Sistema económico

Un sistema económico es una forma de organización de la economía que una sociedad lleva a cabo para gestionar y administrar los recursos de los que dispone.

En palabras más sencillas, un sistema económico es el conjunto de reglas que rigen la economía de una zona geográfica. En función de las características del sistema económico podemos diferenciar dos grandes tipos. Aquellos que otorgan mayor poder al **Estado** y aquellos que otorgan más importancia a la libertad de elección de los individuos.

Sobre esta línea, podemos decir que los dos grandes tipos de sistemas son el capitalismo y el socialismo. El primero de ellos propone, principalmente, la libertad de mercado y la defensa de la propiedad privada. El segundo, que llamamos socialismo, propone todo lo contrario. Es decir, la regulación del mercado y la defensa de la propiedad colectiva.

Objetivo de un sistema económico

La economía, atendiendo a su origen, es una ciencia que estudia la administración de recursos escasos. Esto es, tenemos unos recursos limitados y debemos gestionarlos para la consecución de unos objetivos. Objetivos entre los que podemos encontrar la satisfacción de nuestras necesidades, que van desde las más básicas hasta las más complejas.

Por tanto, con esto en mente, podemos deducir que un sistema económico es un conjunto de reglas que definen la forma en que una sociedad gestiona y administra esos recursos que, como ya hemos dicho, son limitados.

Los principales problemas a los que intenta dar respuesta son:

- Qué bienes y servicios debemos producir y en qué cuantía
- Cómo producimos esos bienes y servicios
- A quién se destina la producción
- Cómo realizar los tres pasos anteriores para que el sistema sea estable y sostenible
- Cómo, teniendo en cuenta estos cuatro puntos, generamos crecimiento económico.

Tipos de sistemas económicos

Referido a los sistemas económicos podemos diferenciar dos tipos, que ya hemos nombrado al principio, y un tercero que denominamos mixto.

- **Capitalismo:** Defiende la propiedad privada, la libertad de empresa, la fijación de precios mediante la ley de oferta y demanda, así como la existencia de mercados competitivos.

- **Socialismo:** Defiende la propiedad colectiva, las empresas son del Estado, los precios se fijan por leyes jurídicas y, por tanto, los mercados están regulados.
- **Economía mixta:** Hay muchas economías mixtas de diferente tipo. Algunas más afines al capitalismo y otras más cercanas al socialismo. Se denominan sistemas mixtos precisamente porque son una mezcla de los dos anteriores.

Componentes de un sistema económico

Un sistema económico, como modo de organización, tiene una serie de elementos que lo componen. Entre estos elementos se encuentran:

- **Bienes y servicios:** Es decir, todos aquellos bienes y servicios que satisfacen nuestras necesidades.
- **Agentes económicos:** Los agentes económicos son las empresas, las familias y el Estado.
- **Factores productivos:** Son la tierra, el trabajo y el capital.

Cada uno de estos tres factores se organiza de diferentes maneras y da lugar a la actividad económica. Esta actividad económica, según su naturaleza puede formar parte del sector primario o agrícola, el sector secundario o industrial, o bien del sector terciario o de servicios.

Características del Sistema Económico de Mercado

Una economía de mercado, también conocida como sistema de libre empresa o capitalismo, es un sistema económico en el que los bienes y servicios se intercambian libremente en un mercado abierto. Un sistema de mercado caracteriza la economía de los Estados Unidos y la mayor parte del mundo a partir de 2010. Como propietario de una pequeña empresa, la comprensión de algunas de las principales características de una economía de mercado puede ayudarle en la operación de su empresa.

Oferta y Demanda

Tabla de contenidos

- Oferta y Demanda
- Concurso
- Beneficio
- Menos intervención gubernamental

Oferta y Demanda

El concepto de oferta y demanda desempeña un papel importante en la determinación de su estructura de precios. En general, cuanto mayor sea la oferta disponible de bienes

o servicios en relación con su demanda, menor será el precio que puede cobrar. Por el contrario, si la demanda es alta pero la oferta es baja, el precio cobrado sube. Esta es una consideración importante para los propietarios de pequeñas empresas en las que la oferta o la demanda fluctúan amplia mente, como el operador de una gasolinera.

Concurso

Una economía de mercado fomenta la competencia. Independientemente del tipo de pequeña empresa que usted opere, es probable que se enfrente a la competencia de alguna forma. Cuanta más competencia encuentre, más tendrá que controlar sus precios en relación con sus competidores. Usted también necesita desarrollar alguna forma de campaña de marketing para diferenciarse de su competencia y forjar su propio nicho en el mercado.

Beneficio

Los empresarios en una economía de mercado suelen estar motivados por la cantidad de dinero que ganan. Una vara de medición del éxito de una empresa empresarial es la "línea de fondo", o la cantidad de ingresos que genera en relación con sus gastos. Por lo tanto, un objetivo general de las empresas en una economía de mercado es atraer clientes que compren sus productos a un precio que les genere los mayores beneficios. A su vez, los consumidores buscan productos que ofrezcan la más alta calidad al menor precio.

Menos intervención gubernamental

En una economía de mercado, el gobierno no dicta la política económica como lo hace en una estructura económica planificada o social. En teoría, el papel del gobierno es ayudar a mantener la estabilidad del mercado, como cuando el Consejo de la Reserva Federal eleva o baja las tasas de interés. Esto significa que componentes como los

precios se fijan en función de las condiciones del mercado con una intervención gubernamental mínima.

5 Diferentes Tipos de Sistemas de Mercado

Economías de Mercado

Tabla de contenidos

- Economías de Mercado
- Tipos de Economías de Mercado
  - Competencia perfecta
  - Monopolio
  - Oligopolio
  - Competencia Monopolística
  - Monopsonía

En las economías de mercado, hay una variedad de sistemas de mercado diferentes que existen, dependiendo de la industria y las empresas dentro de esa industria. Es importante que los propietarios de pequeñas empresas comprendan en qué tipo de sistema de mercado están operando cuando toman decisiones de fijación de precios y producción, o cuando determinan si quieren entrar o salir de una industria en particular.

Tipos de Economías de Mercado

Competencia perfecta

La competencia perfecta es un sistema de mercado caracterizado por muchos compradores y vendedores diferentes. En la definición teórica clásica de la competencia perfecta, hay un número infinito de compradores y vendedores. Con tantos operadores de mercado, es imposible que un participante pueda alterar el precio prevaleciente en el mercado. Si intentan hacerlo, los compradores y vendedores tienen infinitas alternativas que perseguir.

Monopolio

Un monopolio es la forma exactamente opuesta del sistema de mercado como competencia perfecta. En un monopolio puro, sólo hay un productor de un bien o servicio en particular, y generalmente no hay sustituto razonable. En tal sistema de mercado, el monopolista puede cobrar el precio que desee debido a la ausencia de competencia, pero sus ingresos globales se verán limitados por la capacidad o voluntad de los clientes de pagar su precio.

Oligopolio

Un oligopolio es similar en muchos aspectos a un monopolio. La principal diferencia es que en lugar de tener un solo productor de un bien o servicio, hay un puñado de productores, o por lo menos un puñado de productores que constituyen la mayoría dominante de la producción en el sistema de mercado. Mientras que los oligopolistas no tienen el mismo poder de fijación de precios que los monopolistas, es posible, sin una regulación gubernamental diligente, que los oligopolistas coludan entre sí para fijar los precios de la misma manera que lo haría un monopolista.

Competencia Monopolística

La competencia monopolística es un tipo de sistema de mercado que combina elementos de monopolio y competencia perfecta. Como un sistema de mercado perfectamente competitivo, existen numerosos competidores en el mercado. La diferencia es que cada competidor está suficientemente diferenciado de los demás que algunos pueden cobrar precios más altos que una empresa perfectamente competitiva. Un ejemplo de competencia monopolística es el mercado de la música. Si bien hay muchos artistas, cada artista es diferente y no es perfectamente sustituible con otro artista.

Monopsonía

Los sistemas de mercado no sólo se diferencian según el número de proveedores del mercado. También se pueden diferenciar según el número de compradores. Mientras que un mercado perfectamente competitivo teóricamente tiene un número infinito de compradores y vendedores, una monopsonía sólo tiene un comprador para un bien o servicio en particular, lo que otorga a ese comprador un poder significativo para determinar el precio de los productos producidos.

Ventajas y desventajas de las economías de libre mercado

Economías de libre mercado: Una economía de libre mercado promueve la producción y venta de bienes y servicios, con poco o ningún control o participación de ninguna agencia del gobierno central.

En lugar de los controles de precios forzados por el gobierno, como se observa en muchos países socialistas y comunistas, una economía de libre mercado permite que las relaciones entre la oferta de productos y la demanda del consumidor dicten los precios. La falta de control gubernamental permite a las economías de libre mercado una amplia gama de libertades, pero éstas también conllevan algunos inconvenientes.

Ventajas y Desventajas de la Economía de Libre Mercado

Tabla de contenidos

- Ventajas y Desventajas de la Economía de Libre Mercado
  - Libertad para innovar
  - Los clientes impulsan las opciones
  - Peligros del afán de lucro
  - Fallas del mercado

Libertad para innovar

Las economías de libre mercado permiten a los empresarios innovar nuevas ideas, desarrollar nuevos productos y ofrecer nuevos servicios. Los empresarios no necesitan depender de las agencias gubernamentales para decirles cuando el público necesita un nuevo producto. Pueden estudiar las demandas de los consumidores, investigar tendencias populares y satisfacer las necesidades de los clientes a través de la innovación. La innovación también genera competencia entre las empresas, ya que cada empresa intenta mejorar las generaciones de productos anteriores añadiendo más y mejores características a los productos existentes.

Los clientes impulsan las opciones

En una economía de libre mercado, los clientes toman la decisión final sobre qué productos tienen éxito o fracasan. Cuando se les presentan dos productos que ofrecen beneficios similares, los clientes votan con sus compras y deciden qué producto sobrevivirá. Los clientes también determinan el punto de precio final para un producto, que requiere que los productores fijen precios de producto lo suficientemente altos como para obtener un beneficio, pero no tan altos que los clientes duden en hacer una compra.

Peligros del afán de lucro

El objetivo principal de cualquier empresa en una economía de libre mercado es obtener beneficios. En muchos casos, las empresas pueden sacrificar la seguridad de los trabajadores, las normas ambientales y el comportamiento ético para lograr esas ganancias. A principios de la década de 2000 se produjo un comportamiento tan poco ético en compañías como Enron y WorldCom. El derrame de petróleo de Deepwater Horizon en 2010, uno de los mayores desastres ambientales en la historia de los Estados Unidos, fue atribuible en gran parte al uso de cemento de baja calidad y otras medidas de reducción de costos.

Fallas del mercado

Cuando una economía de libre mercado se descontrola, las consecuencias pueden ser graves. Desde la Gran Depresión de los años 30 hasta el colapso del mercado inmobiliario de 2008, los fracasos del mercado han devastado las vidas de millones de personas que perdieron sus ingresos, el desempleo y la falta de vivienda. Muchos de estos fracasos se han originado en aquellos que buscan obtener beneficios a corto plazo sobre ganancias lentas y constantes, generalmente ayudados por créditos flojos, activos altamente apalancados y mínima intervención gubernamental.

¿Qué es la economía centralizada?

La **economía centralizada** es aquella que **se encuentra al mando del Estado** y cuyos factores de producción **dependen de las organizaciones gubernamentales** asignadas a atender dicho aspecto.

De esta manera, a través de este sistema será el gobierno el encargado de establecer un plan económico en el cual se analicen y tomen en cuenta todos los suministros, inversiones, salarios, infraestructura y métodos de producción del país.

Características de la economía centralizada

Entre las principales características de la economía centralizada podemos destacar que:

- Se encarga de que haya **igualdad económica y social.**
- Toma en cuenta el **bienestar de todos los habitantes de la nación**.
- El Estado tiene **gran participación dentro de ella.**
- No derrocha recursos.
- **Equilibra** los beneficios y **controla** los precios.

Ventajas y desventajas de la economía centralizada

Ventajas

Las ventajas que presenta la economía centralizada son las siguientes:

- **Garantiza la producción** de artículos y alimentos necesarios para el país.
- Otorga **estabilidad a la inversión de infraestructura** sin temer que el proyecto de producción se estanque o se abandone.
- Proporciona **beneficios colectivos** que no alimentan el individualismo ni la competencia malsana.

Desventajas

Asimismo, las desventajas que presenta la economía centralizada son las siguientes:

- Los recursos son distribuidos de manera ineficiente, por lo que hay **más escasez y excedentes.**
- Los bienes sociales no gozan de prioridad y no están determinados.

- **No se disfruta de incentivos** que promuevan la innovación, ya que los proyectos son casi siempre elaborados por el Estado.
- **Genera una gran burocracia administrativa**, lo cual retrasa la toma de decisiones.

Sistemas Mixtos

Economía mixta

El término economía mixta se refiere a un sistema de organización económica en el que se combina la actuación del sector privado con la del sector público, que actúa como regulador y corrector del primero.

En una economía mixta la mayoría de las decisiones económicas son resueltas mediante la interacción de vendedores y consumidores en el mercado (**ley de oferta y demanda**). No obstante, el **Estado** tiene un rol complementario esencial.

Por tanto, en este sistema mixto, la mayoría de las decisiones son tomadas por los agentes privados de la economía (los hogares y empresas), que deciden qué, cómo y dónde producir. Pero al mismo tiempo, la actuación del Estado también está presente, cubriendo los **fallos de mercado**, como por ejemplo proveyendo a la población **bienes públicos** o redistribuyendo la riqueza a través de **impuestos** y **subvenciones** para establecer una sociedad más equitativa.

La economía mixta es una mezcla de los dos extremos de **sistemas económicos básicos**:

- **Economía capitalista**
- **Economía planificada**

En el primer caso, el libre mercado es el mecanismo esencial para resolver las tres preguntas básicas de la economía (qué, cómo y para quién producir). En el segundo caso en cambio, es el Estado el que de manera centralizada responde a dichas preguntas. De este modo y gracias a esta combinación de actores, las limitaciones de los dos sistemas anteriores quedan reducidas o corregidas.

Rol del Estado en una economía mixta

En una economía mixta, el Estado tiene un rol esencial. A continuación describimos sus principales funciones:

- **Marco jurídico**: El Estado debe crear y asegurar un marco de leyes para que el mercado pueda funcionar bien. Así por ejemplo, asegura la existencia y defensa de los Derechos de Propiedad privada, establece canales de resolución de desacuerdos, etc.
- **Regulación**: El Estado interviene cuando existen fallas de mercado que impiden lograr un resultado eficiente. Así por ejemplo, cuando existen **bienes públicos** como la defensa nacional, el Estado se encarga de la recolectar los recursos y proveer de los servicios. La regulación debe seguir ciertos **principios para ser eficiente**.
- **Mejorar la distribución del Ingreso**: El Estado busca alcanzar un sistema de reparto más igualitario o al menos, asegurar un mínimo para que las personas puedan sobrevivir.
- **Se encarga de la producción de algunos bienes y servicios**: El Estado, ya sea por sí mismo o contratando a empresas privadas, asegura la provisión de algunos bienes y servicios que son necesarios para las personas pero que no son rentables para las empresas. Por ejemplo, algunos gobiernos se encargan de la provisión de servicios de telefonía en zonas aisladas.
- **Fallos de mercado:** Son situaciones donde el mercado no es capaz de asignar los recursos de forma eficiente (la luz de las calles, el alcantarillado, etc)

Ejemplo de economía mixta

En el siglo XXI la inmensa mayoría de los países tienen una economía mixta, que puede estar más cerca de la economía de mercado, o de la economía planificada, pero siempre tendrá un poco de ambas.

Un ejemplo del sistema mixto es el llamado **Estado de Bienestar**. Bajo este sistema, la mayoría de las decisiones económicas se toman en el mercado pero, el Estado desarrolla un conjunto de actividades con el fin de alcanzar algunos objetivos sociales y distributivos. En general, el Estado utiliza parte de su presupuesto para asegurar que todos los ciudadanos alcancen un mínimo de recursos para poder vivir dignamente. Usualmente, estos recursos incluyen: (i) atención sanitaria, (ii) educación básica, (iii) vivienda, (iv) alimentación y (v) dinero en períodos de desempleo o vejez.

El desarrollo de la economía mixta

Después de la Segunda Guerra Mundial y vistas las limitaciones que presentaban los dos sistemas económicos existentes hasta la fecha: el **sistema de economía de mercado y la planificación centralizada**, se comenzó a aplicar un nuevo sistema en la mayor parte de los países de Europa occidental, el sistema de economía mixta, que busca combinar las ventajas de los otros dos.

La economía mixta en el siglo XXI

Actualmente, la mayoría de las economías del mundo han optado por el sistema de economía mixta. Todas combinan elementos propios de los dos sistemas, aunque el grado de intervención del Estado, es muy diferente en unas que en otras.

Por ejemplo, en las economías europeas, el papel del Estado suele tener un peso mayor que en Norteamérica. En cambio, en economías como la de China, que se considera planificada, aunque el Estado es el gran protagonista, en ciertas regiones y sectores, se permite la acción del mercado. Consecuentemente, también acaba combinando elementos de los dos sistemas.

En general, hablamos de economías de mercado cuando nos referimos a aquellas en las que predomina la acción de los mecanismos de mercado, y planificadas, aquellas donde las mayoría de las decisiones económicas están basadas en la acción estatal; pero en la práctica, todas (o la gran mayoría) de las economías existentes combinan elementos de ambas y por tanto, son economías mixtas.

Autarquía

La autarquía es una situación de independencia y autosuficiencia total en términos políticos y socioeconómicos. Así, el país o región no participa del comercio internacional.

Es decir, un territorio autárquico produce internamente todo lo que sus ciudadanos consumen. De ese modo, no necesita adquirir ninguna mercancía del extranjero.

La formación de autarquías siempre ha respondido al objetivo del autoabastecimiento. Esto implica que las diferentes demandas de los habitantes tengan que satisfacerse con la propia actividad económica del lugar.

A nivel práctico, es fácil identificar un estado autárquico como una **economía cerrada**. Esta se caracteriza por no realizar actividades de comercio con otros países, es decir, las importaciones y exportaciones están restringidas.

Otro aspecto relevante de la autarquía es que el Gobierno dirige la vida económica del país, controlando los precios y los sistemas de producción. Además, las autoridades buscan influir en los patrones de consumo.

Ventajas y desventajas de la autarquía

Un régimen autárquico es principalmente beneficioso para los agentes productores de algunos sectores que ven como una amenaza la competencia extranjera.

En ese sentido, a menudo este tipo de políticas económicas de autoabastecimiento tienen como objetivo la promoción e incentivo de ciertas industrias locales o regionales.

No obstante, es muy difícil que un país pueda desarrollar todos los bienes y servicios que sus consumidores requieren. Incluso, aunque lo pudiera hacer, el coste de producción podría ser muy alto en algunos mercados.

La historia ha demostrado que la autarquía más extrema es una utopía, ya que en el mundo actual el comercio internacional es necesario. Además, permite el aprovechamiento de las **ventajas comparativas**.

Otro punto para subrayar es que en autarquía el gobierno central tiene pleno control sobre los recursos naturales del país y su tejido industrial. Por ende, tienen más posibilidades de funcionar como autarquías aquellas zonas que posean una base mayor de recursos naturales o energéticos.

Ejemplos de economías en autarquía

A menudo son las **dictaduras** u otros sistemas totalitarios los que aplican la autarquía, principalmente, por motivaciones ideológicas. Así, vemos ejemplos de izquierda, como Corea del Norte o los regímenes comunistas de la desaparecida Unión Soviética. Pero también existen casos de gobiernos de extrema derecha, como la Alemania Nazi.

Principalmente, encontramos ejemplos históricos de economías autárquicas en periodos posteriores a las grandes guerras del siglo XX. Este es el caso de España tras la Guerra Civil y en la primera etapa de la dictadura franquista.

Cabe precisar además que pueden existir periodos breves de autarquía, por ejemplo, ante un conflicto político y bélico, o si ocurre un desastre natural que aísla la zona.