* **Ejercicios prácticos**

**Ejemplos Prácticos:**

1. **Comunicación y Lenguaje:**
	* Ejemplo 1: Observa una conversación entre dos personas y analiza cómo utilizan el lenguaje verbal (hablado) y no verbal (gestos, expresiones faciales, tono de voz) para comunicarse.

<https://youtu.be/NxBqQRYxOoo?si=1LnfRErKal1XLu5w>

***Conocerse entre compañeros nuevos***

* + Ejemplo 2: Escucha una canción en un idioma que no entiendes y trata de identificar cómo la música y la entonación afectan tu comprensión y reacción emocional, a pesar de no comprender las palabras.

https://youtu.be/r7-Vzv81c1s?si=VfkXiUN\_n2CUFRfZ canción árabe

1. **Comunicación y Lengua:**
	* Ejemplo 1: Lee un artículo de noticias y discute cómo el uso del lenguaje influye en la forma en que se presenta la información y se comunica un mensaje específico a la audiencia.

***Teleamazonas video y lectura de un periódico***

* + Ejemplo 2: Observa un debate político y analiza cómo los políticos utilizan el lenguaje para persuadir, argumentar y presentar sus puntos de vista, y cómo esta elección de lenguaje afecta la percepción del público.

***Hora 25 actual***

1. **Comunicación y Lengua en Contextos Culturales:**
	* Ejemplo 1: Analiza cómo la cultura influye en la comunicación verbal y no verbal en diferentes contextos sociales, como reuniones familiares, interacciones laborales o eventos culturales.
	* Ejemplo 2: Participa en una actividad de intercambio cultural donde se practique la comunicación en un idioma extranjero y se discutan las diferencias culturales en el uso del lenguaje y la comunicación.

<https://youtu.be/hhCz9ZEyJj8?si=IPYkLGvo4q50-Zkx>

1. **Comunicación y Lengua en Medios de Comunicación:**
	* Ejemplo 1: Analiza cómo se utiliza el lenguaje en anuncios publicitarios para persuadir a los consumidores y vender productos o servicios, y cómo la elección de palabras y la estructura de las frases afectan el impacto del mensaje.

<https://youtu.be/i1wU41RyD2Y?si=bLHR8tz3dmFc8KKT>

* + Ejemplo 2: Realiza un análisis crítico de un programa de televisión, una película o un video en línea, y examina cómo el lenguaje verbal y no verbal se utiliza para contar una historia, transmitir emociones y crear una conexión con la audiencia.

[**https://youtu.be/mihVrbrrYdY?si=ESuxTZ\_pZds5XQuH**](https://youtu.be/mihVrbrrYdY?si=ESuxTZ_pZds5XQuH)

Principio del formulario