



UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

RÚBRICA DE EVALUACIÓN DE PARÁMETRO DE AUTÓNOMO_2025-15				
FACULTAD	INGENIERÍA	CARRERA	ARQUITECTURA	PERIODO: 2025-15
ASIGNATURA	EMPRENDIMIENTO PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DEL PROFESIONAL	CURSO	NOVENO SEMESTRE	PARALELO: 9 A
DOCENTE	KARINA ELIZABETH CAJAMARCA DACTO	ESCALA	NÚMERICA	OBJETIVO DE CALIFICACIÓN : 1,5 PUNTOS
FECHA DE ENTREGA:	MIÉRCOLES 28 DE MAYO DEL 2025	PLATAFORMA:		AULA VIRTUAL Y PRESENCIAL
ACTIVIDAD: Exposición de PORTAFOLIO. Trabajo individual. TIEMPO DE EXPOSICIÓN: 3 minutos. Llevar impreso el documento de cv y portafolio, considerar previamente los requerimientos necesarios para una presentación adecuada como proyector, insumos, etc.				
UNIDAD DE REFERENCIA: 1, 2				
GESTIÓN DE TRABAJO DOCENCIA: Aplicar las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de atractor de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatia, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos				
ASPECTOS A EVALUAR				VALOR
1. EXPOSICIÓN	Cumple adecuadamente entre el 100% y 91% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatia, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			1,5
	Cumple adecuadamente entre el 90% y 61% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatia, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			1,2
	Cumple adecuadamente entre el 60% y 31% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes* Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatia, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			0,6
	Cumple adecuadamente inferio al 30% con la aplicación adecuada de las herramientas de imagen empresarial para obtener un alto nivel de clientes * Lenguaje (modulación, tono, léxico,Vocalización, Volúmen, Ritmo, Dicción, sonrisa, Postura y lenguaje corporal) * Vestimenta (Imàgen corporativa-profesional- business casual, *sicología del color), *seguridad *Saludo *Manejo de la audiencia *Empatia, Expresión de sentimientos, pensamientos, *Presentación de imagen profesional de diapositivas* conjeturas *Manejo de recursos			0,3
OBSERVACIONES				
TOTAL				1,5

KARINA ELIZABETH CAJAMARCA DACTO
DOCENTE: