

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
Facultad de Ciencias Políticas y Administrativas
Carrera de Contabilidad y Auditoría

EVALUACIÓN PRIMER PARCIAL

CUARTO SEMESTRE

PARALELO

Nombre del estudiante:

Fecha:

Realice lo solicitado (Cada pregunta tiene una valoración de 0,5 punto)

1.- Explique porque el presupuesto es importante para la planificación estratégica en la empresa y el control sus recursos.

.....
.....
.....
.....

2.- Indique de qué forma las empresas Publicas y Privadas obtienen los ingresos

.....
.....
.....
.....

3.- Explique cómo se desarrolla la fase de formulación del presupuesto en una empresa.

.....
.....
.....
.....

4.- Al realizar un presupuesto de ventas, porque es importante realizar un análisis interno de la empresa, indique cuales son los elementos a considerar.

.....
.....
.....

Realice el siguiente Plan de Ventas (La pregunta tiene una valoración de 1 punto)

5.- La empresa Galaxi S.A. se dedica a la venta de calentadores deportivos, solicita de usted realice un plan de ventas para obtener un ingreso de USD 20.000; debe considerar que los materiales que se utilizan para la confección de un calentador son:

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO
Tela	4 m	\$ 3,15m
Elástico	3 m	\$ 0,50m
Hilo	24 g	\$ 0,10
Broches	5 und	\$ 0,05 und
Cierres	2 und	\$ 0,15 und

El precio de un calentador en el mercado es de \$ 19 dólares

Realice el siguiente Presupuesto de producción (La pregunta tiene una valoración de 1,5 puntos)

6.- La empresa ASUNCIÓN vende objetos de madera, está desarrollando un presupuesto trimestral para el año 2025; ésta espera vender 10000, 12000, 14000 y 11000 unidades en cada trimestre respectivamente.

De igual forma, la empresa quiere mantener en el inventario las siguientes cantidades: 2000 para el primer trimestre, 3000 para el segundo, 4000 para el tercero y 2500 para el último. Por otra parte, el inventario inicial muestra que la empresa tiene en existencia 8000 unidades. Determine los respectivos presupuestos.

Realice el siguiente presupuesto: (La pregunta tiene una valoración de 5,5 puntos)

7.-La empresa Impapel S.A. tiene una proyección de venta de 90,000 cuadernos para el siguiente año, posee un inventario inicial de 1500 cuadernos, su rotación de inventarios es de 8; Para la elaboración de un cuaderno se utilizan los siguientes materiales:

MATERIAL	Cantidad	Valor (c/m)
Papel	100g	\$ 0,04 g
Cartón	1/4m	\$ 1,25 m
Espiral	0,25m	\$ 0,90 m

El precio promedio en el mercado para un cuaderno es de \$ 7,00

La compañía maneja los siguientes inventarios de materiales:

MATERIAL	Inv. Final Deseado	Inv. Inicial
Papel	1000g	300 g
Cartón	50 m	15 m
Espiral	25 m	5 m

Los empleados que están dentro del área de producción se distribuyen:

DENOMINACIÓN	Cantidad	RMU	TIEMPO DE TRABAJO HASTA DICIEMBRE
Cortador	2	\$ 600.00	12 meses / 6meses
Perforador	1	\$ 460.00	8 meses
Encuadernación	3	\$ 460.00	12 meses/7 meses/ 5meses
Empaque y Despacho	2	\$ 500.00	2 meses/ 11meses

Los empleados del área Administrativa son:

DENOMINACIÓN	Cantidad	RMU	TIEMPO DE TRABAJO HASTA DICIEMBRE
Gerente	1	\$ 1200.00	13 meses
Jefe de Producción	1	\$ 900.00	6 meses
Contador	1	\$800.00	12 meses

Se pide considerar la siguiente información:

PROYECCIÓN DE VENTAS	
Enero	8000 und
Febrero	15000 und
Marzo	8000 und
Abril	6000 und
Mayo	6000 und
Junio	5000 und

La diferencia se divide para los meses restantes.

Considere lo siguiente:

a - Se estableció pagarle al cortador 10horas extras ordinarias durante los 3 primeros meses del próximo año

Se pide:

- 1) Realizar el presupuesto de producción 0,5
- 2) Flujo de inventario en bodega de producto 0,5
- 3) Presupuesto de Materiales: Cantidad y Costo 1,5
- 4) Determinar el costo de cada cuaderno y la posible utilidad con las ventas proyectadas 1
- 5) Realizar el presupuesto de mano de obra directa e indirecta 2

Firma del Estudiante