



Enfoques de Investigación

Comunicación Académica



La investigación

La investigación es un proceso metódico, riguroso, cuidadoso y sistemático que se aplica al estudio de un fenómeno, para intentar medirlo o entenderlo. Así se busca resolver problemas o preguntas científicas, mediante la producción de nuevos conocimientos, los cuales constituyen la solución o respuesta a tales interrogantes".

A lo largo de la Historia de la Ciencia han surgido diversas corrientes de pensamiento, que han originado diferentes rutas en la búsqueda del conocimiento. Sin embargo, y debido a las diferentes premisas que las sustentan desde el siglo pasado tales corrientes se han "polarizado" en dos aproximaciones principales para indagar: el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo de la investigación.



Enfoque Cuantitativo

01

Enfoque Cuantitativo

Este tipo de enfoque usa la recolección de datos para probar hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías. (Sampieri, 2006).





EL PROCESO CUANTITATIVO

Características del enfoque cuantitativo

Los fenómenos estudiados deben de poder observarse o medirse.

01

Construir un marco teórico.

03

Establecer hipótesis, antes de recolectar y analizar datos.

04

Revisar lo que se ha estudiado anteriormente.

02

Someter a prueba las hipótesis

05

Se recolectan datos numéricos de los objetos o fenómenos y se analizan mediante procesos estadísticos estandarizados y aceptados por la comunidad científica.

06



Características del enfoque cuantitativo

Los fenómenos estudiados deben de poder observarse o medirse .

07

Se analizan los datos por partes para responder al planteamiento del problema.

10

Los fenómenos que se observan y/o miden no deben de ser afectados, evitando creencias, temores, tendencias y deseos intencionados..

11

Se construyen o demuestran teorías.

13

Se busca el máximo control para que otras explicaciones distintas (rival) a las establecidas (hipótesis) sean desechadas, evitando la incertidumbre

08

Se pretende generalizar los resultados encontrados en un grupo (muestra) a una colectividad mayor (universo o población).

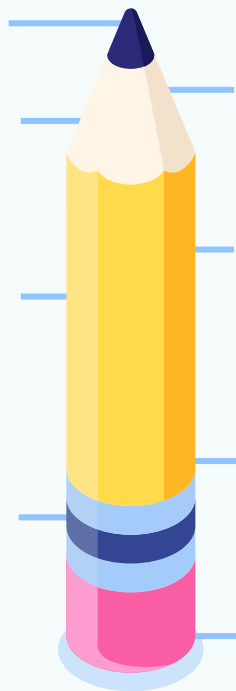
12

Los datos generados deben de poseer los estándares de confiabilidad y validez

14

Se utiliza el método o razonamiento deductivo, esto es, se comienza con la teoría y de ésta se derivan expresiones lógicas denominadas hipótesis que el investigador busca someter a prueba.

15



02

Enfoque Cualitativo

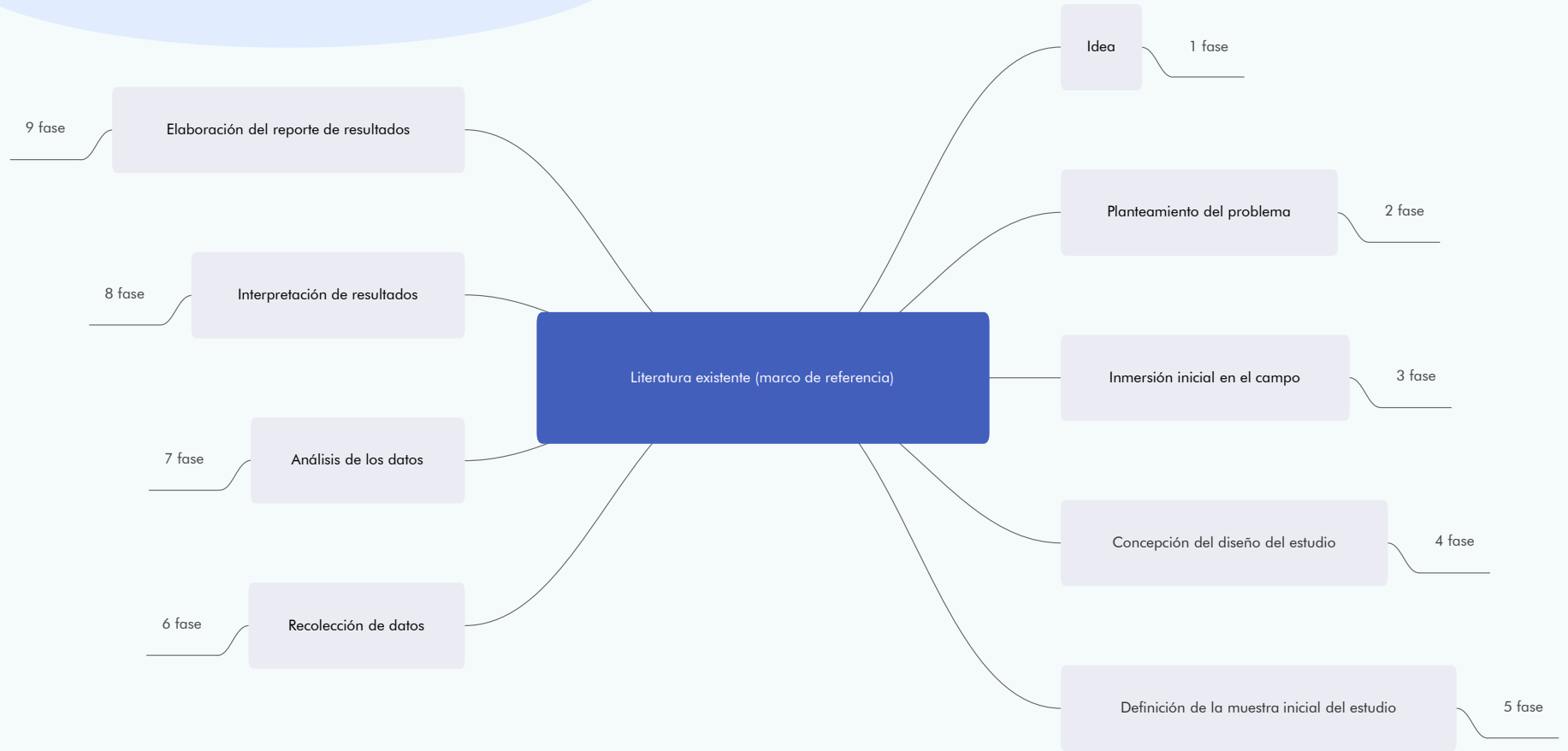


Enfoque Cualitativo

Este tipo de enfoque usa la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación (Sampieri, 2006).



EL PROCESO CUALITATIVO



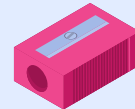
Características del enfoque cualitativo



Se plantea un problema pero no se sigue un proceso definido (son menos específicos).



Se utiliza primero para descubrir y definir preguntas de investigación



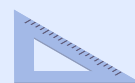
Se comienza examinando el mundo social y en este proceso se desarrolla una teoría coherente con lo que se observa qué ocurre (teoría fundamentada).



El proceso es inductivo, esto es, se explora y se describe, luego se generan perspectivas.



En la mayoría de estos estudios no se prueban hipótesis, ya que se van refinando conforme evoluciona la investigación.



Se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados, esto es, no se efectúa una medición numérica, por lo que el análisis no es estadístico.

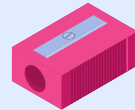
Características del enfoque cualitativo



Se recolectan los datos a través de la obtención de puntos de vista y perspectivas de los eventos bajo estudio, como son: emociones, experiencias, entre otros aspectos.



Algunas técnicas de recolección de datos es: la observación entrevistas abiertas, revisión de documentos



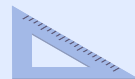
Se reconstruye la realidad tal como la observan los actores de un sistema social (holístico) previamente definido.



Se evalúa el desarrollo natural de los sucesos, sin manipulación o estimulación con respecto a la realidad.



El investigador se introduce en las experiencias individuales de los participantes y construye el conocimiento..



No pretenden generalizar de manera probabilística los resultados a poblaciones más amplias o mas reducidas.

Utilización de ambos enfoques en una misma investigación



Utilización de ambos enfoques en una misma investigación



Modelo de dos etapas

Ejemplo: "La cultura fiscal en México". El enfoque cualitativo: "entrevistas no estructuradas con magistrados, autoridades y funcionarios sobre el tema". El enfoque cuantitativo: "la cantidad de evasores, cantidad de pagadores de impuestos, etc.".



Modelo de enfoque dominante

Ejemplo: "Secuelas sobre la violación sexual". El enfoque cualitativo: "entrevistas no estructuradas con víctimas, sesiones grupales de discusión". El enfoque cuantitativo: "Prueba estandarizada para medir la ansiedad de los jóvenes después de pasar por dicho evento".

Utilización de ambos enfoques en una misma investigación



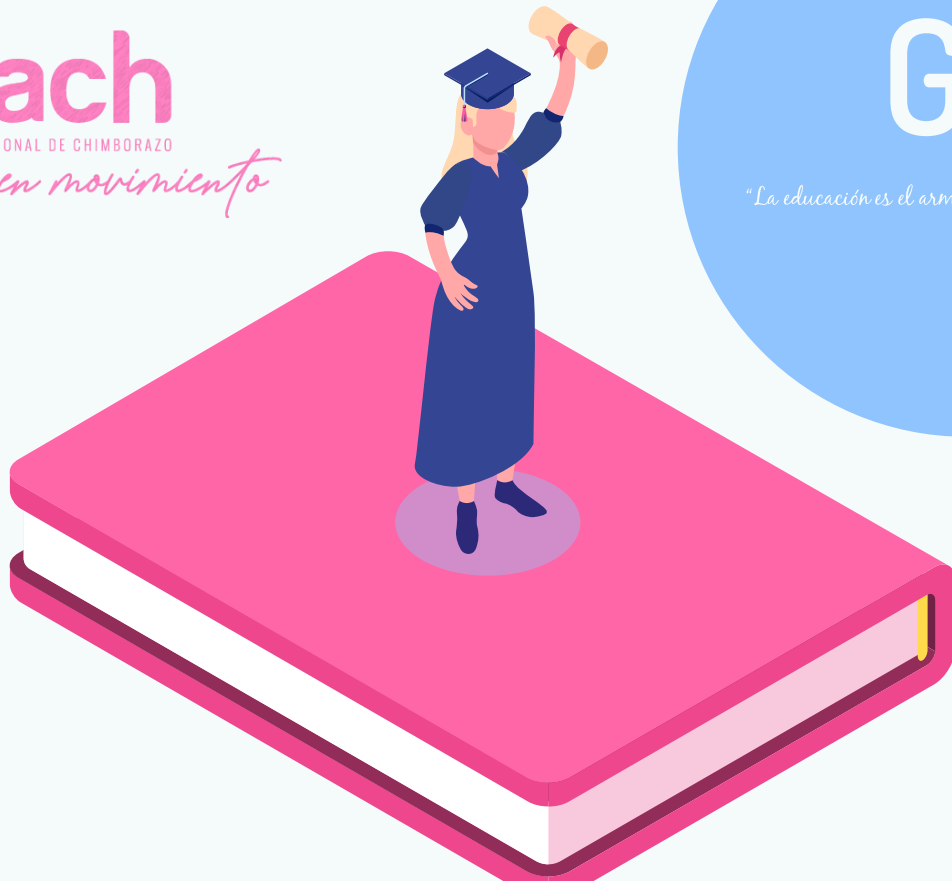
Modelo mixto

Ejemplo: "Estudio mercadológico para una cadena de centros comerciales". El enfoque cuantitativo: "aplicación de una encuesta a partir de una muestra representativa de los clientes y se realizó un análisis estadístico". El enfoque cualitativo: "sesiones grupales con clientes para tratar aspectos relacionados con la ubicación, el ambiente, los servicios, las instalaciones, los colores, etc.".

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

en movimiento



Gracias

"La educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo."

Nelson Mandela