



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE INGENIERÍA
CARRERA:	INGENIERÍA EN TELECOMUNICACIONES (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	COMUNICACIÓN EFECTIVA
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2025 - 1S
PROFESOR ASIGNADO:	CARMEN MAGALI COBEÑA ORDOÑEZ
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 18 de marzo de 2025
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 26 de marzo de 2025



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	TEB023213	
NOMBRE:	COMUNICACIÓN EFECTIVA	
SEMESTRE:	PRIMER SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	Unidad Básica	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Comunicación y Lenguaje	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	2,00
	Aprendizaje práctico-experimental	2,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	6,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	96,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura Comunicación Efectiva, situada en el primer semestre en la unidad de organización curricular básica, crea competencias escriturales, lecturales e interpretativas que faciliten el ejercicio de la profesión, a través del estudio de la teoría de la comunicación, sus tendencias históricas y contemporáneas, así como su empleo ético-filosófico como una herramienta para la interacción social. Así también, aborda el estudio de los niveles de la lengua española (gramatical, sintáctico y léxico-semántico), las estrategias comunicacionales orales (verbales y no verbales) y expositivas, para la consecución del perfil de egreso de cada carrera, sobre la base de su misión y visión.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Comprende, produce, difunde y divulga información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar. Conoce del conjunto de normas y códigos deontológicos garantizando una actuación profesional idónea articulada con el accionar social.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

- Comunica de manera efectiva, oral, escrita y digital para interactuar de una manera adecuada en la organización, planificación y gestión en los procesos del área de las telecomunicaciones. Lidera con responsabilidad social, ética a partir de la conciencia para formar equipos multidisciplinarios.

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°: 1							
NOMBRE DE LA UNIDAD: LA COMUNICACIÓN							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 24							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Dominar las tipologías de la comunicación y su evolución conceptual para el análisis y comprensión de intencionalidades y situaciones comunicativas. 2) Promover principios éticos y el respeto por la diversidad lingüística, a partir del reconocimiento de la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales. 3) Redactar mensajes orales y/o escritos para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
<p>1.1. 1. Teorías y tipologías de la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1. Presentación y difusión del sílabo. Acuerdos y compromisos. Enfoque general de la asignatura. Encuadre pedagógico. Diagnóstico. Generación de espacio de comunicación. 1.1.2. Modelos teóricos para el estudio de la comunicación (Laswell, Shannon y Weaver, DeFleur, Osgood y Schramm, Dance, Gerbner). 1.1.3. Tipologías de y plataformas para la comunicación. 	2	2	2	1	<p>Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s</p>	<p>Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas .</p>
<p>1.2. Principios éticos en la comunicación</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.2.1. Uso responsable y crítico de los medios de comunicación. 1.2.2. Privacidad, seguridad y calidad de la información. 1.2.3. Inclusión digital, acceso universal y participación ciudadana. 	2	2	2	2	<p>Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s</p>	<p>Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas .</p>



1.3. Comunicación en entornos multiculturales y diversos						Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas .
<ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Aproximación teórica al concepto de cultura. 1.3.2. Lenguaje, cultura y reconocimiento del otro. 1.3.3. Etnocentrismo y comunicación sin prejuicios. 	2	2	2	3				
1.4. Comunicación efectiva en el profesional						Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas .
<ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Concisión, precisión, claridad y asertividad. 1.4.2. Estrategias para la comunicación en entornos laborales. 1.4.3. Evaluación parcial de la unidad. 	2	2	2	4				
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	8	8	8					
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.								
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos				
Diagnóstica	Observación			Pruebas Orales de Actuación				
	Pruebas			Cuestionarios				
Formativa	Observación			Pruebas Orales de Actuación				
	Pruebas			Cuestionarios				
Sumativa	Observación			Pruebas Orales de Actuación				
	Pruebas			Cuestionarios				



UNIDAD N°: 2							
NOMBRE DE LA UNIDAD: COMUNICACIÓN ESCRITA							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 24							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Aplicar normas académicas de citación y referenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación. 2) Incorporar los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación. 3) Dominar técnicas de comprensión lectora, escritura académica para el respeto de la propiedad intelectual.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO- EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
<p>2.1. Importancia de la comunicación escrita</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.1.1. El signo lingüístico, función y significación social. • 2.1.2. Funciones del lenguaje. • 2.1.3. Métodos de desarrollo de párrafos. 	2	2	2	5	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.
<p>2.2. La lectura: análisis de comprensión lectora</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.2.1. Tipos de lectura. • 2.2.2. Estrategias para la comprensión lectora. • 2.2.3. El análisis crítico de textos. 	2	2	2	6	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.



<p>2.3. Escritura académica y técnica</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.3.1. La redacción académica. • 2.3.2. Principales errores de la escritura académica. • 2.3.3. Formatos para la comunicación académica: artículo, paper, libro, reseña, carta al editor. 	2	2	2	7	<p>Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Elaboración del proyecto de investigación formativa.</p>	<p>Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.</p>
<p>2.4. Normas de estilo y presentación (citas y referencias). Propiedad intelectual</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2.4.1. Actualización en el empleo de la Normativa APA7. • 2.4.2. Comunicación y propiedad intelectual. • 2.4.3. Examen de la unidad. 	2	2	2	8	<p>Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios</p>	<p>Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.</p>
<p>TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)</p>	8	8	8				
<p>EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.</p>							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Observación			Pruebas Orales de Actuación			
	Pruebas			Cuestionarios			
Formativa	Observación			Pruebas Orales de Actuación			
	Pruebas			Cuestionarios			
Sumativa	Observación			Pruebas Orales de Actuación			
	Pruebas			Cuestionarios			



UNIDAD N°: 3							
NOMBRE DE LA UNIDAD: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 48							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Tipificar los principales componentes de la comunicación verbal y no verbal en función de los contextos. 2) Demostrar la capacidad de elaboración y organización de un mensaje oral claro para su comunicación ante el público. 3) Elaborar mensajes verbales y no verbales para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO- EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
<p>3.1. Importancia de la comunicación verbal. Identificación de audiencias y adaptación del discurso</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1.1. La comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva. 3.1.2. Definición del público objetivo. 3.1.3. Tipologías del discurso. 	2	2	2	9	<p>Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s</p>	<p>Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.</p>
<p>3.2. Escucha activa</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.2.1. Características. 3.2.2. Beneficios. 3.2.3. Técnicas. 	2	2	2	10	<p>Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.</p>	<p>Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios s</p>	<p>Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas.</p>



<p>3.3. Asertividad y persuasión</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.3.1. Estrategias para el desarrollo de la capacidad negociadora. • 3.3.2. Habilidades. • 3.3.3. Técnicas. 	2	2	2	11	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas
<p>3.4. Técnicas para el manejo de la ansiedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.4.1. Rutinas saludables. • 3.4.2. Comunicación con otros. • 3.4.3. Terapia psicológica. 	2	2	2	12	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas
<p>3.5. Importancia de la comunicación no verbal. Lenguaje corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.5.1. Kinesia, paralingüística y proxémica. • 3.5.2. Tonos, rapidez y miradas en el proceso comunicacional. • 3.5.3. Estrategias del lenguaje corporal. 	2	2	2	13	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas
<p>3.6. Expresiones faciales y contacto visual</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.6.1. El cuerpo como signo. • 3.6.2. Interpretación de las expresiones faciales. • 3.6.3. Importancia del contacto visual. 	2	2	2	14	Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas



3.7. Códigos culturales						Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas
<ul style="list-style-type: none"> 3.7.1. Códigos culturales y códigos simbólicos. 3.7.2. El contexto. 3.7.3. Los imaginarios culturales. 	2	2	2	15				
3.8. Comunicación no verbal en entornos virtuales						Lectura crítica de la bibliografía. Debate. Lluvia de ideas. Investigaciones por grupo en torno a diversos temas. Producción individual o en grupos. Exposición del tema.	Análisis e interpretación de textos. Acciones de servicio comunitario. Resolución de problemas o casos. Prácticas comunicativas. Investigaciones documentales o de campo. Representación en escenarios	Revisión bibliográfica. Estudio independiente. Análisis bibliográfico. Resumen. Mapas conceptuales. Exposiciones. Ensayos. Tareas. Resolución de cuestionarios. Lecturas
<ul style="list-style-type: none"> 3.8.1. Expresión facial, tono de voz, gestos y posturas en canales digitales. 3.8.2. Consideraciones culturales en la comunicación virtual. 3.8.3. Examen de la unidad. 	2	2	2	16				
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	16	16	16					
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.								
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos				
Diagnóstica	Observación			Pruebas Orales de Actuación				
	Pruebas			Cuestionarios				
Formativa	Observación			Pruebas Orales de Actuación				
	Pruebas			Cuestionarios				
Sumativa	Observación			Pruebas Orales de Actuación				
	Pruebas			Cuestionarios				

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje



- Analítico
- Aprendizaje activo.
- Aprendizaje Colaborativo.
- Constructivista - Participativo
- Clase teórica
- Clase Invertida
- Exposición de trabajos
- Desarrollo de talleres prácticos en clase
- Investigativo

Técnicas de enseñanza aprendizaje.

- Pruebas:
- Observación:

Recursos:

- Aula
- Aula virtual
- Computador
- Diapositivas
- Internet
- Laptops
- Marcadores
- Videos
- Zoom
- Proyector
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación
- Microsoft Teams
- Borrador de Pizarra
- Fotocopias
- Material de apoyo
- Red Social
- TAC - Tecnologías de aprendizaje y conocimiento
- Pizarra

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Ambientes Virtuales
- Aula de clase
- Espacios abiertos de la Universidad
- Biblioteca

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA -BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> • Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña. 	X			Trabajos Grupales Consultas Individuales Informes de Exposiciones Pruebas
<ul style="list-style-type: none"> • Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura. 	X			Trabajos Grupales, Consultas individuales, Informes de exposiciones, Pruebas, Archivos



<ul style="list-style-type: none"> Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas. 	X			Trabajos grupales Consultas individuales Informes de exposiciones Pruebas Archivos
---	---	--	--	--

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> La dinámica de la comunicación masiva Dominick Joseph R. Interamericana McGraw-Hill Comunicación oral Fonseca Yerena María del Socorro Pearson Educación Teoría e investigación de la comunicación de masas Lozano Rendón José Carlos Pearson Educación Comunicación e información Paoli J. Antonio Editorial Trillas
11.1.2 COMPLEMENTARIA:
<p>Ahumada, R. (2010). Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación. Editorial Porrúa.</p> <p>D'Adamo, O., Freidenberg, F., & García, V. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill Interamericana.</p> <p>Fernández C. (2012). La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas.</p> <p>Garcés, A. P., Lombana, D. P. (2010). Pensar la comunicación: reflexiones y resultados de investigación. Universidad de Medellín.</p> <p>López D. F., & Ocampo, M. C. (2011). Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones. Ecoe Ediciones.</p> <p>Marín, A. L., García, M. C., Linares, V., & Martín, M. Á. (2009). La Nueva Comunicación. Editorial Trotta S. A.</p> <p>Pilataxi, J. E. (2011). Didáctica del lenguaje y la comunicación. Codeu.</p> <p>Prieto, D. (2004). La comunicación en la educación. La Crujía.</p>

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL
11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)
11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)
<p>Larrea, C. A., Ruales, R. G., & Bravo, J. A. (2018). Formar para transformar. Un ejercicio en comunicación. Unach. http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/formar_transformar.pdf Buscadores en línea Google Chrome, Firefox, Microsoft Edge.</p>

11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)
<p>Bravo, R. N. (2021). Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria. Dilemas contemporáneos, educación, política y valores, 8(3). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000500005</p> <p>Campos, A., Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2021). Comunicación efectiva de la ciencia, diseminación y explotación. Universitat Pompeu Fabra. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/48509/Codina_digidoc_comuni.pdf?sequence=1</p> <p>Frontado, M. C. (2021). Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo. Revista Cientific, 5(18), 345-357. http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/download/486/1203</p> <p>Lesmes, A. K., Barrientos-Monsalve, E. J., & Cordero, M. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? Aibi, Revista de investigación, administración e ingeniería, 8(1), 147-153. https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1657/1847</p> <p>Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 25(1), 49-55. https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rcii/article/download/62/52</p>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

LICENCIADA EN CIENCIAS PÚBLICAS Y SOCIALES ABOGADA DE TRIBUNALES DE JUSTICIA, Y LICENCIADA EN CIENCIAS PUBLICAS Y SOCIALES DOCTORA EN JURISPRUDENCIA DIPLOMADO SUPERIOR EN DOCENCIA UNIVERSITARIA MAGISTER EN GESTIÓN ACADÉMICA UNIVERSITARIA



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Dra. CARMEN MAGALI COBEÑA ORDOÑEZ
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 18 de marzo de 2025
----------------	-------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



cb3e1886-c42d-4892-b398-
178411954882


.....

CARLOS RAMIRO PEÑAFIEL OJEDA
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 21 de mayo de 2025 a las 11:42:12
Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual