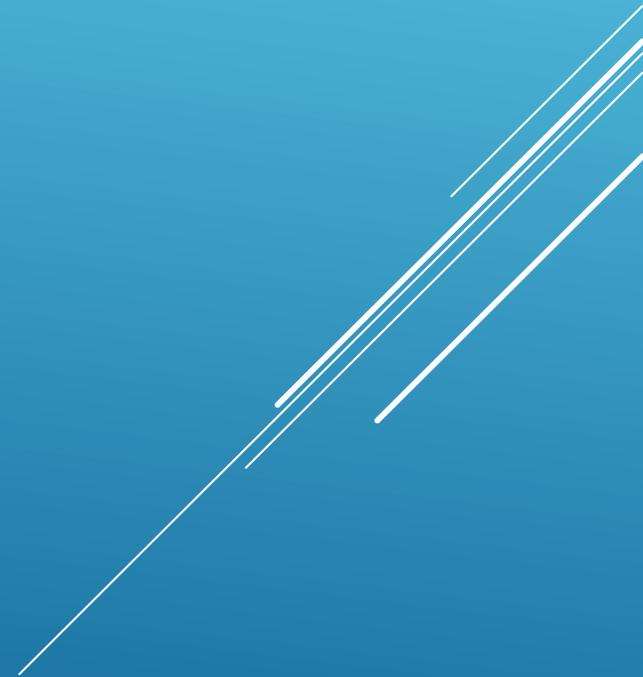


ENFOQUES DE LA INVESTIGACIÓN



INVESTIGACION

Conjunto de procesos sistemáticos, críticos y empíricos que se aplican al estudio de un fenómeno.

Roberto Hrdz.
Sampieri

Es una indagación sistemática y autocrítica.

Jean Rudduck

ES LA BÚSQUEDA Y OBTENCIÓN DE DATOS.
Ángel Del Castillo



Actividades del investigador



División del enfoque de la investigación

FASES DEL ENFOQUE CUANTITATIVO Y CUALITATIVO

Llevar acabo la observación y evaluación de fenómenos.

Establece suposiciones e ideas como consecuencia de la observación y evaluación.

Demuestran el grado en que las suposiciones o ideas tienen fundamento.

Revisan todas las suposiciones o ideas sobre la base de las pruebas del análisis.

Proponen nuevas observaciones y evaluaciones, para esclarecer, modificar y fundamentar las suposiciones o ideas.

Aquel que se dirige a recoger información meramente sintetizada en números

ENFOQUE CUANTITATIVO

Parte de una idea que se va acotado y una vez delimitada, se derivan los objetivos y preguntas de la investigación y se construye un marco o perspectiva teórica.

Aquel que se basa en los números para investigar, analizar y comprobar información y datos



Realización de preguntas cerradas

CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUANTITATIVO



Análisis de daros estadísticos

CARACTERÍSTICAS DEL ENFOQUE CUALITATIVO



Revisión de literatura



Datos cualitativos

Descripciones detalladas de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas, etc.

PATRÓN CULTURAL

Denominador de los marcos de interpretación cualitativos, que parte de la premisa de que toda cultura o sistema social tiene un modo único para entender situaciones y eventos.

DIFERENCIAS ENTRE LOS ENFOQUES CUALITATIVO Y CUANTITATIVO

Enfoque Cualitativo

Busca dispersión o expansión de datos de información

Enfoque Cuantitativo

Pretende acotar información

Medir con precisión las variables del estudio



Enfoques de la investigación

DIFERENCIAS ENTRE LOS ENFOQUES CON BASE A SUS DIMENSIONES

Dimensión	Enfoque Cuantitativo
Realidad a estudiar	Existe una realidad objetiva única. El mundo es concebido como externo al investigador.

Dimensión	Enfoque Cualitativo
Realidad a estudiar	<p>Existen varias realidades subjetivas, varían en su forma y contenido entre individuos, grupos y culturas.</p> <p>El investigador parte de la premisa de que el mundo social es “relativo”</p>



DIVERSAS
CULTURAS Y
GRUPOS

Dimensión

Enfoque Cuantitativo

Posición personal del investigador

Neutral porque el investigador “hace a un lado” sus propios valores y creencias.



Creencias y valores¹⁶ quedan atrás

Dimensión

Posición personal del
investigador

Enfoque Cualitativo

Explicita porque el investigador reconoce sus propios valores y creencias, incluso son parte del estudio.



Reconocimiento de creencias



COMPARACIÓN DE
RESULTADOS

Dimensión

Generación de la teoría

Enfoque Cuantitativo

La teoría es generada a partir de comparar la investigación previa con los resultados del estudio.



Dimensión

Enfoque Cualitativo

Generación de la teoría

La teoría no se fundamenta en estudios anteriores, sino que se genera o construye a partir de los datos empíricos obtenidos y analizados.

Dimensión

La revisión de la literatura y las variables o conceptos de estudio

Enfoque Cuantitativo

El investigador hace una revisión de la literatura principalmente para buscar variables significativas que puedan ser medidas.





Dimensión

La revisión de la literatura
y las variables o
conceptos de estudio

Enfoque Cualitativo

El investigador confía en el
proceso mismo de
investigación para
identificarlos y descubrir
como se relacionan.

Dimensión

Enfoque Cuantitativo

Recolección de los datos

La recolección se basa en instrumentos estandarizados. Los datos se obtienen por observación, medición y documentación de mediciones.



22

Instrumentos estandarizados

Dimensión

Enfoque Cualitativo

Recolección de los
datos

La recolección de los datos esta orientada a proveer de un mayor entendimiento de los significados y experiencias de las personas.



Experiencias y significados

TEMA

Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea.



ORIGEN DE LA INVESTIGACIÓN



Ilustración 18. ideas frescas

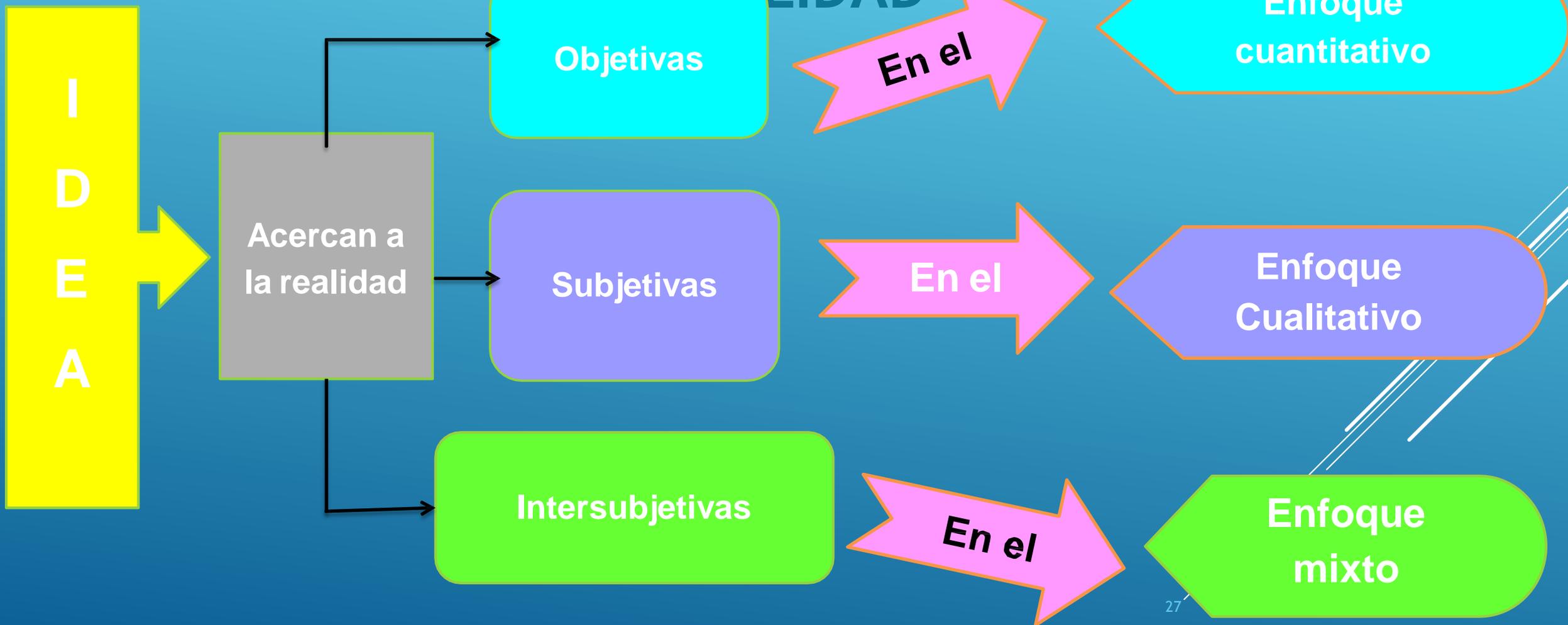
¿Cómo se originan las investigaciones cuantitativa, cualitativa o mixta?

Las investigaciones se originan por **ideas**, sin importar que tipo de paradigma fundamente nuestro estudio ni el enfoque que habremos de seguir. Para iniciar una investigación siempre se necesita una idea.



Ilustración 19. Origen de las investigaciones

LAS IDEAS CONSTITUYEN EL PRIMER ACERCAMIENTO A LA REALIDAD



¿CÓMO SURGEN LAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN?

Una idea puede surgir donde se congregan grupos-restaurantes, hospitales, bancos industrias, universidades y otras muchas formas de asociación.

Así mismo, es posible generar ideas al leer una revista de divulgación

Al charlar con otras personas, o al recordar alguna vivencia.

Al estudiar en casa, ver la televisión o asistir al cine.

CRITERIOS PARA GENERAR IDEAS

Las buenas ideas intrigan, alimentan y excitan al investigador de manera personal. Es importante que sea atractiva. Resulta muy tedioso trabajar en algo que no sea de nuestro interés.

*Las buenas ideas de investigación *no son necesariamente nuevas, pero si novedosas*. En muchas ocasiones es necesario actualizar estudios previos o adaptar los planteamientos derivados de investigaciones efectuadas en contextos diferentes, o en ocasiones, conducir ciertos planteamientos a través de nuevos caminos.*



Diversidad de ideas

LAS BUENAS IDEAS DE INVESTIGACIÓN PUEDEN SERVIR PARA ELABORAR TEORÍAS Y SOLUCIONAR PROBLEMAS.

UNA BUENA IDEA PUEDE CONDUCIR A UNA INVESTIGACIÓN QUE AYUDE A FORMULAR, INTEGRAR O PROBAR UNA TEORÍA O A INICIAR OTROS ESTUDIOS QUE, AUNADOS A LA INVESTIGACIÓN, LOGREN CONSTRUIR UNA TEORÍA.



FUENTES DE IDEAS PARA LA INVESTIGACIÓN

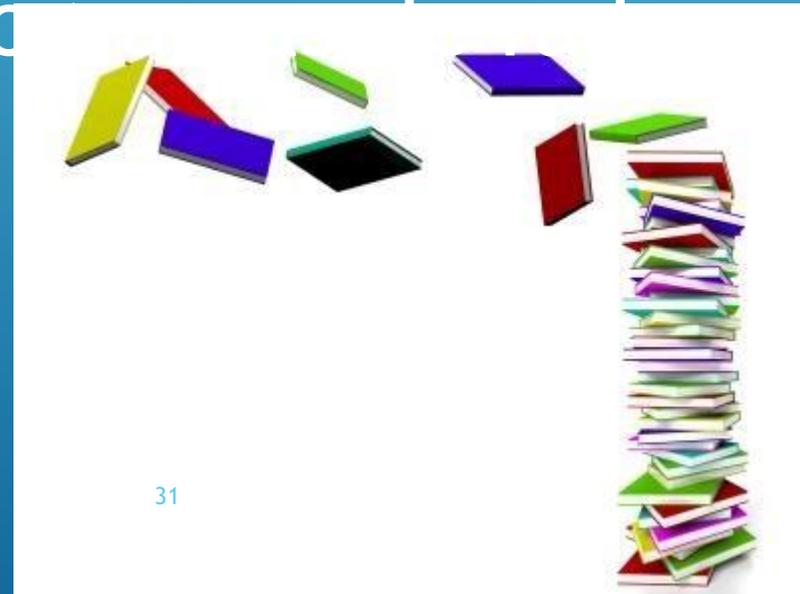
Entre las cuales se encuentran:

Experiencias individuales

Materiales escritos (Libros, artículos de revista o periódicos, notas y tesis.)

Materiales audiovisuales y programas de radio o televisión

Teorías



- ▶ Información disponible en internet. (En su amplia gama de posibilidades, como páginas web, foros de discusión entre otros.)
- ▶ Descubrimientos producto de investigaciones
- ▶ Conversaciones personales
- ▶ Observaciones de hechos
- ▶ Creencias e incluso intuiciones y pensamientos.

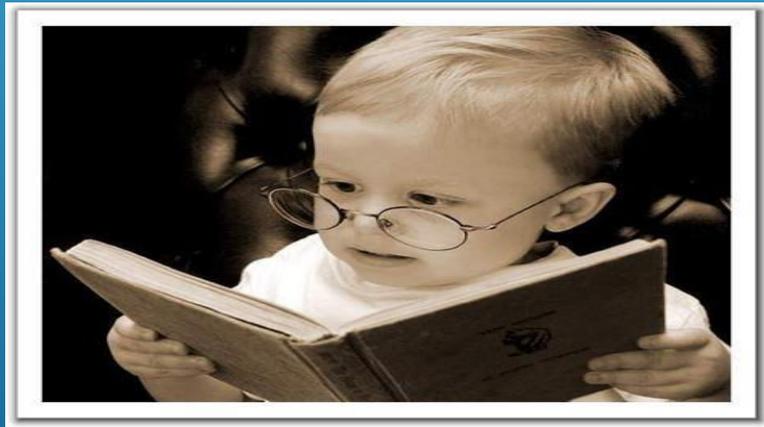


Diversas fuentes

V
A
G
U
E
D
A
D
D.
E.
L
A
S

A
N
T
E
D
E
S
E
N
T
E
S

Ideas Vagas.
Análisis - planteamiento formal.
Familiarización en campo de conocimiento,



Investigar

NO INVESTIGAR SOBRE
TEMAS CON
INVESTIGACIÓN A FONDO

Estructurar mas formalmente la
idea de investigación.

Seleccionar la perspectiva principal
desde la cual se abordará la idea de
investigación.

VAGUEDAD DE LAS IDEAS INICIALES

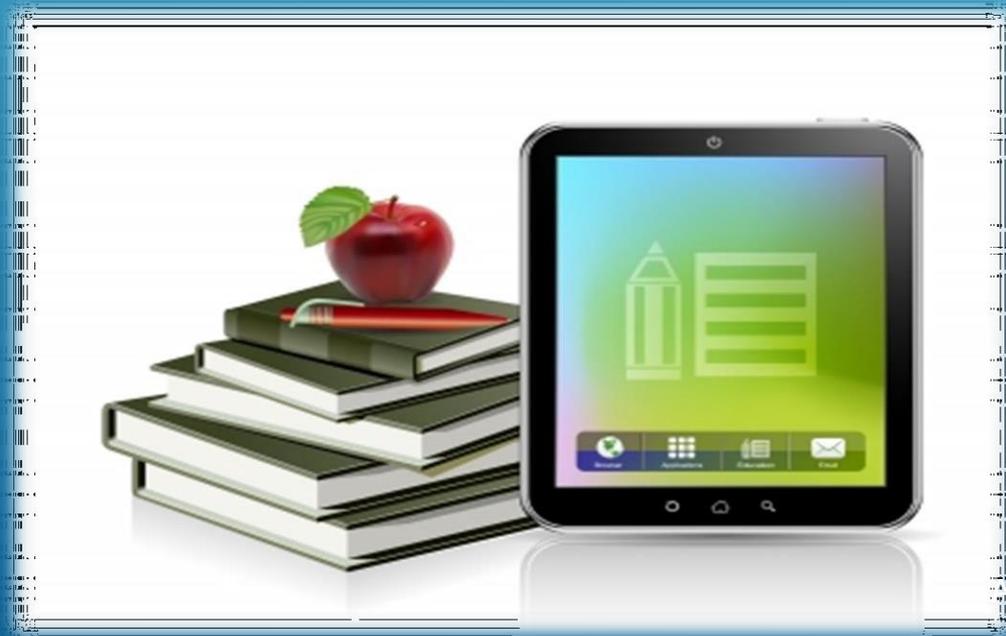
Vaguedad de las ideas iniciales

La mayoría de las ideas iniciales son vagas y requieren analizarse con cuidado para que se transformen en planteamientos más precisos y estructurados, en particular en el proceso cuantitativo.

Como mencionan Labovitz y Hagedorn (1981), cuando una persona genera una idea de investigación debe familiarizarse con el campo de conocimiento donde se ubica la idea.

NECESIDAD DE CONOCER LOS ANTECEDENTES

Para adentrarse en el tema es necesario conocer estudios, investigaciones y trabajos anteriores, especialmente si uno no es especialista en el tema.



CONOCER LO QUE SE HA HECHO CON RESPECTO A UN TEMA AYUDA:

No investigar sobre algún un tema que ya se haya estudiado a fondo. Esto implica que una buena investigación deba ser novedosa, un tema no estudiado, profundizar en uno poco o medianamente conocido, o darle una visión diferente o innovadora.

Estructurar más formalmente la idea de investigación.

Seleccionar la perspectiva principal desde la cual se abordará la idea de investigación. según la disciplina dentro de la cual se enmarque la investigación.

PERSPECTIVA PRINCIPAL PARA ABORDAR
EL ESTUDIO ESTABLECER QUÉ
PERSPECTIVAS LO CONDUCIRÁN.

Perspectiva.

Disciplina.

Enfoque.

Cuantitativo, Cualitativo
o Mixto.