

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
CARRERA DE INGENIERÍA CIVIL
Taller/Semestre SEGUNDO



Taller de Identidad Digital: Actividades Prácticas

Objetivo:

Construir una identidad digital profesional sólida y coherente, utilizando las herramientas digitales adecuadas para el campo de la Ingeniería Civil.

Duración estimada:

3 horas

Actividades y Herramientas:

1. Autoevaluación y Análisis de la Situación Actual:

- **Herramienta:** Un documento de Google o una pizarra digital.
- **Actividad:**
 - Realizar un ejercicio de reflexión individual sobre su presencia actual en internet.
 - Utilizar herramientas como Google Alerts para ver qué información sobre ellos aparece en los resultados de búsqueda.
 - Analizar los perfiles en redes sociales profesionales existentes (si los tienen) y evaluar su coherencia con una imagen profesional.

2. Creación de un Perfil en LinkedIn:

- **Herramienta:** LinkedIn.
- **Actividad:**
 - Crear un perfil profesional en LinkedIn.
 - Dedicar especial atención a la sección de "Experiencia", destacando proyectos relevantes en Ingeniería Civil y utilizando palabras clave relevantes para el sector.
 - Completar la sección de "Habilidades" y solicitarán recomendaciones de profesores o profesionales del área.

3. Creación de un Perfil en Google Scholar:

- **Herramienta:** Google Scholar.
- **Actividad:**
 - Crear un perfil profesional en Google Scholar.
 - Completar las secciones y filiaciones.
 - Seguir a profesionales del área.

4. Desarrollo de un Portafolio Digital:

- **Herramientas:** Wix, Squarespace, Adobe Portfolio o plataformas similares.
- **Actividad:**
 - Diseñar un portafolio digital para exhibir sus proyectos, habilidades y experiencia.
 - Incluir una sección de "Proyectos" donde detallarán los proyectos realizados durante su formación académica o profesional, incluyendo imágenes, descripciones y enlaces a repositorios (si aplica).
 - Crearán un blog para compartir artículos o reflexiones sobre temas relacionados con la Ingeniería Civil.

5. Gestión de la Privacidad y Seguridad:

- **Herramientas:** Guías de privacidad de las diferentes plataformas.
- **Actividad:**
 - Revisar la configuración de privacidad en todas sus cuentas en línea y ajustarán los permisos según sea necesario.
 - Aprender sobre las mejores prácticas para crear contraseñas seguras y evitar estafas en línea.

6. Networking y Construcción de Marca Personal:

- **Herramienta:** LinkedIn, Twitter.
- **Actividad:**
 - Los estudiantes se conectarán con profesionales de la ingeniería civil en LinkedIn y seguirán a empresas y organizaciones relevantes.
 - Compartirán contenido de valor en sus redes sociales y participarán en conversaciones relevantes para la industria.

Evaluación:

La evaluación se realizará de forma continua durante el taller, observando la participación de los estudiantes, la calidad de sus trabajos y la capacidad de aplicar los conocimientos adquiridos. Al final del taller, se realizará una presentación de los portafolios digitales de manera voluntaria y podrá ser evaluado adicionalmente como una EVALUACIÓN DIRECTA considerando la completitud y coherencia del trabajo, en relación con todos los ítems cumplidos.

Consideraciones adicionales:

- **Adaptación a los intereses:** Se pueden adaptar las actividades según los intereses específicos de cada estudiante, por ejemplo, si están interesados en la construcción sostenible, pueden crear un portafolio enfocado en este tema.
- **Énfasis en la práctica:** Es importante que los estudiantes tengan la oportunidad de aplicar los conocimientos teóricos de forma práctica.
- **Retroalimentación constante:** El profesor debe proporcionar una retroalimentación constante a los estudiantes para ayudarles a mejorar sus trabajos.