**EJEMPLO DE GUIÓN PARA RADIO**

**NOMBRE DEL PRODUCTO/SERVICIO**: GIMNASIO “MANAGER TRAINERS”

**DURACIÓN DEL COMERCIAL**: 1.06 MINUTOS

**MÉTODO:** COMERICAL PREGRABADO

**TIPO DE COMERCIAL:** 2 LOCUTORES

**TÉCNICA:** 2 LOCUTORES Y JINGLE

**MUSICA:**

* Fondo Musical (Composición inédita):\*
  + Efecto (Boys – Sabrina)
  + Efecto (GANGNAM STYLE)
  + Efecto Base (tecno)
  + Efecto (oiiiii)
  + Efecto Sonido propio (wow)
  + Efecto Sonido propio (que que)
  + Efecto Sonido propio (mmm mmmm)
  + Efecto Sonido propio (remolino)
  + Efecto Sonido propio (chuta arrarray)

**LOCUTORES:**

* Locutor 1: Cristian Moreno
* Locutor 2: Raúl Fray

|  |  |
| --- | --- |
| **DESCRIPCION DE EVENTOS Y SUCESOS** | **CANAL PRINCIPAL** |
| Entra música durante12 segundos. | Fondo Musical \*, Efecto (Boys – Sabrina) |
| En el segundo 12, bajar volumen y mantenerla de fondo al 25% | **LOCUTOR 1**: Si su físico está en pésimo estado!!!.. y no puede ni jalarse un palito.  Fondo Musical \*, Fondo Musical \*, Efecto (oiiiii), Efecto (GANGNAM STYLE) |
| En el segundo 19, habla el locutor Música de fondo al 25% | **LOCUTOR 2:** ¡No se preocupe más..le tenemos la solución!.. entrene con los mejores(en tono efusivo)..solo dos..MANAGER TRAINERS  Fondo Musical \*, Efecto Sonido propio (wow) |
| En el segundo 26, habla el locutor Música de fondo al 25% | **LOCUTOR 1:** Personal capacitado en el ámbito del entrenamiento deportivo  Fondo Musical \*, Efecto Sonido propio (que que) |
| En el segundo 30, habla el locutor(repite frase), Música de fondo | **LOCUTOR 1:** Personal capacitado en el ámbito del entrenamiento deportivo  Fondo Musical \*, Efecto Sonido propio (wow) |
| En el segundo 32, habla el locutor, Música de fondo | **LOCUTOR 2:** Contamos con la mejor asesoría técnica en instrucción innovation sound  Fondo Musical \*, Efecto Sonido propio (mmm mmmm) |
| En el segundo 42, habla el locutor, Música de fondo | **LOCUTOR 1:** Además le proporcionamos su acondicionamiento físico, psicológico y mental  Fondo Musical \*, Efecto Sonido propio (remolino) |
| En el segundo 47, habla el locutor, Música de fondo | **LOCUTOR 2:** Experiencia que da confianza en cada trabajo que hacemos  Fondo Musical \*, Efecto (GANGNAM STYLE) |
| En el segundo 52, habla el locutor, Música de fondo | **LOCUTOR 1:** Prestigio y garantía que respalda nuestro nombre .. solo dos(eco).. (en tono efusivo)MANAGER TRAINERS.  Fondo Musical \*, Efecto (chuta arrarray) |
| En el segundo 59, habla el locutor, Música de fondo.  Baja fondo músical  **FIN COMERCIAL** | **LOCUTOR 2:** Derechos reservados del autor..contáctanos en ..tercer año.. sistemas.. UNACH  Fondo Musical \* |

**Software de Edición:**

* Adobe Audition 1.5

**Plataforma de Publicación:**

* SoundCloud: <https://soundcloud.com/christian-moreno-14/jingle-cmoreno-rfray>

**(Recuerda que la radio es un trabajo en equipo, siempre habrá alguien que te ayude. Al estar en la radio te indicarán los tiempos, cuándo hablar, cuando llega el momento de la publicidad, etc.)**