

## Resultados del aprendizaje

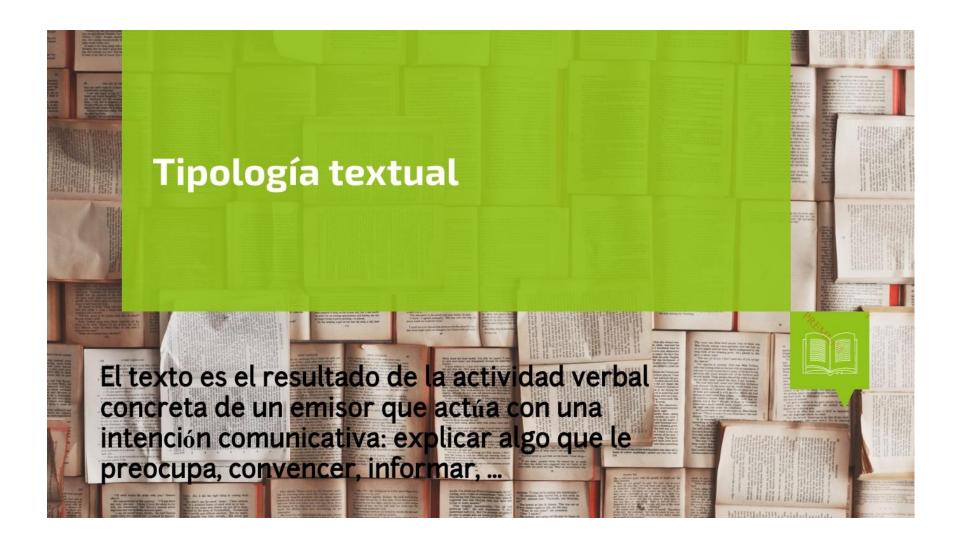
Comprende cuáles son las condiciones internas y externas que facilitan o dificultan la producción de escritos, para desarrollar mejores técnicas de producción textual

TravelerConnect



# Actividad en clase

- 1. Formar grupos.
- 2. Escribir un texto descriptivo (Uno o dos párrafos).
- 3. Determinar el propósito (Por qué y para qué).
- 4. Compartir.





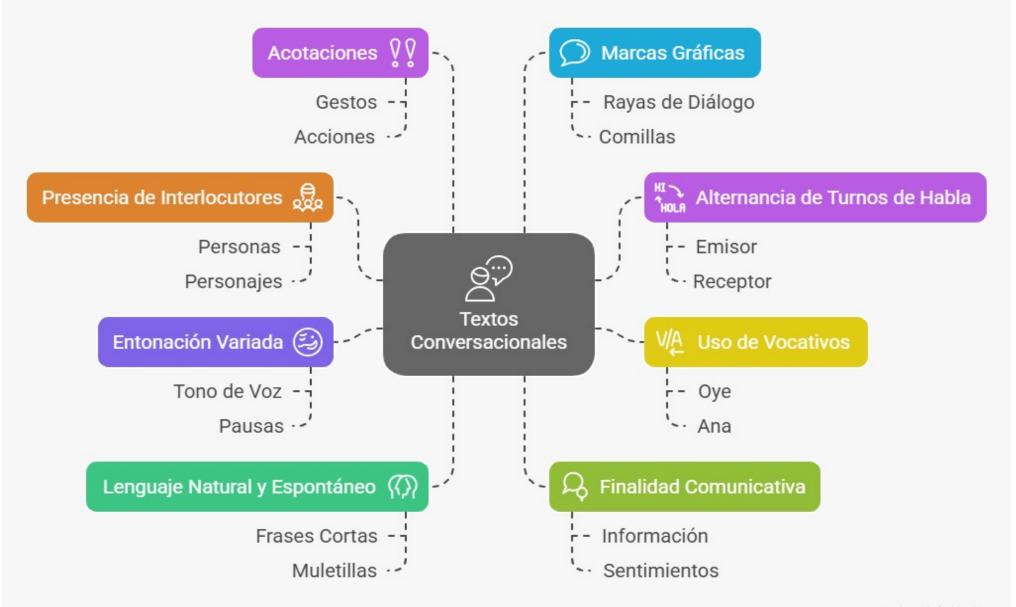




### CLASIFICACIÓN BASADA EN LA INTENCIÓN COMUNICATIVA

Tipo de texto	Intención comunicativa	Rasgos lingüísticos	Formas textuales
Conversacional	Expresa emociones, pregunta, ordena,	Exclamaciones, interrogativas, coloquialismos,	Diálogos, cartas, conversaciones
Narrativo	Cuenta historias, sucesos	Abunda el verbo en pasado.Uso de conectores	Novelas, noticias, cuentos, 
Descriptivo	Pinta con palabras. Destaca cualidades	Predominio de adjetivos. Verbos en presente y pasado	Folletos, guías, catálogos, cuentos,
Expositivo	Hacer comprender, enseñar,	Uso de conectores y de ejemplificaciones	Manuales, definiciones, exámenes,
Argumentativo	Defender una idea y convencer.	Uso de conectores. Sintaxis compleja y ordenada	Discursos, artículos de opinión, editoriales,
Instructivo	Ordenar, informar para recomendar.	Uso de imperativos. Exclamativas.	Leyes, normas, recetas de cocina,
Predictivo	Anticipar, predecir	Uso de futuros y condicionales.	Horóscopos, profecías, meteorología
Poético / Literario	Expresar belleza	Recursos literarios, léxico	Géneros literarios,

#### Características de los Textos Conversacionales



### Tipos de Diálogos



Intercambios de preguntas y respuestas entre personas.

Fragmentos de novelas donde los personajes interactúan verbalmente.

Diálogos en narraciones





Textos que contienen diálogos y acotaciones para los actores.

Conversaciones escritas en tiempo real.

Mensajes instantáneos



-Algo así.

Los ojos le ordenes derecho a decirme eso, Daniel. Tú no no noces.

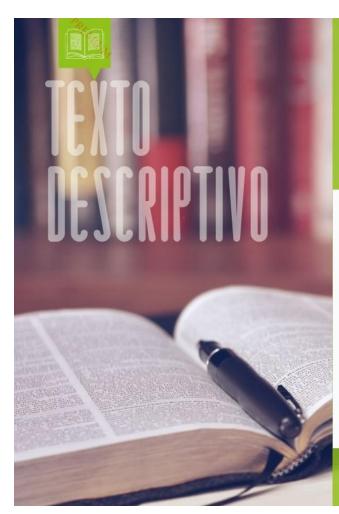
—Dime que estoy equivocado y me iré. ¿Le quiere; Nos miramos un largo rato en silencio. conoces. −No lo sé −murmuró por fin−. No lo sé. -Alguien dijo una vez que en el momento en que paras a pensar si quieres a alguien, ya has dejado de que rerle para siempre —dije. Bea buscó la ironía en mi rostro. -¿Quién dijo eso? -Un tal Julián Carax.

Me sorprendí a mí mismo asintiendo.



Amaneció muerta el jueves santo. La última vez que la habían ayudado a sacar la cuenta de su edad, por los tiempos de la compañía bananera, la había calculado entre los ciento quince y los ciento veintidós años. La enterraron en una cajita que era apenas más grande que la canastilla en que fue llevado Aureliano, y muy poca gente asistió al entierro, en parte porque no eran muchos quienes se acordaban de ella, y en parte porque ese mediodía hubo tanto calor que los pájaros desorientados se estrellaban como perdigones contra las paredes y rompían las mallas metálicas de las ventanas para morirse en

Muerte de Ursula Iguarán Fragmento de Cien años de Soledad.



Es un tipo de secuencia comunicativa en la que el emisor pretende mostrar cómo es un ser, un objeto o una realidad, utilizando adjetivos para describir sus características.

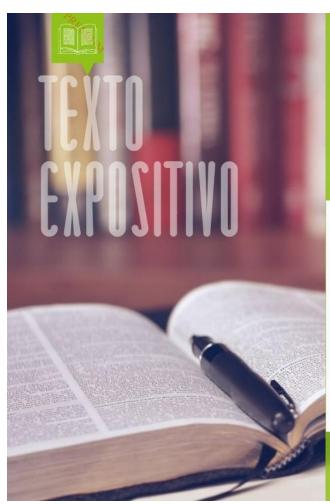
Se incluye dentro de otro texto (narración, exposición, ...).

## Ejemplos de descripciones

Topografía: descripción de un lugar.

Gabriel García Márquez, Cien años de soledad.

"Macondo era entonces una aldea de veinte casas de barro y cañabrava construidas a la orilla de un río de aguas diáfanas que se precipitaban por un lecho de piedras pulidas, blancas y enormes como huevos prehistóricos. En pocos años Macondo fue la aldea más ordenada y laboriosa que cualquiera de las conocidas hasta entonces por sus trescientos habitantes. Era de verdad una aldea feliz, donde nadie era mayor de treinta años y donde nadie había muerto."



Transmite la información sobre algún aspecto de la **realidad**. Puede adoptar distintas formas según el género textual al que pertenezca: una carta, un trabajo monográfico, una ponencia. Se suelen insertar secuencias descriptivas, argumentativas, ...



- El **emisor**: actúa con el propósito de convencer o persuadir al receptor.
- El **destinatario**: persona a la que se dirige el mensaje.
- El **objeto** de la argumentación es el tema.

Orales			Escritos	
Discursos	políticos,	debates,	Ensayos, artículos de opinión	
conversacione	es,	Liisayos, articulos de opinion		

