

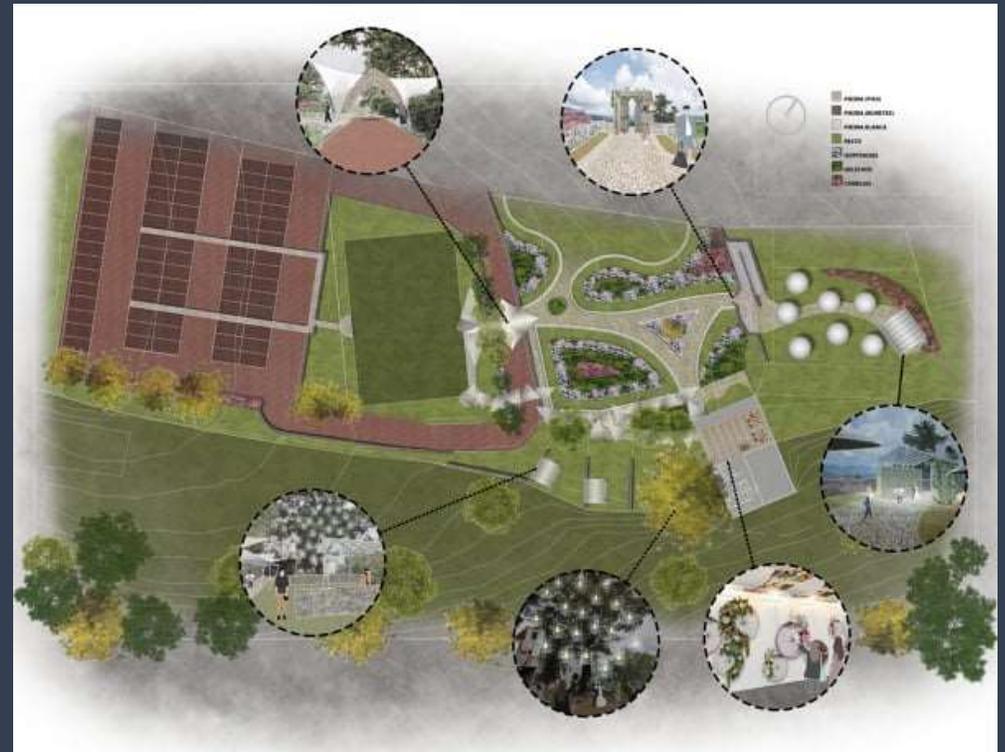
MASTER PLAN

¿Qué es?

Instrumento de planificación urbano arquitectónico, en donde estratégicamente se estudian decisiones que contribuyan positivamente a la ciudad y a los habitantes en un corto, mediano y largo plazo.

Se deben definir las metas a lograr, percibir las restricciones, relaciones de las diferentes variables y la influencia de estas.

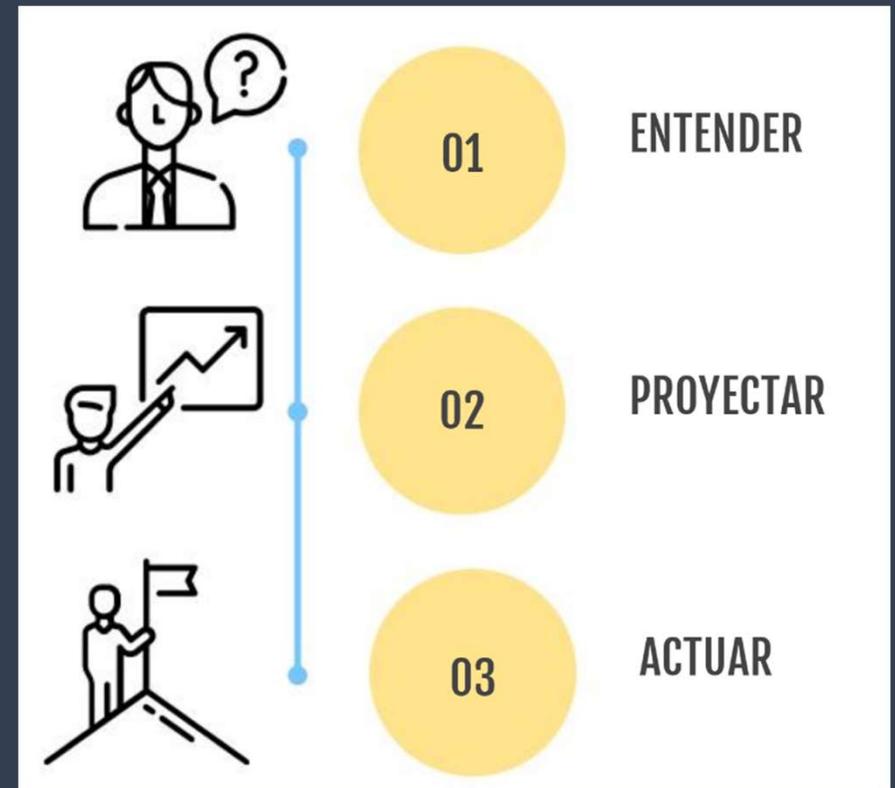
- Dar valor al espacio habitado.
- Tomar acciones consientes para optimizar recursos.



Línea metodológica

Entender la complejidad del lugar del trabajo.
(estudio del lugar).

Deducir y proyectar los diferentes escenarios posibles para poder actuar, optimizando los recursos e intentando conseguir la mayor eficiencia posible en la intervención.



Conocer el lugar

Origen de propuesta y toma de decisiones

Respuestas a las problemáticas urbanas

Sostenibles en el tiempo



Ampliamente entendible.
Expresar el entendimiento del lugar sin tener que “sobre explicar” su significado.

Diagnostico FODA



Análisis FODA

¿QUÉ ES EL ANÁLISIS FODA?

El análisis FODA es una técnica que se usa para identificar las fortalezas, las oportunidades, las debilidades y las amenazas del negocio o, incluso, de algún proyecto específico.

1 Fortalezas

Las fortalezas de FODA hacen referencia a las iniciativas internas que funcionan bien. Se podrían comparar con otras iniciativas o con un costado competitivo externo. Al analizar estas áreas puedes entender qué es lo que ya funciona.

Cuando busques las fortalezas de la organización, para empezar, pregúntate lo siguiente:

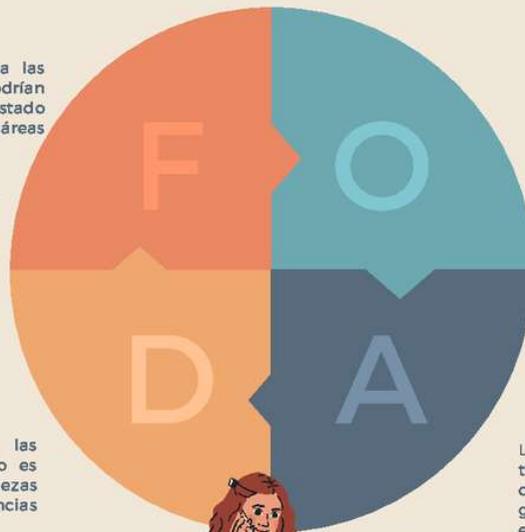
- ¿Qué es lo que hacemos bien?
- ¿Qué hace que nuestra empresa sea especial?
- ¿Qué es lo que le gusta de nuestra organización a la audiencia objetivo?

3 Debilidades

Las debilidades en FODA se refieren a las iniciativas internas que no funcionan como es debido. Es una buena idea analizar las fortalezas antes que las debilidades para generar referencias de lo que significan el éxito y el fracaso.

Del mismo modo en que examinas las fortalezas, puedes hacerte diferentes preguntas para empezar a identificar las debilidades.

- ¿Qué iniciativas no funcionan bien y por qué?
- ¿Qué se podría mejorar?
- ¿Qué recursos podrían favorecer al rendimiento?



2 Oportunidades

Las oportunidades en FODA son el resultado de las fortalezas y las debilidades, junto con cualquier iniciativa externa que te colocará en una posición competitiva más sólida. Podría ser cualquier cosa, debilidades que quisieras mejorar o áreas que no se hubieran identificado en las primeras dos etapas del análisis.

Como hay muchas maneras de que se nos ocurran oportunidades, es muy útil considerar las siguientes cuestiones antes de empezar:

- ¿Qué recursos podemos usar para mejorar las áreas en las que tenemos debilidades?
- ¿Hay brechas de mercado en nuestros servicios?
- ¿Cuáles son nuestras metas para este año?

4 Amenazas

Las amenazas en FODA se refieren a las áreas que tienen el potencial de causar problemas. Difieren de las debilidades en que las amenazas son externas y, por lo general, están fuera de nuestro control. Pueden ser eventos como la pandemia o un cambio en el panorama competitivo.

A continuación, te presentamos algunas preguntas que podrías hacerte para identificar amenazas externas:

- ¿Qué cambios en el sector son preocupantes?
- ¿Qué nuevas tendencias del mercado se vislumbran?
- ¿En qué áreas nos supera la competencia?

Relacionar por capas.
Hechos internos puntuales positivos o negativos (fortalezas/debilidades).
Influencias de estos hechos que generan otras condiciones positivas y negativas (oportunidades y amenazas)

FORTALEZAS

ACCESIBILIDAD
TRANSPORTE
PÚBLICO

ESPACIOS
LIBRES DENTRO
DEL BARRIO

PRESENCIA DE
EQUIPAMIENTOS
URBANOS

EXISTENCIA DE
CENTRALIDAD
URBANA

PRESENCIA DE
INSTALACIONES
MULTIFUNCIO-
NALES

OPORTUNIDADES

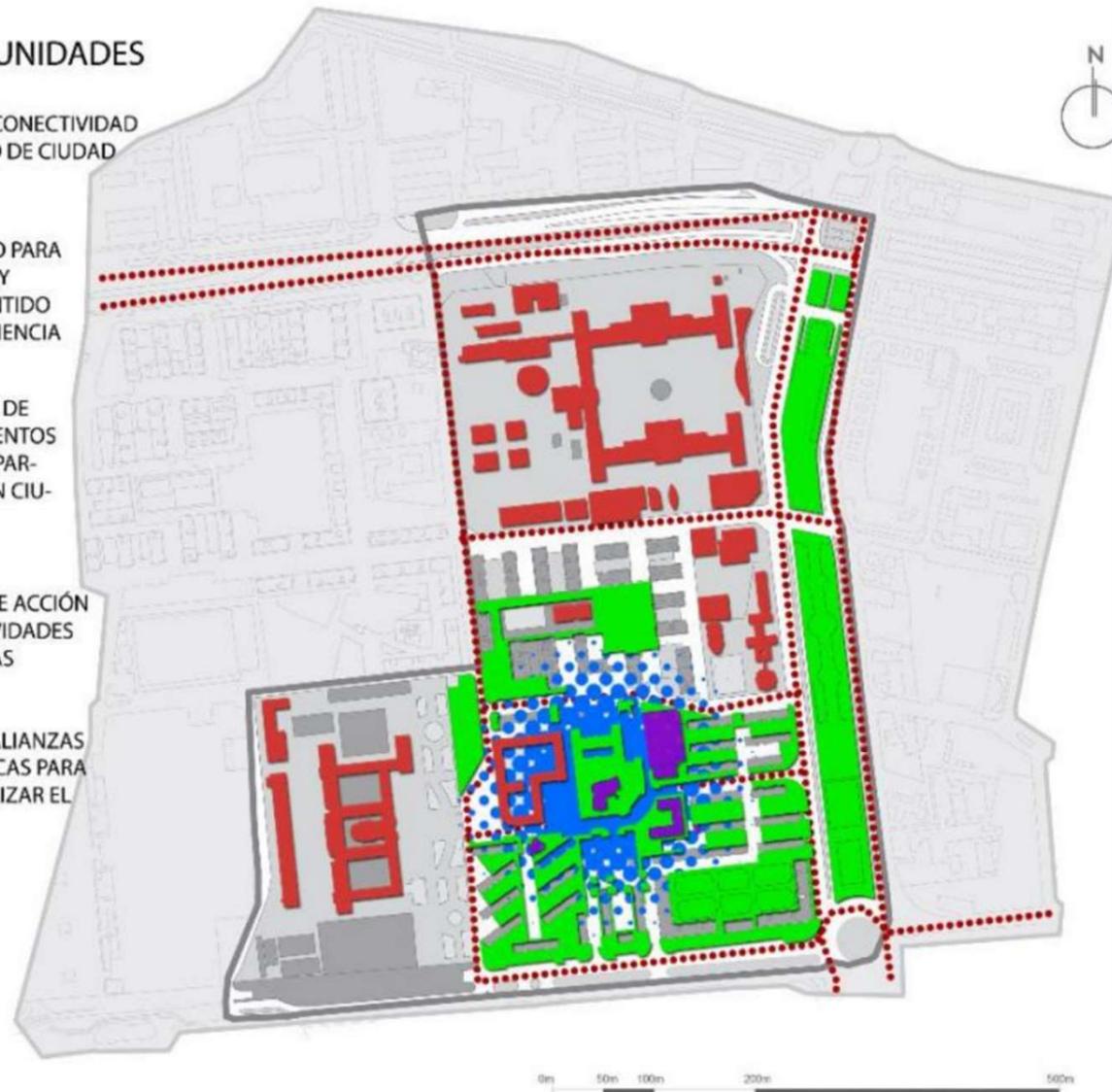
MEJORAR CONECTIVIDAD
CON RESTO DE CIUDAD

RESIDENSO PARA
INTEGRAR Y
CREAR SENTIDO
DE PERTENENCIA

RECICLAJE DE
EQUIPAMIENTOS
GENERAR PAR-
TICIPACIÓN CIU-
DADANA

NÚCLEO DE ACCIÓN
Y DE ACTIVIDADES
COLECTIVAS

GENERAR ALIANZAS
ESTRATÉGICAS PARA
POTENCIALIZAR EL
BARRIO



DEBILIDAD	AMENAZA
INTEGRACIÓN SOCIAL	INSEGURIDAD, DESINTEGRACIÓN SOCIAL
CONEXIONES NO CORRESPONDEN A FLUJO VEHICULAR	DELIMITACIÓN Y AISLAMIENTO DEL BARRIO
IMPLANTACIÓN EQUÍVOCA	DISEÑO NO CUMPLE CON NECESIDADES DE USUARIOS
FALTA DE ESTACIONAMIENTOS	DETERIORO AMBIENTAL
DESAPROVECHAMIENTO DEL MERCADO	ESPACIO INFRAUTILIZADO Y DETERIORO AMBIENTAL
ESPACIO VERDE RESIDUAL Y DESAPROVECHADO	DESAPROVECHAMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO
OCUPACIÓN ILEGAL DE LAS VIVIENDAS	CONFLICTO SOCIAL E INSEGURIDAD



Visión y objetivos

Es la clave para generar una idea de a donde queremos llegar.

Visión: es el fin último de la intervención (procura convertir los problemas en oportunidades), engloba todos los objetivos planteados.

Para estructurar los objetivos, debemos reflexionar las problemáticas y determinar cuales tienden a desaparecer y cuales necesitan una intervención priorizándolos.

OBJETIVOS

Proporcionar mejores conexiones desde el barrio hacia los lugares de importancia de la ciudad.

Proporcionar a los bloques de vivienda un desarrollo en área que se acople a las necesidades de la comunidad.

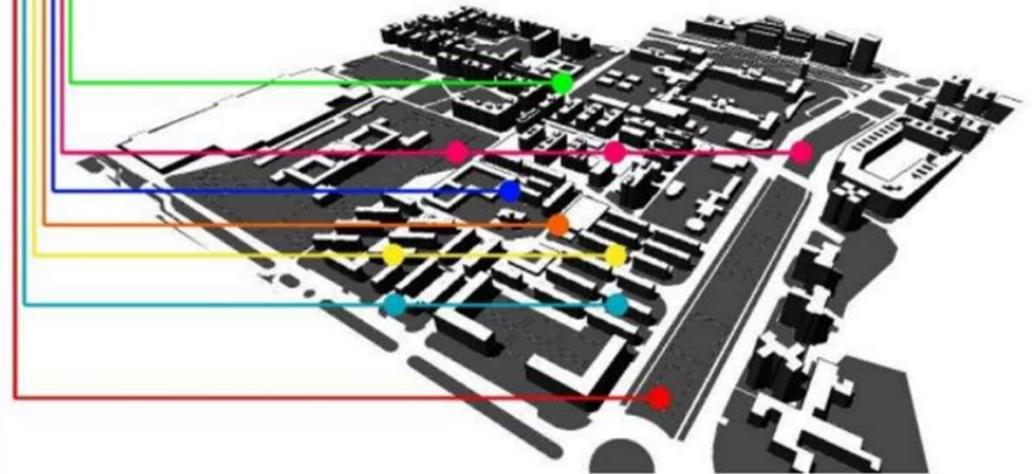
Desarrollar lugares claves que den oportunidades laborales a la comunidad y fomenta así el descenso de los problemas sociales.

Aumentar y fomentar el comercio y los usos múltiples.

Darle un nuevo uso a los diferentes equipamientos mediante el reciclaje arquitectónico.

Diseñar y desarrollar los diferentes espacios públicos del barrio.

Crear un lenguaje arquitectónico que le de identidad al barrio y desarrolle un sentido de pertenencia en sus habitantes.



Marco estratégico

Contempla una serie de estrategias, donde se estipule las diferentes decisiones tomadas y posibles afectaciones, que conlleven al cumplimiento de las metas y que brindarán una identidad propia al proyecto.

Se estructuran y delimitan los límites del proyecto (hasta donde queremos y podemos llegar).

Planteamos las estrategias que proponen superar las debilidades, optimizando las fortalezas para convertirlas en oportunidades.

PLANES ESPECÍFICOS, CLAROS Y VIABLES, de acuerdo a las variables analizadas.



MATRIZ DE INTERVENCIÓN MASTER PLAN		PROBLEMAS										TOTAL
		PROBLEMA 1	PROBLEMA 2	PROBLEMA 3	PROBLEMA 4	PROBLEMA 5	PROBLEMA 6	PROBLEMA 7	PROBLEMA 8	PROBLEMA 9	PROBLEMA 10	
PROPUESTAS												
ASPECTO 1 ESPACIO PÚBLICO	PROPUESTA 1											4
	PROPUESTA 2											4
	PROPUESTA 3											6
ASPECTO 2 MOVILIDAD NO MOTORIZADA	PROPUESTA 4											5
	PROPUESTA 5											3
	PROPUESTA 6											4
ASPECTO 3 BORDES URBANOS	PROPUESTA 7											3
	PROPUESTA 8											5
	PROPUESTA 9											3
ASPECTO 4 PROTECCIÓN AMBIENTAL	PROPUESTA 10											3
	PROPUESTA 11											7
	PROPUESTA 12											4

Determinar posibles escenarios, revisando diferentes alternativas para la consecución de los objetivos

Plan de Acción

Busca concretar acciones de acuerdo con las problemáticas revisadas, vinculadas a las propuestas de intervención.

PROBLEMÁTICA	ACTUACIÓN		DESCRIPCIÓN
Espacio verde residual y desaprovechado		RECUPERACION AREAS VERDES	Reestructuración de espacios verdes no diseñados
Deterioro material		LIMPIEZA Y PINTURA	Mantenimiento de zonas comunes y pintura en paredes y piso
Desintegración social		TRABAJO COMUNITARIO	Jornadas comunitarias de trabajo para el mantenimiento del barrio
Carencia espacio público diseñado		MOBILIARIO PUBLICO	Dotación de mobiliario básico en zonas de mayor afluencia de personas
Falta de identidad comunitaria		VECINDAD	Potenciación de dialogos comunitarios.
Desintegración social		PARTICIPACION WEB	Participación ciudadana acerca de los problemas del barrio mediante aplicaciones móviles y páginas web.
Desaprovechamiento y desintegración del mercado		INTERVENCION DEL MERCADO (TALLERES)	Mantenimiento y rediseño de los bloques que integraban el anterior mercado con el fin de darle un nuevo uso como talleres donde la comunidad desarrolle sus actividades artesanales, y de elaboración de alimentos.
Falta de oportunidades e ingresos económicos		GENERACION DE TRABAJO	Oportunidades laborales para la comunidad mediante el aprovechamiento del espacio del anterior mercado en áreas de talleres que represente un autoempleo y un sustento economico que solvete sus necesidades básicas.

Plan de Acción

PROBLEMÁTICA	ACTUACIÓN		DESCRIPCIÓN
Sobrevaloración del vehículo sobre el peatón		REPLANTEO VIAL	Generación de nuevas texturas de piso para impulsar el uso peatonal sobre el vehicular en las diferentes vías del barrio, con diferentes intensidades según la afluencia vehicular.
		ALTERNATIVAS DE TRANSPORTE	Promoción de medios de transporte como Valenbici para mitigar el uso del vehículo
Mala planificación de áreas de parqueos		CENTRALIDAD DE PARQUEOS	Diseño de aparcamiento subterráneo en área de espacio público.
Falta de oportunidades e ingresos económicos		EXPANSION DE FERIA DE PRODUCTOS	Propagación de áreas de ferias
Deterioro y diseño carente de bloques de vivienda		INTERVENCION DEL OBJETO	Tratamiento de fachada en bloques de vivienda para mejorar el confort climático y la accesibilidad.
		DIALOGOS CON BANCOS	Acuerdos con los bancos propietarios de pisos invadidos para la creación de alquileres sociales y así legalizar la situación de familias.
Carencia espacios de integración		DERRIBO DE BARRERAS	Aprovechamiento de espacios infrautilizados y poco diseñados como área abandonada frontal de La Misericordia y derribo total de barrera en el área deportiva del colegio María de Jesús.
Desintegración social		JORNADAS DEPORTIVAS	Competencias deportivas en área de polideportivo y de skatepark como prototipo de actividad integradora en el barrio.