emociones antes, durante y después de una clase online. ¿Sientes ansiedad, motivación, aburrimiento, cansancio?  
  ✅ *Exploración subjetiva de experiencias.*
* **Paso 3:** Copia el nombre de un artículo científico de comunicación que contenga este método. Y resume la metodología del mismo.

**Actividad 2E: Método Científico**

* **Tema:** ¿La música suave mejora tu concentración al estudiar?
* **Instrucción:**
* Formula una hipótesis  
  Realiza una pequeña prueba personal (ej. haz una tarea 20 min con música, otros 20 minutos sin música).  
  Compara los resultados y escribe una conclusión.  
  ✅ *Aplicación de los pasos científicos básicos.*
* **Paso 3:** Copia el nombre de un artículo científico de comunicación que contenga este método. Y resume la metodología del mismo.

**Anexo Teórico: Mini-Guía de Métodos de Investigación**

**🔷 Métodos Generales**

* **Inductivo:** Parte de casos específicos (observaciones, datos) para llegar a conclusiones generales. Ej.: Observar a varios estudiantes que usan TikTok y concluir que esa red es popular en la clase.
* **Deductivo:** Parte de ideas o teorías generales para analizar casos específicos. Ej.: Creer que “los jóvenes prefieren contenido visual” y buscar ejemplos que lo confirmen.

**🔷 Métodos Específicos**

* **Etnográfico:** Estudia culturas o grupos a través de la observación directa e inmersión. Ej.: Observar cómo un grupo se comunica en redes.
* **Histórico:** Analiza hechos, cambios o procesos del pasado. Ej.: Investigar cómo han evolucionado los medios de comunicación.
* **Estudio de Caso:** Analiza a fondo un caso particular, buscando entenderlo a detalle. Ej.: Examinar cómo funciona una app educativa.
* **Fenomenológico:** Explora experiencias y percepciones subjetivas. Ej.: Comprender cómo se siente alguien al hablar en público.
* **Método Científico:** Usa el ciclo de observación, hipótesis, experimentación y conclusión para responder preguntas. Ej.: Probar si la música mejora el rendimiento.