

CLASIFICACIÓN



**A. VERBAL Y
NO VERBAL**



**B. SEGÚN EL
NÚMERO DE
PARTICIPANTES**



**C. SEGÚN EL
CANAL SENSORIAL**

CLASIFICACIÓN



D. SEGÚN EL CANAL TECNOLÓGICO



E. SEGÚN EL USO O FINALIDAD

F. OTROS TIPOS DE COMUNICACIÓN



A. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

COMUNICACIÓN VERBAL

Se caracteriza por el uso de **palabras**.

Se divide en:

1. Comunicación Oral
2. Comunicación Escrita

COMUNICACIÓN NO VERBAL

Se da sin el uso de palabras.

- Gestos
- Señas
- Postura corporal
- Mirada

B. NÚMERO DE PARTICIPANTES



1. INDIVIDUAL

Actúan solamente 1 emisor y 1 receptor



2. COLECTIVA

Cuando hay más de dos personas actuando como emisores y/o receptores.



3. INTRAPERSONAL

Comunicación interior, con uno mismo



4. MASIVA

Se da cuando hay 1 emisor y muchos receptores



1. VISUAL

El mensaje es percibido por la vista



2. AUDITIVA

El mensaje es percibido por el oído



3. TACTIL

El mensaje es percibido a través de la piel



4. OLFATIVA

El mensaje es percibido por la nariz.

CLASIFICACIÓN

D. CANAL TECNOLÓGICO



1. TELEFÓNICA



2. VIRTUAL. DIGITAL



3. TELEVISIVA



4. RADIAL



5. CINEMATOGRAFICA

CLASIFICACIÓN

E. USO O FINALIDAD



1. PUBLICITARIA

Su objetivo es vender. da a conocer productos, servicios, marcas.



2. PERIODÍSTICA

Informa acontecimientos y hechos actuales



3. EDUCATIVA

su objetivo es la formación



4. POLÍTICA

Su mensaje es ideológico



1. POR SEÑAS

Personas con deficiencia auditiva y problemas para hablar.



2. ORGANIZACIONAL

Información que se da dentro y fuera de una empresa - institución



3. SEXUAL

Sexting. mensajes con contenido sexual a través de redes sociales.



4. EMOCIONAL

Mensaje con carga sentimental. Poemas, frases, canciones. Risa, llanto

