



Ilustración

Lic. Marcela Cadena Mgs



ACTIVIDADES DE INICIO

*Presentación de sílabo y desarrollo de
la asignatura*

Materiales

Acuerdos y compromisos



UNIDAD 1

Introducción al lenguaje visual e ilustración conceptual



El diseño gráfico, debe transmitir conocimientos por medio de representaciones gráficas manuales y/o digitales.



Diseño gráfico

Identidad
Corporativa

Señalética

Diseño Infográfico

Packaging

Diseño Web
y Multimedia

Diseño Editorial

Procesos
Audiovisuales

Publicidad y
marketing

Diseño 3D

Concepto

Del latín *Illustrare*
(iluminar, sacar a la luz, divulgar)

- Cualidad humana que desarrolla el sentido visual.
- Proceso mental que suscita la representación gráfica de una idea.
- Combinación de la expresión personal con la representación pictórica cuyo objetivo es el transmitir ideas.
- Es el arte del pueblo. (Heller, 2007)



El conocimiento (crear) no se aprende SE RECUERDA! → Teoría de la reminiscencia



*La Ilustración no es solo saber dibujar bonito.
El reto está en poder transmitir un mensaje al observador.*

—Quentin Blake

Características



Observación

Memoria

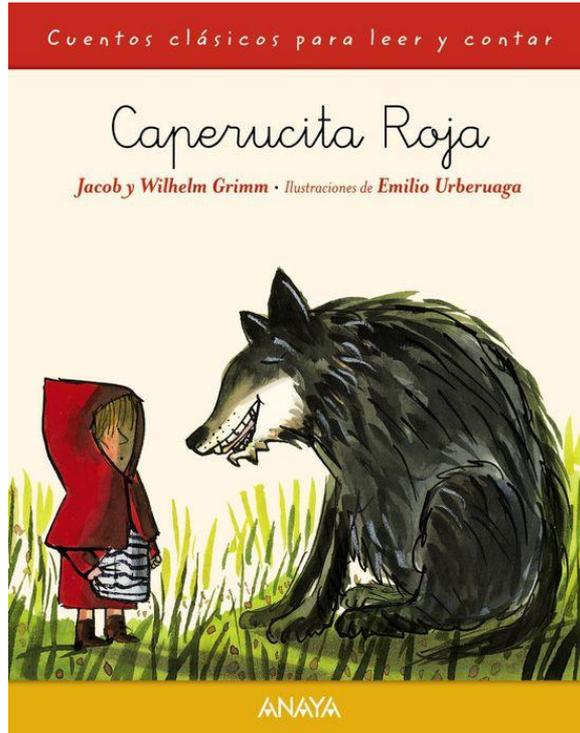


Registro





Funciones de la Ilustración



1. Representación
2. Decoración
3. Entregar información
4. Valor estético
5. Interpretación

Interpretación

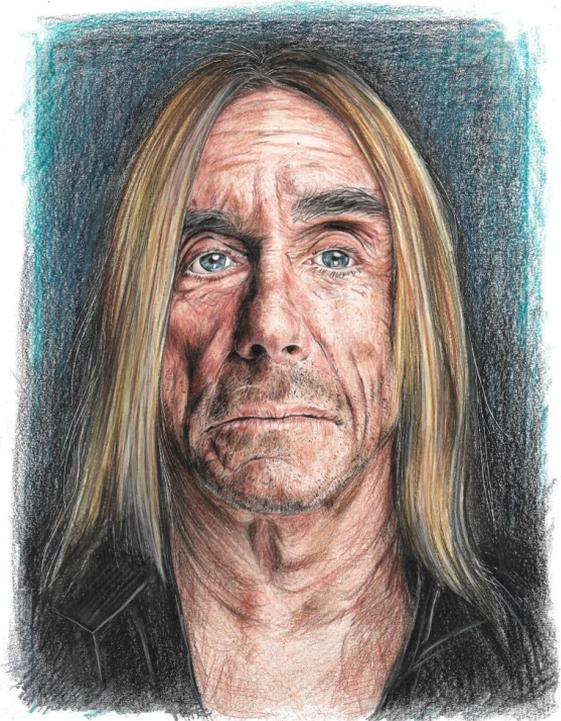


Interpretación ≡

Uno de los aspectos más ricos y complejos es la **interpretación**.

Denotativo, en una imagen se puede indagar, con relativa rapidez su aspecto es decir, los componentes formales como orientación del formato (horizontal, vertical), cromática composición, etc.

Lo **denotativo** y lo **connotativo** en las personas: En cierta forma, los aspectos denotativos (lo que se ve) y los connotativos (el sentido, lo que significa) en una ilustración tipo retrato: **lo denotativo es su aspecto exterior, pero lo connotativo es lo que implica.**



Al contemplar una imagen, sabemos que el artista se ha interesado por un sujeto y ha querido expresar algo, tanto de sí mismo como del sujeto que eligió como modelo.

En el otro extremo se encuentra el observador quien recibe el mensaje, pero lo modifica a partir de su cultura, origen y punto de vista. De modo que la ilustración es un diálogo (es decir se necesita de un emisor y un receptor).

Para un artista, la lectura de imágenes nunca es una actividad pasiva. De hecho, forma parte de su propio proceso creativo porque le brinda inspiración y modelos a seguir.



DISFRUTA
DE LAS
NOCHES
DE
autocine

Viernes **16** y sábado **17**
de octubre

▶ Consigue entradas para el autocine con tus tickets de compra de 10€ o más.

▶ Con cada entrada, ¡te regalamos un 2x1 en McDonald's!

PARTICIPA Y GANA EN
www.ccelpaseo.es
del 1 al 12 de octubre

GRATIS

McDonald's

INSOMNIA
TOTAL AL QUE PASARLO
EN EL CINE ES UNO MÁS

Ayuntamiento de
Puerto de Santa María
JUVENTDIC Y DEPORTES

MÁS tuyo

EL PASEO
CINEMA COMUNITARIO

www.ccelpaseo.es

Los mensajes de una imagen pueden ofrecer claves que prácticamente cualquier persona puede leer. Sin importar el texto de este anuncio puede descifrar .

¿De qué trata el poster?

¿Qué elemento le llama más la atención?

¿Ofrece un mensaje claro o todo lo contrario?

ACTIVIDAD EN CLASE

**OBSERVE LAS SIGUIENTES IMÁGENES (ILUSTRACIONES) E INTERPRETALAS
(DENOTATIVA Y CONNOTATIVAMENTE)**

TIEMPO: 15 MINUTOS



Paula Bonet

1



Paula Bonet

2

TAREA

BUSCAR 2 ANUNCIOS PUBLICITARIOS E INTERPRETARLOS (DENOTATIVA Y CONNOTATIVAMENTE) RECUERDE QUE DICHOS ANUNCIOS DEBEN ESTAR CREADOS POR MEDIO DE ILUSTRACIONES (NO FOTOGRAFÍAS).

EL PRIMER ANUNCIO EL MENSAJE SE DEBE ENTENDER CLARAMENTE Y EL SEGUNDO ANUNCIO EL MENSAJE PUBLICITARIO DEBE SER AMBIGUO.



Gracias por su atención!

marcelacadena@unach.edu.ec