

MÉTODOS CIENTÍFICO

1. PROBLEMATIZACIÓN

El problema es el objeto motivo de la investigación. Responde a la pregunta que se debe investigar?

El problema debe ser de interés personal o colectivo, debe ser factible, de actualidad. En síntesis “un problema es alguna dificultad en espera de una solución”

Planteamiento del Problema

Responde a las preguntas:

- Qué referencias tengo de la realidad?
- Cómo es esa realidad?
- Cuáles son las relaciones entre sus partes?

En el planteamiento se expone:

- Los antecedentes
- Análisis y delimitación del problema

Formulación del Problema

Es la estructuración formal, clara y elegante del problema de investigación en forma de pregunta debe apreciarse la relación entre la variables

Objetivos

Los objetivos responde a las preguntas:

- Qué se quiere investigar
- Qué se quiere alcanzar
- Para qué se quiere investigar

Tome en cuenta que debe existir intima relación entre: el tema, la formulación del problema, los objetivos y las hipótesis

Objetivo general: debe indicar que se pretende lograr con la investigación de la manera mas general

Objetivos específicos: son la descomposición del objetivo general

Los objetivos tienen dos partes: un verbo en infinitivo (verboide) + la variable de estudio. Para escribir los objetivos se utiliza con preferencia verbos en infinitivo como: analizar, determinar, proponer, comprobar, describir, evaluar , etc.

Justificación

Es dar respuestas a las preguntas:

- Por qué se realiza este trabajo?
- Para qué se realiza?
- Qué importancia tiene?

Viabilidad

Explicar que la realización del trabajo es viable que el investigador conoce del tema, y está capacitado para desarrollarlo, se interesa en el tema, cuenta con apoyo, dispone de fuentes de información y demás recursos humanos técnicos, materiales, etc.

2. MARCO TEORICO

Luego de la problematización se debe sustentar teóricamente el estudio mediante la elaboración del marco teórico

En el marco teórico debe constar:

- Antecedentes y estudios previos: son las referencias
- Fundamentación teórica: conceptos que se relacionen con las variables del problema de investigación
- Conceptualización: definición de las palabras claves del tema

Pasos para elaborar el Marco Teórico

- Revisión, detección obtención y consulta de la literatura en materiales bibliográficos: internet, libros revistas, periódicos, etc
- Extracción, recopilación ordenación y depuración de la información que interesa mediante la técnica del fichaje
- Elaboración del marco teórico

3. MARCO METODOLÓGICO

Según Angel Urquiza el éxito o fracaso de la investigación depende del marco metodológico

En el marco metodológico se debe constar:

- Qué estudio es
- Cómo es?
- En dónde se hará?
- Con qué instrumentos se recogerá los datos y toda la información

En este marco se debe:

- Indicar el tipo de la investigación
- Determinar la población y muestra
- Indicar el método técnica e instrumentos a utilizarse en la recolección de los datos
- Indicar como se realizará la tabulación, análisis y la presentación de los resultados en cuadros, gráficos con su análisis e interpretación

4. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Primero se realiza la tabulación de los resultados pregunta por pregunta luego se procede con el análisis descriptivo parcial y dinámico de los datos

Se recomienda presentar los resultados obtenidos de la siguiente manera:

- Análisis parcial pregunta por pregunta
- Resumen de los resultados en cuadro y gráficos

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Para las conclusiones se aprovechará la información recibida en las encuestas y especialmente en las entrevistas o en cualquier otro instrumento utilizado

En las conclusiones se anotará todo lo que ha criterio del investigador se ha detectado de positivo o negativo o cualquier otro resultado sobresaliente, opiniones importantes de expertos, sobre el estudio realizado y que se relacione con los objetivos .

En definitiva las conclusiones deben dar respuesta a las preguntas de investigación y a los objetivos

BIBLIOGRAFÍA

Cómo realizar la tesis o una investigación. Urquizo Huilcapi Ángel Imprenta Gráficas IMPULSO