

# UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

## COORDINACIÓN DE ADMISIÓN Y NIVELACIÓN

### FORMATO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN CREATIVA – MATEMÁTICA

Este proyecto tiene como finalidad promover la creatividad, la innovación y la aplicación práctica de los contenidos vistos en clase a través de la creación de un prototipo, maqueta o juego didáctico, que evidencie el uso de temas como: lógica matemática, conjuntos, expresiones algebraicas, ecuaciones de primer y segundo grado, funciones, entre otros.

### ESTRUCTURA DEL PROYECTO (Normas APA – 7.<sup>a</sup> edición)

#### 1. Portada

- Universidad Nacional de Chimborazo
- Coordinación de Admisión y Nivelación
- Título del proyecto
- Nombre del estudiante o integrantes del grupo
- Curso
- Asignatura
- Docente
- Fecha

#### 2. Índice

- Listado de títulos y subtítulos con número de página.

#### 3. Introducción

- Breve presentación del proyecto, su enfoque creativo y su utilidad didáctica.

#### 4. Objetivos

- Objetivo general: propósito principal del proyecto.
- Objetivos específicos: metas parciales que permiten lograr el objetivo general.

#### 5. Justificación

- Importancia del proyecto desde el punto de vista educativo y creativo.
- Razones por las que se eligió ese tema específico y esa forma de presentación.

#### 6. Marco Teórico

- Fundamentación del tema matemático seleccionado.
- Definiciones clave, propiedades, leyes o reglas que sustenten el proyecto.

## 7. Desarrollo del Proyecto

- Descripción del prototipo, maqueta o juego.
- Materiales utilizados.
- Pasos de construcción.
- Aplicación matemática integrada (explicación de cómo se utiliza el tema en el prototipo).

## 8. Resultados y Reflexión

- ¿Qué se logró aprender con la elaboración y aplicación del prototipo?
- Dificultades enfrentadas y cómo fueron solucionadas.
- Valor agregado del proyecto (innovación, inclusión, participación, etc.).

## 9. Conclusiones

- Aprendizajes principales obtenidos.
- Importancia de aplicar las matemáticas de forma práctica y creativa.

## 10. Recomendaciones

- Consejos para futuros grupos.
- Sugerencias para mejorar el diseño o la propuesta.

## 11. Anexos

- Fotografías del proceso y del producto final.
- Esquemas, gráficos o materiales utilizados.
- Cálculos si aplica.

## **ESPECIFICACIONES DE ENTREGA DEL PROYECTO**

- Formato APA 7.<sup>a</sup> edición
- Documento en Word o PDF
- Letra: Arial, tamaño 12
- Interlineado: 1.5
- Márgenes: 2.5 cm en todos los lados
- Extensión mínima: 8 páginas (sin contar portada, índice ni anexos)
- Fecha de entrega: \_\_\_\_\_
- Presentación oral: 20 minutos máximo por grupo