



Internet y sus Servicios

Mgs. Patricia Chiriboga



¿Qué es?

Internet es una red global de computadoras interconectadas que permite compartir información y recursos.



Servicios

- Correo electrónico (Gmail, Outlook)
- Páginas web (Wikipedia, periódicos online)
- Motores de búsqueda (Google, Bing, Yahoo)
- Redes sociales (Facebook, LinkedIn, Instagram)
- Servicios en la nube (Google Drive, Dropbox)
- Videoconferencias (Zoom, Meet)

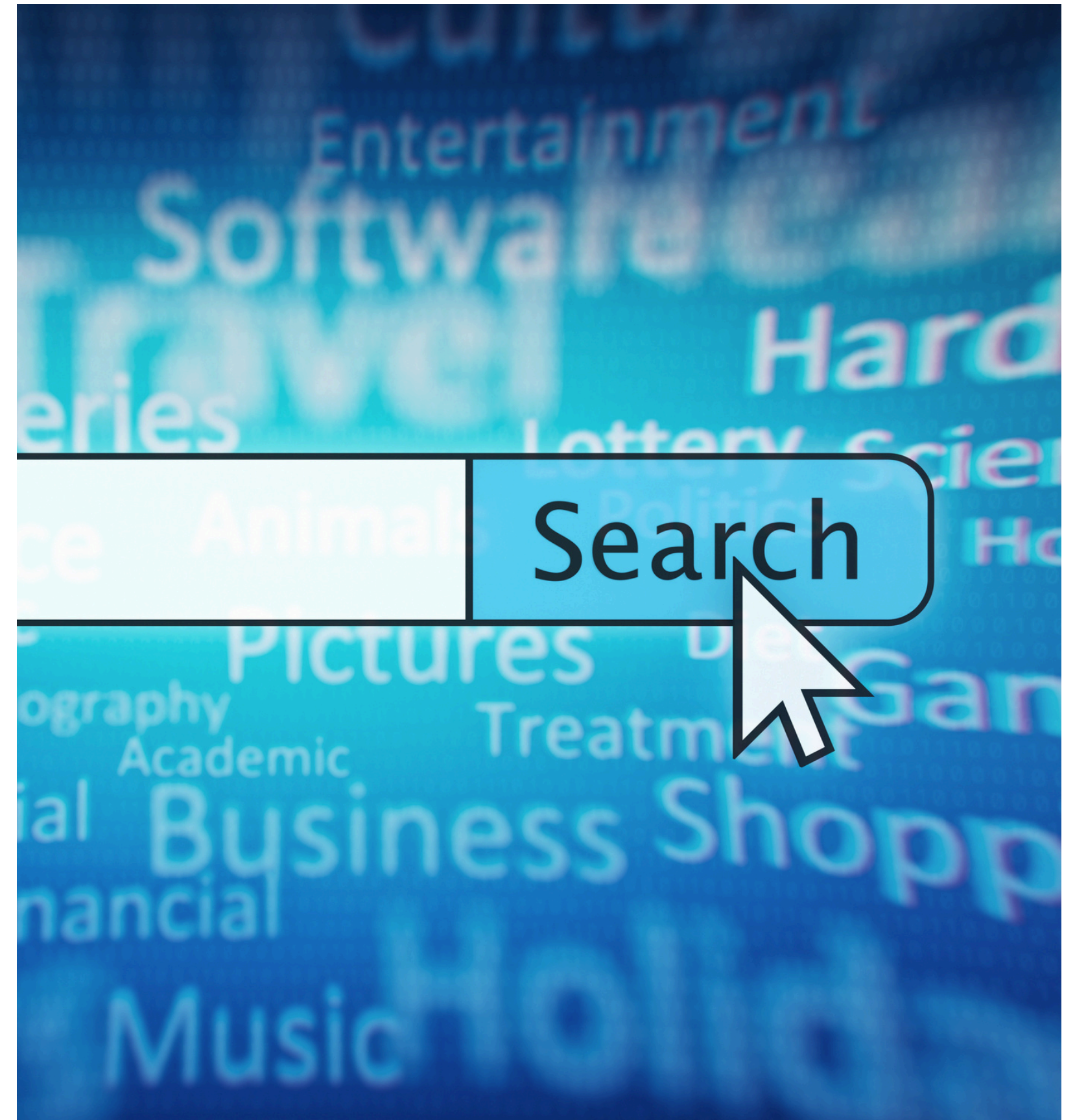


Motores de Búsqueda

Un motor de búsqueda es una herramienta que ayuda a encontrar información en Internet a través de palabras clave.

Ejemplos de motores de búsqueda:

- Google (el más popular)
- Bing
- Yahoo
- DuckDuckGo (protege la privacidad)





Descriptores Clave

Los descriptores clave son palabras o frases que resumen el tema que queremos buscar.

Ejemplo:

Tema: "Impacto de la tecnología en la educación"

- Descriptores clave: tecnología, educación, aprendizaje digital, herramientas educativas

Consejo: Usa términos específicos, no frases largas.

Búsquedas Avanzadas

Las búsquedas avanzadas mejoran los resultados utilizando operadores o ecuaciones.

Operador / Ecuación	Función	Ejemplo
"palabra exacta"	Busca frases exactas	"marketing digital"
palabra1 AND palabra2	Ambos términos deben aparecer	marketing AND estrategia
palabra1 OR palabra2	Cualquiera de los términos sirve	marketing OR publicidad
-palabra	Excluye un término	marketing -publicidad
site:sitio.com	Busca dentro de un sitio específico	site:bbc.com tecnología
filetype:pdf	Busca archivos de un tipo específico	emprendimiento filetype:pdf
intitle:palabra	Palabra en el título	intitle:innovación
related:sitio.com	Busca sitios similares	related:linkedin.com





Actividades

1. Reconocer servicios de Internet (15 minutos)

Instrucción:

- En grupos, identifiquen 5 servicios de Internet que usan en su vida diaria.
- Indiquen si los usan para: trabajo, estudios, entretenimiento o comunicación.



Realizar búsquedas avanzadas

Instrucción:

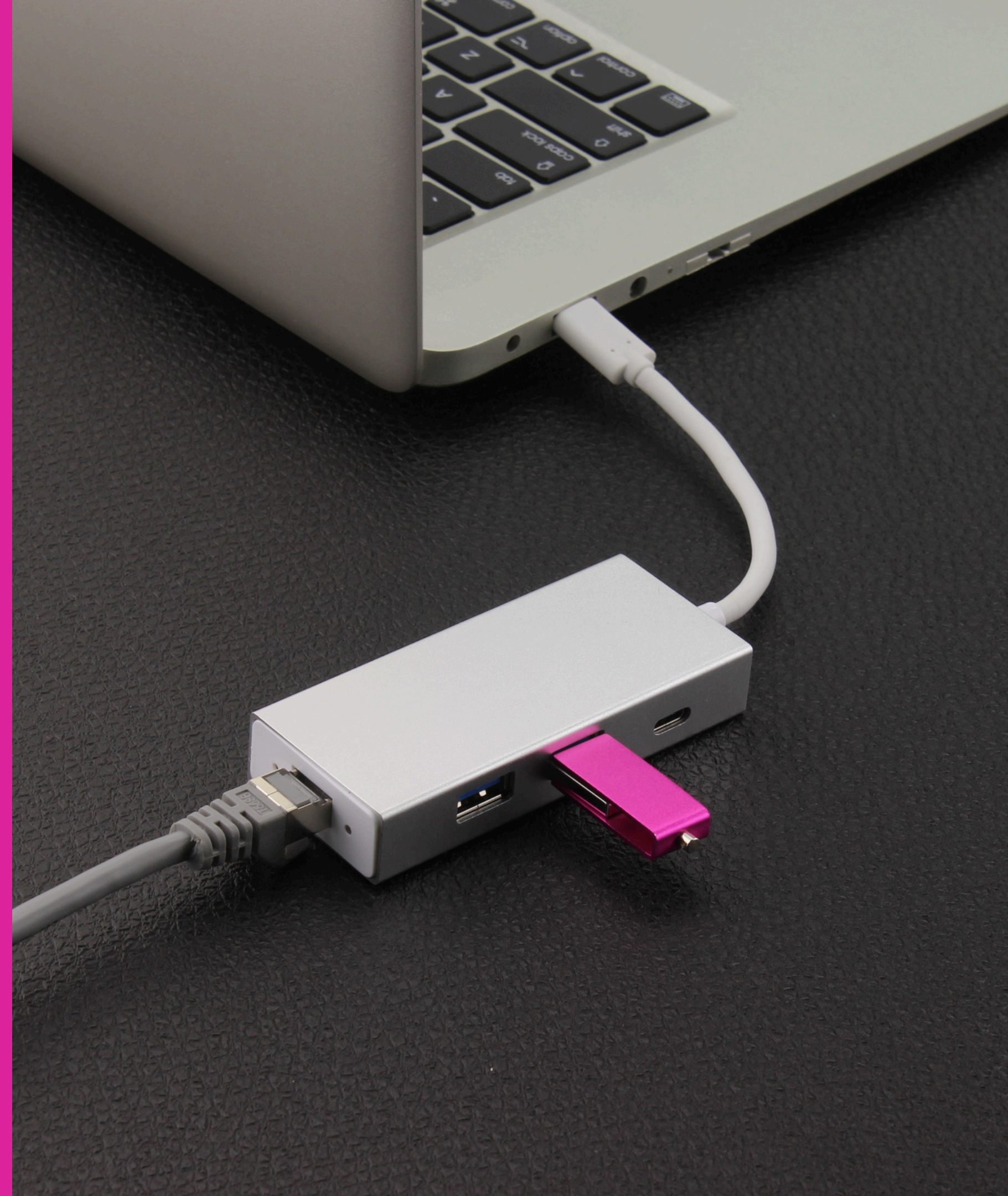
Utiliza Google para hacer las siguientes búsquedas:

a) Buscar un artículo en PDF sobre "estrategias de ventas".

Ecuación sugerida:

```
plaintext
```

```
estrategias de ventas filetype:pdf
```





b) Buscar en el sitio de la revista Forbes información sobre "startups".



c) Buscar documentos donde
aparezcan tanto "negocios" como
"transformación digital".



Encontrar sitios similares a LinkedIn.



TAREA

