**Identificación de audiencias y adaptación del discurso**

**Instrucciones**

Lee atentamente las consignas y desarrolla cada punto en un documento escrito. Utiliza ejemplos propios y reflexiona sobre la importancia de cada tema en tu vida cotidiana y académica.

**1. Identificación de audiencias**

* Explica con tus propias palabras qué significa identificar a una audiencia.
* Piensa en tres situaciones diferentes en las que debas comunicarte con personas distintas (por ejemplo: hablar con un amigo, exponer en clase, pedir información a un desconocido).
* Para cada situación, describe:
* ¿Quién es tu audiencia?
* ¿Qué características tiene (edad, intereses, nivel de conocimiento, etc.)?
* ¿Cómo adaptarías tu mensaje para que sea claro y efectivo para esa audiencia?

**2. Adaptación del discurso**

* Elige uno de los ejemplos anteriores y redacta dos versiones breves de un mismo mensaje: una para una audiencia formal y otra para una informal.
* Explica qué cambios hiciste en el lenguaje, el tono y el contenido, y por qué.

**3. Asertividad**

* Define la asertividad y diferencia brevemente entre comunicación asertiva, pasiva y agresiva.
* Escribe una situación personal o inventada en la que debas defender tu punto de vista. Redacta una respuesta asertiva que podrías dar en esa situación.

**4. Persuasión**

* Explica qué es la persuasión y por qué es importante en la comunicación.
* Elige un tema sencillo (por ejemplo: la importancia de reciclar, comer sano, hacer ejercicio) y escribe un párrafo persuasivo para convencer a un amigo de adoptar esa conducta.

**5. Escucha activa**

* Define la escucha activa y menciona al menos tres técnicas para practicarla.
* Describe una experiencia (real o hipotética) en la que aplicar la escucha activa haya mejorado la comunicación entre dos personas.

**6. Reflexión final**

Reflexiona en un breve párrafo sobre cómo la identificación de audiencias, la adaptación del discurso, el asertividad, la persuasión y la escucha activa pueden ayudarte a comunicarte mejor en tu vida diaria y académica.

**Criterios de evaluación**:

* Claridad y profundidad en las respuestas
* Uso de ejemplos personales o creativos
* Reflexión crítica y aplicación de los conceptos
* Presentación ordenada y coherente
* No plagio, ni empleo de inteligencia artificial