

QUÉ SE ENTIENDE POR TEXTO ACADÉMICO?

(Fernández & Bressia, 2009), afirman que la escritura académica es aquella que se produce en el ámbito universitario y científico. Y que la misma implica, todos los trabajos producidos por los estudiantes universitarios, docentes, investigadores (exámenes, trabajos prácticos, tutorías, ensayos, monografía, evaluaciones, entre otros.

Para (Pérez, 2009), el texto académico es una producción escrita que se realiza bajo los conocimientos de una determinada disciplina académica, tales como: ensayos, monografías, trabajos de tutorías, informes, reportes de una investigación, elaboración de tesis de grado y posgrado, etc., con la finalidad de producir textos académicos claros y coherentes, fáciles de leer.



TIPOLOGÍA DE TEXTOS ACADÉMICOS

Existen varios modelos o tipos textuales, como la narración, descripción, explicación, y argumentación pero se analizará algunos tipos de textos, que son propios en los contextos académicos y científicos.

Ellos son:

Texto Narrativo: Es un tipo de texto en el que se relatan hechos reales o imaginarios.

Es un discurso que trata de incorporar lingüísticamente una serie de acontecimientos ocurridos en el tiempo.

El texto narrativo ofrece al escritor la posibilidad de plasmar de manera organizada un sinnúmero de experiencias vividas o inventadas que le permitan recrear su mundo o construir otros nuevos.



Texto Descriptivo: Sirve para representar la realidad circundante por medio del lenguaje. Es la difusión del saber.

Texto Argumentativo: Es un conjunto de ideas que se contrastan entre sí con un fundamento para explicar, justificar, demostrar y convencer sobre un tema. Consiste en defender un punto de vista, dando razones o argumentos que justifiquen las ideas u opiniones sobre un tema determinado.

Por tanto, el propósito de la misma, es convencer al interlocutor. Lo que se busca en la universidad respecto a la escritura de textos argumentativos, es que el educando se cuestione, se examine continuamente, para que de esta forma pueda ponerse a prueba y defender sus propios puntos de vista.



Texto Expositivo: Se basa específicamente en la transmisión de información y en la construcción del conocimiento científico y cultural de una comunidad determinada, con el fin de buscar una explicación comprensible y explícita sobre un tema determinado. (Figueras & Santiago, 2009).

Por tanto, para lograr transmitir la información de manera clara, coherente y pertinente, se requiere del dominio de las habilidades de escritura y de las estrategias que faciliten la interpretación del texto.

En síntesis, se puede decir que es imprescindible que en un texto expositivo se presente la información de manera clara, ordenada y neutral de tal forma que el lector la entienda y la comprenda del mismo modo que quien la escribió (Camelo, 2010).



ESTRATEGIAS PARA ELABORAR TEXTOS ACADÉMICOS

La elaboración y/o producción de textos consiste es la capacidad y el potencial que posee el estudiante universitario, para desarrollar cualquier tipo de texto, demostrando así su conocimiento y manejo de sus estructuras básicas (Miranda, 2011).

A continuación, se detallan las principales estrategias para producir textos académicos:



Aprender a redactar

- Colocar en orden las palabras para formar textos coherentes y claros.
- Conocer las tipologías de textos académicos
- Dominar los recursos lingüísticos y formales.

Conocer el proceso de escritura

- Planificación del texto
- La redacción del texto
- La revisión del texto
- La edición del texto

Estrategias para elaborar textos académicos

Conocer la fuente de información

- Conocer los buscadores académicos y la biblioteca virtual de la UCSG
- Saber buscar y recopilar fuentes
- Seleccionar diversas fuentes de información relevante

Producir textos con una estructura básica clara:

- Introducción, desarrollo y conclusión
- Uso del lenguaje formal, escribir en 3° persona singular
- Uso correcto de los signos de puntuación y la ortografía

Concisión: consiste en utilizar sólo aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar una idea.

Precisión: utilizar las palabras y expresiones adecuadas al significado que se quiere dar, para evitar ambigüedades.

Características de una redacción académica

Claridad: permite que un escrito sea comprensible y de fácil de leer. Para ello se debe usar correctamente los signos de puntuación, la ortografía, uso adecuado de la sintaxis, etc.



Pertinencia y solidez del contenido: Conoce el tema desarrollado, realiza análisis crítico del mismo.

Originalidad del texto: Complementar el trabajo con ideas propias y que dé un estilo propio al texto.

Características de una redacción académica

Estructura formal: Uso del vocabulario académico para exponer las ideas de manera clara.



Claridad en la expresión escrita



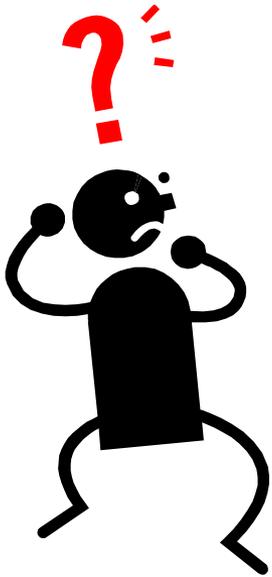
Es cuando las palabras y las ideas son precisas y ordenadas. Es demostrar destreza para redactar, uso de los signos de puntuación y la ortografía, ordenar las palabras de manera coherente y tener destreza en el nivel léxico. Hay que evitar los coloquialismos, los lugares comunes, las redundancias, ambigüedades, vaguedades o impresiones.

-
- ▶ Si trabajas con prisa y no revisas cuidadosamente el orden de las palabras, seguramente escribirás muchas oraciones deficientes. El significado literal de la oración puede ser tan absurdo que el lector reirá pero entenderá el mensaje.

En otras ocasiones el significado será confuso y el lector deberá retroceder y leer la oración varias veces para tratar de entenderla. En el peor de los casos el significado será opuesto o totalmente distinto del que querías comunicar.



Puntuación deficiente



- ▶ El uso inadecuado de los signos de puntuación es una de las faltas más comunes en la redacción académica y científica. La puntuación deficiente nos obliga a leer las oraciones varias veces para tratar de entenderlas o hace que adquieran un significado dudoso o hasta totalmente distinto.
- ▶ Evalúa cuidadosamente la posición de cada signo de puntuación en tus oraciones; léelas varias veces, con y sin el signo de puntuación, hasta que digan exactamente lo que quieres transmitir.

