**Caso de estudio: Planificación Directa del Presupuesto en Apple Inc.**

**Contexto**

Apple Inc., una de las empresas tecnológicas más importantes del mundo, es reconocida por su **modelo de planificación presupuestaria altamente centralizado**, sobre todo bajo la dirección de **Steve Jobs** y actualmente **Tim Cook**.

**Descripción del Caso**

* **Alta dirección involucrada directamente**: El equipo ejecutivo de Apple, incluyendo al director ejecutivo y director financiero, lidera **directamente** el proceso de planificación presupuestaria anual, especialmente en proyectos estratégicos como el lanzamiento de nuevos productos (iPhone, iPad, etc.).
* **Proyectos altamente confidenciales**: Para preservar la innovación y ventaja competitiva, el presupuesto para nuevos productos es **planificado y controlado exclusivamente por la alta dirección**, sin delegarlo a niveles inferiores.
* **Dirección estratégica definida**: Las prioridades de inversión, asignación de recursos en I+D (Investigación y Desarrollo), marketing y producción son **determinadas directamente** en reuniones cerradas del Comité Ejecutivo.
* **Rapidez en la toma de decisiones**: Gracias a esta planificación directa, Apple puede **reaccionar rápidamente** a cambios del mercado, como redirigir fondos hacia desarrollos de nuevas tecnologías (por ejemplo, realidad aumentada o inteligencia artificial).

**Resultados**

* Apple logra **ejecutar estrategias de innovación** de forma consistente.
* Mantuvo el **liderazgo en el mercado** de tecnología a través de la **eficiencia en el uso del presupuesto**.
* La **planificación centralizada** permitió a la empresa mantener la **confidencialidad** de sus proyectos hasta su lanzamiento, evitando filtraciones que pudieran beneficiar a la competencia.

**CONCLUSIÓN**

Este caso muestra que en empresas donde la innovación, la rapidez estratégica y la confidencialidad son críticas, la **planificación directa** del presupuesto:

* **Fortalece la toma de decisiones estratégicas**.
* **Alinea los recursos** con los objetivos corporativos principales.
* **Evita errores de comunicación o dispersión de esfuerzos** en niveles medios o bajos de la organización.

**Taller en clase: Tesla y la planificación directa del presupuesto**

**Objetivo del Taller:**

* Que los estudiantes **comprendan** cuándo y por qué una empresa elige la **planificación directa** del presupuesto.
* Que puedan **identificar beneficios y riesgos** de este modelo de gestión.
* Que desarrollen **pensamiento crítico** y **capacidad de síntesis**.

**Contexto**:
Tesla, bajo la dirección de Elon Musk, también utiliza un modelo de **planificación presupuestaria directa** para sus proyectos estratégicos más importantes, como el desarrollo de nuevos modelos de vehículos eléctricos o el avance en baterías y energías renovables.

**Situación**:

* Elon Musk y su equipo ejecutivo toman decisiones **presupuestarias clave** directamente, sin delegarlas completamente en los niveles medios.
* Ejemplos concretos incluyen el presupuesto asignado a la **fábrica Gigafactory** y al **desarrollo del Tesla Model 3**.
* La dirección central establece **prioridades de inversión** y **controla los cambios presupuestarios** durante la ejecución de proyectos, adaptándose a las necesidades del mercado y a problemas técnicos.
* Musk supervisa **personalmente** ciertos proyectos críticos para garantizar que los recursos se asignen de forma estratégica.

**Resultados**:

* Tesla logró **reducir costos** de producción de baterías a través del control estricto del presupuesto.
* Pudo **acelerar lanzamientos** de productos innovadores frente a su competencia.
* La planificación directa ha permitido **responder rápidamente** a cambios de mercado y problemas de producción, aunque también ha generado presiones internas.

**ACTIVIDADES PARA LOS ESTUDIANTES**

1. **Formar equipos de 3 a 5 integrantes.**
2. **Analizar el caso** y responder las siguientes preguntas:
	* ¿Por qué Tesla optó por una planificación directa del presupuesto en sus proyectos estratégicos?
	* ¿Qué ventajas y riesgos observan en este modelo de gestión?
	* ¿Cómo influye esta forma de planificación en la innovación y el crecimiento de la empresa?
	* ¿Qué diferencias encontrarían si Tesla delegara la planificación presupuestaria a niveles medios o bajos?
3. **Conclusiones**:
Cada grupo debe elaborar una **conclusión breve** (máximo 5 líneas) sobre:
	* ¿Qué aprendieron sobre la importancia de la planificación directa en proyectos estratégicos?