**Tarea 2 Aplicación de estrategias de compresión lectora**

**Nombre:**

Realice las estrategias de lectura:

* Estrategia 1. El vocabulario: Buscar el significado de 4 palabras desconocidas o extrañas en <https://dle.rae.es/>. Escriba una oración con cada una de las 4 palabras seleccionadas.
* Estrategia 2. El subrayado: Resalta con amarillo la idea principal de cada uno de los párrafos.
* Estrategia 3. El sumillado: Elabore un sumillado conciso de los párrafos 1, 3, 4 del texto (no hacer el sumillado del párrafo 2). Utilice la opción Insertar cuadro de texto de Word.
* Poner un título a este texto.
* Estrategia 4. Esquema mental: Elabore un mapa mental sobre el texto. Utilice la opción Insertar SmartArt (jerarquía) de Word.
* Estrategia 5. El resumen: Escriba un resumen del texto en un solo párrafo y con un límite de 60 palabras. Utilice la opción texto libre de Word y registre el número de palabras.

Palabra 1

Definición:

Oración:

Palabra 2

Definición:

Oración:

Palabra 3

Definición:

Oración:

Palabra 4

Definición:

Oración:

Texto editado de Laboratorio de Conciencia Digital. (2014, 21 de abril). Así se modifica tu cerebro cuando lees. *Ecoosfera*. <https://ecoosfera.com/lectura-leer-libros-poesia-beneficios-cerebro-neurociencia/>

Estrategias 1 y 2: El subrayado y el sumillado

Si bien el mercado editorial invierte mucho más dinero en promoción de novelas u obras de ficción, es en la poesía donde la neurociencia ha encontrado un vínculo directo con las zonas de placer del cerebro. En un estudio, publicado en Social Cognitive and Affective Neuroscience, se analizó el efecto en un grupo de personas –tanto lectores frecuentes como no lectores– al escuchar poesía en voz alta. Eugen Wassiliwizky y un equipo de investigadores del Instituto Max Planck de Estética Empírica seleccionaron fragmentos de autores clásicos como Hölderlin y Schiller, aunque los participantes también eligieron fragmentos de Shakespeare, Goethe, Rilke, Celan e incluso del filósofo Nietzsche.

Mientras los participantes escuchaban, los investigadores monitoreaban reacciones corporales como el ritmo cardíaco, las expresiones faciales, y por increíble que parezca, también el movimiento del vello corporal. Los “escalofríos” o “piel de gallina” fueron captados por cámaras especiales en los brazos y el cuello. Además, los participantes presionaban un botón cuando sentían estos escalofríos, y lo mantenían presionado todo el tiempo que durara esta sensación.

¿El resultado? 40% de los participantes mostró claros signos de escalofríos, lo cual es un porcentaje mayor a la respuesta obtenida al realizar la misma prueba al escuchar música o ver películas. A la par de la respuesta física, los científicos encontraron que la respuesta neurológica al escuchar poesía se va construyendo poco a poco, mediante un efecto que describieron como “preescalofrío”, el cual proviene del centro de recompensa del cerebro.

Aproximadamente 4.5 segundos antes de que un poema llegara a su clímax, el cerebro de los participantes se comportaba como si estuviera abriendo una barra de chocolate, o como si acabara de recibir una buena noticia. El “preescalofrío” indica que los participantes anticiparon inconscientemente los momentos más emocionales de los poemas, activando el núcleo de recompensa del cerebro y descargando una placentera sensación. El efecto de anticipación fue captado en el cerebro incluso antes de que los participantes oprimieran el botón previamente mencionado. Es decir, nuestro cerebro ya está descargando una reacción de recompensa incluso antes de que nuestro cuerpo sienta sus placenteros efectos.

Párrafo 1

Párrafo 4

Párrafo 3

Párrafo 2

Estrategia 3: El esquema mental

Estrategia 4: El resumen

(nº palabras)