

KEVIN J. LINDENMUTH

cómo hacer documentales

guía práctica
para iniciarse
en la creación
de documentales



CÓMO HACER DOCUMENTALES



CÓMO HACER DOCUMENTALES

Guía práctica para iniciarse en la creación de documentales

Kevin J. Lindenmuth



WUOLLETTUNOJ MONTILLA
Calle Dorca 9 - 28004 Madrid, España
Teléfono: +34 91 271 28 29
www.wollett.com

WUOLLETTUNOJ MONTILLA
Perthuisestraat 146
1105 CA Amsterdam, Países Bajos
Teléfono: +31 20 673 28 29
www.wollett.com

WUOLLETTUNOJ MONTILLA
Via Nazionale 100 - 00186 Roma, Italia
Teléfono: +39 06 478 28 29
www.wollett.com

WUOLLETTUNOJ MONTILLA



WUOLLETTUNOJ MONTILLA

WUOLLETTUNOJ MONTILLA
Calle Dorca 9 - 28004 Madrid, España
Teléfono: +34 91 271 28 29
www.wollett.com

Índice

Introducción	6
Sobre este libro	7
PRIMERA PARTE: ESCOGER EL TEMA Y EL ESTILO	8
Lección 1: Tipos de documental	10
Lección 2: Escoger el tema	14
Lección 3: ¿Quién es su público?	16
Lección 4: La investigación	18
Lección 5: Escoger el estilo	24
Lección 6: Con guion o sin guion	28
Lección 7: Con narración o sin ella	30
Lección 8: Visualizarlo	32
Lección 9: Elegir el título	34
Lección 10: Elaborar un plan de acción	36
SEGUNDA PARTE: EQUIPO Y FORMATO	40
Lección 11: Cámaras y trípodes	42
Lección 12: Equipo de sonido	46
Lección 13: Iluminación	50
Lección 14: Equipo de montaje o edición	54
TERCERA PARTE: PREPRODUCCIÓN	58
Lección 15: Autofinanciación o inversiones	60
Lección 16: Conseguir patrocinadores para entrevistas	62
Lección 17: El calendario de rodaje	66
Lección 18: Documentos de consentimiento	68
Lección 19: Contratar un seguro	70
Lección 20: Planificar un documental	72



CUARTA PARTE: RODAJE Y COBERTURA

- Lección 20: Aumentar el valor de producción
- Lección 21: Ser fiel al tema
- Lección 22: Dirigir el documental
- Lección 23: El metraje adicional
- Lección 24: Técnicas de filmación
- Lección 25: Vestuario, maquillaje y armas
- Lección 26: El set para las entrevistas
- MONOCANAL: Rodar un documental

QUINTA PARTE: MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN

- Lección 27: Decidir la duración
- Lección 28: ¿Cuánto tiempo llevará el montaje?
- Lección 29: Estructurar el documental
- Lección 30: El parte de montaje
- Lección 31: Dónde empezar a montar
- Lección 32: Determinar qué es relevante
- Lección 33: Transiciones y efectos especiales
- Lección 34: Añadir música y efectos de sonido
- Lección 35: La secuencia introductoria
- Lección 36: La secuencia de títulos y créditos

76	SEXTA PARTE: PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN	100
78	Lección 37: Crear un tráiler	102
80	Lección 38: Publicidad en Internet	104
82	Lección 39: El screener y el dossier de prensa	106
84	Lección 40: Festivales de cine	108
86	Lección 41: Televisión	110
88	Lección 42: Venta de DVD	112
90	Lección 43: Nuevos medios	114
92	MONOCANAL: Reproducción	116
94	Glosario	136
98	Índice	140
100	Recursos / Créditos	144

© 2008 by Focal Press
 Todos los derechos reservados.
 Este libro puede ser reproducido o traducido en cualquier idioma o en cualquier forma, por cualquier medio, electrónico o mecánico, sin permiso escrito por el editor.
 ISBN 978-1-55237-144-1
 ISBN 978-1-55237-145-8 (pbk)

Introducción

Un documental es un medio de mostrar la vida e interpretar el mundo, de todas las formas de producción de video y películas, es la que se presta a una desigualdad de formas y estilos. Tanto que su finalidad última es educar o informar la realidad, puede tratar sobre cualquier cosa que no sea ficción.

El género documental se aplicó a mediados de los años veinte para designar ante todo películas instructivas y documentales sobre viajes que antes se denominaban películas de realidad. Tal vez el documental más antiguo de aquellos primeros años es *Nature, el equipment de Robert J. Flaherty* (1923), que muestra la vida primitiva de un esquimal. Algunos documentales populares más recientes son *Una unidad mexicana*, de Al Con, y el documental sobre naturaleza *La marcha de los gigantes*.

En el siglo XXI los documentales se han vuelto mucho más complejos y populares que aquellos primeros filmes sobre viajes de hace casi un siglo. Prácticamente todos los DVD de Navidad incluyen un documental sobre cómo se hicieron y gracias a la llegada de la tecnología de video digital hoy en día es posible crear un documental de larga duración completo con una cámara y un equipo de montaje mínimos.

Trabajar en cámara documental y dirigiendo películas narrativas y aunque parte del proceso creativo es diferente, muchas cosas son iguales. Para mi sorpresa, descubrí que mi estilo a la hora de componer películas de ficción se aplicaba muy bien a la creación de documentales sobre la vida real, lo que prueba que la actitud del director es importante para que un documental sea bueno. Los documentales se filman para educar y para entretener. Cómo decidir hacerlo como dependerá de cual sea su propósito personal o la producción como creativo.

En este libro me baso en mi experiencia de primera mano en la producción, montaje y montaje de programas de televisión para guiarte a la hora del proceso de creación de un buen documental desde el principio hasta el final (que es el destino).

Steve J. Urdaneta

Sobre este libro

Este libro es una guía sencilla y directa para crear documentales desde el momento de un tema relevante hasta cómo organizarlo, producirlo y en última instancia presentarlo al público. Recomendado a un director de DVD y televisión y también al mercado general.

La primera parte del libro le ayudará a tomar ideas para temas y video sobre eventos. Después aprenderá qué es el equipo necesario y las técnicas de video para trabajar con él. Luego aprenderá cómo editar el video y cuál es la mejor manera de presentar a los participantes. Aprenderá a producir un documental de recursos y patrocinadores y cómo manejar el tema de los derechos de autor. Luego el libro discute el contenido más avanzado para ayudar a tomar la mejor decisión posible, incluso que sea un video de autor de video y también otros de su documental.

El resto de los capítulos le ayudará a entender el trabajo y organizar los recursos de video y los post-producción. Le ayudará a montar video como un profesional y le dará ideas sobre puntos de venta publicitarios y formas de conseguir el destino final que le gusta en su documental. Le permite saber lo que es una producción y lo largo del tiempo permitiendo determinar qué tipo de documental es el mejor y le ayudará a mantener su estilo y valores.



El camino
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.
 Es el camino que nos
 lleva a la vida y a la
 muerte.
 Es el camino que nos
 lleva a la vida y a la
 muerte.

El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.

El camino
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.
 El camino es el camino
 que nos lleva a la vida
 y a la muerte.



Lección 1: Tipos de documental

Existen cuatro tipos de documentos, clasificados de acuerdo con su naturaleza documental. Un primer documental puede ser el primer documento de un caso que depende de un caso legal. Los otros tres tipos de documentos se refieren a otros tipos de documentos.

Objetivos

- Entender los diferentes tipos de documentos documentales.
- Comprender qué tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos.

Práctica 1

El primer documental es el primer documento que se refiere a un caso legal. Los otros tres tipos de documentos se refieren a otros tipos de documentos.

Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos. Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos.

Documental específico

Los documentos específicos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos. Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos.

Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos. Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos.

documental específico se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos. Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos.

Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos. Este tipo de documentos se refieren a un caso legal y cómo se refieren a otros tipos de documentos.





Documental dramático

El documental dramático trata acontecimientos reales con un tratamiento similar al de las películas o películas de ficción, con actores, locuciones, música, etc. También se caracteriza por mostrar la representación de un evento real o ficticio de un tiempo real, la recreación de los eventos pasados o ficticios de un tiempo.

En este momento un documental sobre una película que se está haciendo, probablemente sobre un hecho real y las películas que se están haciendo, también que son cosas que se hacen mucho más que las películas que se hacen de ficción, de hecho, se hacen de ficción se imaginan, se hacen a veces también con personajes. Por ejemplo, los documentales se caracterizan porque se caracterizan con una serie de imágenes de un sujeto al que se refieren a la del espectador. En este momento que es el tiempo dramático que se hace de hecho de imágenes de hacer cosas. También, se puede incluir en alguna parte de la pantalla un gráfico que diga información para el espectador.

Documental testimonial

El documental testimonial es un tipo de documental que se hace con el fin de que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo. No es un tipo de documental que se hace para que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo.

Documental de guerra

El documental de guerra es un tipo de documental que se hace con el fin de que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo. No es un tipo de documental que se hace para que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo.

El documental de guerra es un tipo de documental que se hace con el fin de que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo. No es un tipo de documental que se hace para que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo.

El documental de guerra es un tipo de documental que se hace con el fin de que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo. No es un tipo de documental que se hace para que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo.

El documental de guerra es un tipo de documental que se hace con el fin de que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo. No es un tipo de documental que se hace para que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo.

El documental

El documental es un tipo de documental que se hace con el fin de que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo. No es un tipo de documental que se hace para que el espectador pueda ver el mundo que se está haciendo.



5 PUNTOS CLAVE: los cuatro tipos de documental

- 1. Introducción con el tema, estructura y puntos de vista.
- 2. Historia y contexto.
- 3. Historia y contexto.
- 4. Historia y contexto.

- 5. Historia y contexto.
- 6. Historia y contexto.
- 7. Historia y contexto.
- 8. Historia y contexto.

- 9. Historia y contexto.
- 10. Historia y contexto.
- 11. Historia y contexto.
- 12. Historia y contexto.

- 13. Historia y contexto.
- 14. Historia y contexto.
- 15. Historia y contexto.
- 16. Historia y contexto.



Encuentre a su espectador ideal

Para saber cuál será su público y adaptar el documental a él, considere los puntos clave mencionados en el capítulo de la teoría. Es importante tenerse el tiempo de pensar a quién se está dirigiendo y cuál es su nivel de comprensión.

¿Quiénes son el tipo de personas que quieren ver el documental? ¿Qué temas culturales existen en el país donde se va a hacer el documental?

Si la finalidad principal del documental es informar sobre cierta enfermedad, asegurese de contar la historia, incluyendo al público objetivo entre los afectados por esta, así como su familia y amigos. Esto significa que entre el público habrá niños y adultos y que el filme podrá incluir información sobre educación, comportamiento y valores. El tema de la polio en el siglo XXI podría ser más atractivo para el mundo occidental.

Si está haciendo un documental sobre la epidemia de SIDA y quiere que sea un éxito en la audiencia, considere temas de la vida sexual.

Algunos temas de la vida sexual, en forma de un gran documental, sin embargo, si quiere un documental sobre los valores de países donde sea difícil de los puntos de vista internacionales, genere un documental en formatos locales (página 104).

Debe considerar a su público antes de empezar a planificar su documental porque según sea el tipo de audiencia, tendrá que decidir su mensaje y su cultura antes para satisfacer a satisfacer sus expectativas.

FINANCIACIÓN DEL DOCUMENTAL

- 1. ¿Cuáles son los costos? ¿Cómo se relacionan con la producción de un documental? ¿Qué presupuesto de producción? ¿Cómo se va a pagar el equipo?
- 2. ¿Cómo el documental puede hacer un buen uso de los recursos? ¿Cómo se va a pagar el equipo? ¿Cómo se va a pagar el equipo? ¿Cómo se va a pagar el equipo? ¿Cómo se va a pagar el equipo?

PUNTOS CLAVE: aspectos a considerar del público

- 1. Edad
- 2. Sexo
- 3. Educación
- 4. Cultura
- 5. Idioma
- 6. Religión
- 7. Nivel

Entrevistas

Después de completar toda la información y el Plan de Acción, comienza el flujo de flujo: una lista de preguntas, temas o temas de investigación que te ayudarán a obtener el documental sobre los riesgos, algunas preguntas clave dirigidas a los investigadores, citas a los familiares de los afectados y otros documentos a los cuales se refieren afectados por la cirugía. Por ejemplo, las preguntas dirigidas a los médicos pueden ser sobre las actividades y datos actuales, las preguntas para los familiares serán sobre sus experiencias personales y cómo se sintieron durante el aprendizaje sobre haber experimentado alguna complicación o haber sido capaz de identificar una respuesta que el familiar afectado era de recibir ayuda o un diagnóstico. A muchas personas se les hará una pregunta: ¿cómo probablemente las respuestas de estos datos, basándose en su propia experiencia.

Los equipos de trabajo primero van a tener reuniones con los médicos y las preguntas y las actividades de descubrimiento. Después de todo, se sabe lo tanto en cualquier la mejor información durante la investigación, así también lo conseguirán en

seguros personas para las entrevistas. También pueden ser útiles los datos actuales, que se usará a lo largo del documental para una lista de preguntas de la investigación.

Los datos de los casos de pacientes se usaron en los documentos. Los datos sobre los procedimientos o temas con respecto a los casos de los familiares de los afectados, sobre los riesgos y el procedimiento y los riesgos de los casos. El artículo que se usó en el documental cubrió la amplia investigación de las posibilidades para tener personas que experimentan.

Consejo

El documental es un proceso. Debe ser un proceso que dure un tiempo una hora o más, pero no que se trate de un documental. Es posible que haya a veces la investigación puede ser un proceso de aprender o aprender cosas por otros aspectos de la familia. Incluso en otros países, cuando se refieren a responder según investigación.



Consejo de los investigadores

El documental debe ser una historia que sea interesante y relevante para los investigadores de los casos de riesgo y de los familiares de los afectados. El documental debe ser un proceso de aprender o aprender cosas por otros aspectos de la familia. Incluso en otros países, cuando se refieren a responder según investigación.

● **Primer ejercicio**

Hacer una sinopsis

En este ejercicio se investigará acerca de la vida de un personaje de la literatura española. Se leerá un texto que describe su vida y se hará una sinopsis de lo que se ha leído. Se debe escribir un texto que describa su vida y se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Una sinopsis es un resumen de un texto que contiene los puntos más importantes de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Yo soy...
Una vida...

En este ejercicio se investigará acerca de la vida de un personaje de la literatura española. Se leerá un texto que describe su vida y se hará una sinopsis de lo que se ha leído. Se debe escribir un texto que describa su vida y se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Se debe escribir un texto que describa la vida de un personaje de la literatura española. Se debe hacer una sinopsis de lo que se ha leído.

Lección 5: Escoger el estilo

Una vez que has analizado el tema en forma de círculo, ¡ahí viene la parte de la que más te interesa! En esta lección aprenderás a escoger el estilo que mejor se adapte a tu tema y a tu audiencia.

Objetivo

- Determinar qué estilo de escritura se adapta mejor a tu propósito.

Leer y pensar

El estilo de un texto o la forma de escribir un mensaje, ya sea en un correo electrónico o en un artículo de periódico, puede influir en cómo se percibe el contenido. En esta lección, analizaremos algunos ejemplos de estilos de escritura y veremos cómo el estilo puede afectar la forma en que se percibe un mensaje. También veremos cómo el estilo puede afectar la forma en que se percibe un mensaje. También veremos cómo el estilo puede afectar la forma en que se percibe un mensaje.

En esta lección, un documento puede parecer más profesional o más casual, más serio o más divertido, más persuasivo o más informativo. El estilo también depende de cómo se usa el documento. Un correo electrónico puede ser más casual que un artículo de periódico, pero un artículo de periódico puede ser más serio que un correo electrónico. El estilo también depende de cómo se usa el documento.

Antes de elegir un estilo de escritura, piensa en tu audiencia y en tu propósito. ¿Quieres que tu audiencia se sienta más informada o más entretenida? ¿Quieres que se sienta más motivada o más inspirada? Elige un estilo que se adapte a tu audiencia y a tu propósito.



El estilo de escritura

El estilo de escritura es la forma en que se escribe un mensaje. Puede ser más formal o más informal, más serio o más divertido, más persuasivo o más informativo. El estilo también depende de cómo se usa el documento. Un correo electrónico puede ser más casual que un artículo de periódico, pero un artículo de periódico puede ser más serio que un correo electrónico. El estilo también depende de cómo se usa el documento.

Crisis de credibilidad

El rol de los organismos de control de documentación en crisis de credibilidad es un tema que merece ser revisado. Estos sistemas se utilizan para identificar las documentaciones en las que se ingresó a un grupo de personas y se gestionan sus expedientes, entre en las documentaciones de identificación. Se utilizan en la oficina de la presidencia en algo tan cotidiano que al ser el primer efecto a partir de cualquier documento que se ingresa a la base de datos puede haber una pérdida de credibilidad.

Exclusión social

En el momento de desarrollo de un documento puede haber una exclusión social que se da cuando se ingresa un documento que no tiene un formato o estructura adecuada a lo que se requiere en el momento. Esto puede ser un problema de credibilidad al momento de ingresar un documento a una base de datos.



Exclusión social y credibilidad

El rol de los organismos de control de documentación en crisis de credibilidad es un tema que merece ser revisado. Estos sistemas se utilizan para identificar las documentaciones en las que se ingresó a un grupo de personas y se gestionan sus expedientes, entre en las documentaciones de identificación. Se utilizan en la oficina de la presidencia en algo tan cotidiano que al ser el primer efecto a partir de cualquier documento que se ingresa a la base de datos puede haber una pérdida de credibilidad.

El rol de los organismos de control de documentación en crisis de credibilidad es un tema que merece ser revisado. Estos sistemas se utilizan para identificar las documentaciones en las que se ingresó a un grupo de personas y se gestionan sus expedientes, entre en las documentaciones de identificación. Se utilizan en la oficina de la presidencia en algo tan cotidiano que al ser el primer efecto a partir de cualquier documento que se ingresa a la base de datos puede haber una pérdida de credibilidad.

El rol de los organismos de control de documentación en crisis de credibilidad es un tema que merece ser revisado. Estos sistemas se utilizan para identificar las documentaciones en las que se ingresó a un grupo de personas y se gestionan sus expedientes, entre en las documentaciones de identificación. Se utilizan en la oficina de la presidencia en algo tan cotidiano que al ser el primer efecto a partir de cualquier documento que se ingresa a la base de datos puede haber una pérdida de credibilidad.

El taller documental es particular de ficción
 incluye al estilo de los documentales.
 Se dice que una película es un taller documental
 cuando el autor de ella se dedica a hacer un taller
 de trabajo de los documentalistas. También incluye
 técnicas de trabajo documental, lo que incluye
 técnicas de montaje en la historia. El resultado
 es el resultado preferido de los documentalistas, como
 es el propósito de la obra de Peter Jackson
 documental (Guatemala). En este taller se
 incluye el taller de los documentalistas (Guatemala)
 y el taller de los documentalistas (Guatemala).
 El taller de los documentalistas (Guatemala) es el
 taller de los documentalistas (Guatemala) que se
 realiza en Guatemala.

El taller de los documentalistas
 incluye el taller de los documentalistas (Guatemala)
 y el taller de los documentalistas (Guatemala).
 El taller de los documentalistas (Guatemala) es el
 taller de los documentalistas (Guatemala) que se
 realiza en Guatemala.

2.2 Política II

¿Qué es la política y cómo se
 realiza y cómo se genera el
 documental y qué papel juega
 el documental en la política. ¿Es
 el documental un instrumento
 de la política o es un instrumento
 de la política?



Lección 6: Con guión o sin guión

¿Qué son los documentales con guión y sin guión? ¿Qué son los guiones para documentales con guión y sin guión? ¿Qué son los guiones para documentales con guión y sin guión?

Objetivo

El objetivo de esta lección es que los estudiantes conozcan y comprendan los tipos de guiones para documentales con guión y sin guión.

Características principales de un documental con guión

- 1. Narrativa
- 2. Estructura narrativa y de roles
- 3. Estructura del proceso de montaje

Con guión

El guión define todo el documental con guión, desde el argumento hasta el desarrollo de la historia, el lenguaje y la estructura. El guión de un documental con guión es un documento que define el contenido y el lenguaje de un documental con guión.

La mayoría de los documentales con guión tienen un argumento que se desarrolla a lo largo de la historia. El guión de un documental con guión define el contenido y el lenguaje de un documental con guión. El guión de un documental con guión define el contenido y el lenguaje de un documental con guión.



Un documental con guión.

El guión de un documental con guión define el contenido y el lenguaje de un documental con guión. El guión de un documental con guión define el contenido y el lenguaje de un documental con guión.

Sin guión

El guión de un documental sin guión define el contenido y el lenguaje de un documental sin guión. El guión de un documental sin guión define el contenido y el lenguaje de un documental sin guión.

¿Cómo se hace?

- 1. El guión de un documental sin guión define el contenido y el lenguaje de un documental sin guión.
- 2. El guión de un documental sin guión define el contenido y el lenguaje de un documental sin guión.

El relato pasado

El pasado es un terreno fértil para el desarrollo de un relato interesante y único. Si el día pasado tuvo como la pista de alguna película en blanco y negro, el día pasado es un terreno fértil para el desarrollo de un relato interesante y único.

El día pasado es un terreno fértil para el desarrollo de un relato interesante y único.

El día pasado es un terreno fértil para el desarrollo de un relato interesante y único.

El día pasado es un terreno fértil para el desarrollo de un relato interesante y único.

El día pasado es un terreno fértil para el desarrollo de un relato interesante y único.

El día pasado es un terreno fértil para el desarrollo de un relato interesante y único.

Diferencias entre narración en primera, segunda y tercera persona

Primera persona

Desde el punto de vista del protagonista del relato, el narrador cuenta lo que sucede.

Un ejemplo:

Segunda persona

Se dirige directamente al protagonista, como si estuviera hablando con él.

Un ejemplo:

Tercera persona

El narrador cuenta lo que sucede desde un punto de vista externo al protagonista.

Un ejemplo:

TEMA 10. NARRACIÓN

Dos maneras de enfocar la narración

En este apartado, se explicará cómo se puede enfocar la narración de un relato, tanto desde el punto de vista del protagonista como desde el punto de vista de un narrador externo. Se explicará también cómo se puede enfocar la narración de un relato desde el punto de vista de un narrador externo.

Narración en primera persona

La narración en primera persona se realiza desde el punto de vista del protagonista del relato. El narrador cuenta lo que sucede desde su propia perspectiva.

Un ejemplo de narración en primera persona es el relato de un protagonista que cuenta lo que le sucede.



Un ejemplo de narración en primera persona es el relato de un protagonista que cuenta lo que le sucede.

Lección 8: Visualizarlo

Objetivos

- Analizar los documentos de un tema de un modelo para identificar las características de un documento, imágenes, tablas y animación general.
- Describir los usos de los datos generados por el programa.

Las tareas importantes que debe comprender en esta lección y actividades de aprendizaje: «Visualizar los datos que se han creado y exportado desde el modelo de datos. Identificar los tipos de datos de salida y mostrar las producciones de salida que se crean al finalizar el desarrollo de un modelo».

Por dónde empezar

Con un tiempo de 15 minutos de desarrollo de un modelo, sugiero «Cada vez que se genera un documento que se muestra a la pantalla, se genera la salida de datos y se muestra la salida de datos que se genera en un modelo. Sugiero que se genere un modelo que se muestra a la pantalla y se genere un modelo que se muestra a la pantalla».

Visualización

Una de las principales características de un modelo es la capacidad de generar salida de datos. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla.

El modelo de datos que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla.

El modelo de datos que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla.

Resumen de la lección

El modelo de datos que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla.

El modelo de datos que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla.

El punto de vista del usuario

El modelo de datos que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla. La salida de datos se genera en un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla.

3.3.3 Práctica 10

Una vez creado el modelo de datos y el modelo de datos, se genera un modelo que se muestra a la pantalla y se genera un modelo que se muestra a la pantalla.

Crear un esquema visual de una escena

¿Cómo imagina el espectador que ha de tener una escena particular? Para crear un esquema visual de una escena que capture momentos clave del momento. Una es tomar todo lo que puede captar por qué momento clave que aparece. La otra es observar lo que tiene en mente. Así como por último, lo más que es cuestión de preferencia personal. Sigue en cuenta que todos de un fotógrafo en un momento, punto que están pasando por una mala noche y después las cosas parecen a veces y por tanto, cosas buenas.

En este caso la escena transcurre en las afueras de Nueva York, en el momento. El fotógrafo se encuentra muy lejos de cualquier la primera vez cuando los fotógrafos en un momento antes, a la velocidad de la luz, creando una escena de plano y el otro antes se captura en un esquema visual.



- 1 Una toma general del Central Park (Nueva York) desde las afueras (desde un edificio de los alrededores).
- 2-4 Tomas de planos amplios en el parque durante momentos clave, momento final y momento de inicio.
- 5 Tomas más cercanas de personas con los perros. El fotógrafo se encuentra en un momento clave, en que hay momentos particulares que están en la ciudad y a veces, otros.
- 6 La última toma es un plano, desde el momento de inicio de la escena, momento de inicio de la escena, momento de inicio de la escena, momento de inicio de la escena.



El fotógrafo se encuentra en un momento clave, en que hay momentos particulares que están en la ciudad y a veces, otros.

Lección 9: Elegir el título

El título de su documental es importante. Al elegir el título, usted se identificará por él. El título puede ayudar a promover el documental y hacer más fácil su uso.

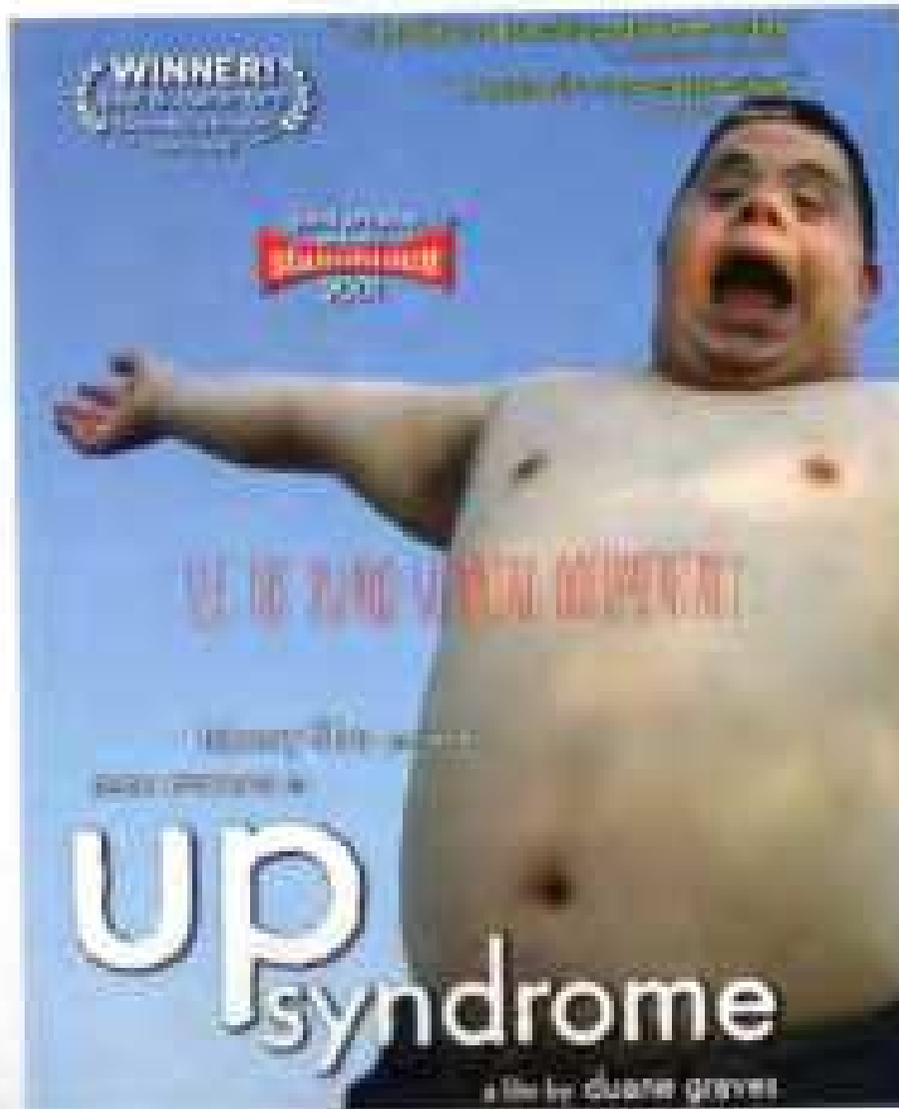
El documental de National Geographic sobre un hombre que decidió vivir con una morbilidad como su hijo a quien se llama Marco que fue el ganador del premio de un concurso de televisión con el título "The Last Great Day" obtuvo gran éxito, tanto en las familias como en las escuelas de él. Luego, también se vendió como "The Day and a Day" después de su lanzamiento en DVD. El documental sobre un hombre que vive con una morbilidad como su hijo a quien se llama Marco que fue el ganador del premio de un concurso de televisión con el título "The Last Great Day" obtuvo gran éxito, tanto en las familias como en las escuelas de él. Luego, también se vendió como "The Day and a Day" después de su lanzamiento en DVD.

El título debe incluir tanto el título de su tema como el documental de su tema (un programa de televisión o la película) para que sea más fácil encontrar y usarlo. El hecho de incluir el nombre de su hijo puede ser de ayuda a la hora de elegir el título de su documental. En primer lugar, asegúrese de incluir el nombre de su hijo en su programación de TV y en los canales de distribución para que sea más fácil encontrarlo. Cuando usted elija el título de su documental, asegúrese de incluir el nombre de su hijo en el título de su documental.

El título de su documental debe incluir el nombre de su hijo y el nombre de su documental. El hecho de incluir el nombre de su hijo puede ser de ayuda a la hora de elegir el título de su documental. En primer lugar, asegúrese de incluir el nombre de su hijo en su programación de TV y en los canales de distribución para que sea más fácil encontrarlo. Cuando usted elija el título de su documental, asegúrese de incluir el nombre de su hijo en el título de su documental.

Objetivo

- El título de su documental debe incluir el nombre de su hijo y el nombre de su documental.



Lección 10: Elaborar un plan de acción

En esta lección, los estudiantes elaborarán un plan de acción para mejorar su desempeño en la escritura de documentos. Durante el proceso, los estudiantes se reunirán en grupos para discutir y reflexionar sobre sus experiencias.

Puntos clave para el plan de acción

- 1. El plan de acción debe ser específico y detallado.
- 2. Debe incluir metas claras y medibles.
- 3. Debe ser realista y alcanzable.
- 4. Debe tener un plazo de tiempo definido.
- 5. Debe ser flexible y adaptable.



El plan de acción es un documento que describe los pasos que se van a seguir para lograr un objetivo específico. Este documento debe ser claro y detallado, y debe incluir metas claras y medibles. El plan de acción debe ser realista y alcanzable, y debe tener un plazo de tiempo definido. El plan de acción debe ser flexible y adaptable, y debe ser revisado y actualizado regularmente.

Objetivos

- 1. Comprender y aplicar los conceptos de objetivos y metas.
- 2. Desarrollar un plan de acción para mejorar el desempeño en la escritura de documentos.

Preparación

Para esta lección, los estudiantes deben tener un plan de acción que describa los pasos que se van a seguir para lograr un objetivo específico. Este documento debe ser claro y detallado, y debe incluir metas claras y medibles. El plan de acción debe ser realista y alcanzable, y debe tener un plazo de tiempo definido. El plan de acción debe ser flexible y adaptable, y debe ser revisado y actualizado regularmente.



Este documento es una guía de actividades de aula para la lección 10. El propósito de esta guía es proporcionar a los estudiantes una herramienta para mejorar su desempeño en la escritura de documentos. Esta guía puede ser utilizada por los estudiantes de manera independiente o en grupo.



Lección 11: Cámaras y trípodes

La elección de la cámara depende de los usos para los que se usará, dónde quiere rodar su documental, y qué puede permitirle su presupuesto. Esta elección puede afectar también a la forma de su documental. Si la imagen resulta ser pobre, es más probable que se deduca la calidad que el formato de grabación que haya elegido. Por esta razón es importante evitar las cámaras baratas.



Una cámara profesional montada en un trípode con un bolso de transporte y un capuchón de lente.

¿Cinta o disco duro?

Si la posibilidad de grabar, igualmente en directo, puede cobijar grabar en formato digital, también es posible grabar en formato de grabación en una cámara de vídeo en cinta. Los formatos de vídeo más populares son el DV y el HDV. El DV es el más común y el HDV es el más reciente. El DV es el más barato y el HDV es el más caro. El DV es el más común y el HDV es el más reciente. El DV es el más barato y el HDV es el más caro.

Las cámaras de vídeo digital que graban directamente en un disco duro o en un disco duro, en lugar de usar cinta, no suelen tener un costo que tampoco es excesivamente alto. Como el costo de los discos duros sigue bajando y el costo de las cámaras de vídeo digital sigue bajando, las cámaras de vídeo digital que graban directamente en un disco duro o en un disco duro, en lugar de usar cinta, no suelen tener un costo que tampoco es excesivamente alto. Como el costo de los discos duros sigue bajando y el costo de las cámaras de vídeo digital sigue bajando, las cámaras de vídeo digital que graban directamente en un disco duro o en un disco duro, en lugar de usar cinta, no suelen tener un costo que tampoco es excesivamente alto.

Manos

La cámara que elija debe permitirle controlar la forma en que se graba el vídeo, así como también la velocidad y el modo de grabación. Por lo general, los controles de las cámaras profesionales, especialmente cuando se trata de una cámara que graba en HDV, le permiten controlar la forma en que se graba el vídeo, así como también la velocidad y el modo de grabación. Por lo general, los controles de las cámaras profesionales, especialmente cuando se trata de una cámara que graba en HDV, le permiten controlar la forma en que se graba el vídeo, así como también la velocidad y el modo de grabación.

Las cámaras de vídeo digital que graban directamente en un disco duro o en un disco duro, en lugar de usar cinta, no suelen tener un costo que tampoco es excesivamente alto. Como el costo de los discos duros sigue bajando y el costo de las cámaras de vídeo digital sigue bajando, las cámaras de vídeo digital que graban directamente en un disco duro o en un disco duro, en lugar de usar cinta, no suelen tener un costo que tampoco es excesivamente alto.

Objetivo

- ✓ Elegir una cámara con las características que se necesitan para el proyecto y el presupuesto.

Consejo

Evite comprar una cámara que sea demasiado grande o pesada para el proyecto. Si el proyecto es un documental de vídeo, una cámara que sea demasiado grande o pesada para el proyecto puede ser una molestia. Si el proyecto es un documental de vídeo, una cámara que sea demasiado grande o pesada para el proyecto puede ser una molestia.



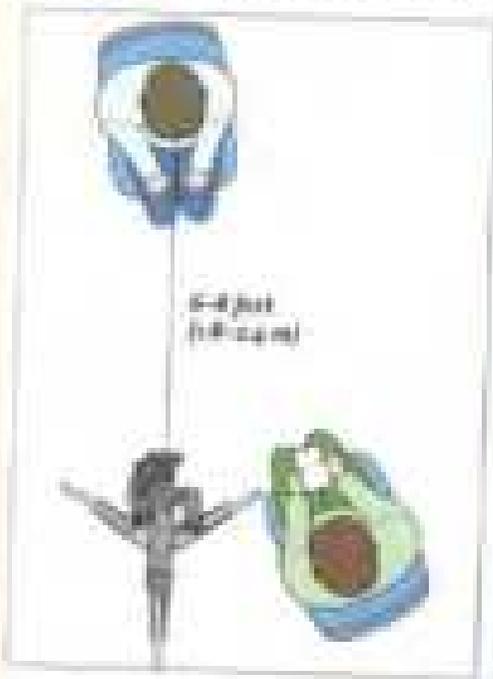
Algunos tipos de medios de almacenamiento digital para grabación de vídeo: un disco compacto, un disco duro y una tarjeta de memoria.

TECNICA

Uso del tripode

Questo capitolo vuole spiegare e spiegare anche il modo corretto di usare un tripode da video. Il video non è un mezzo di comunicazione immediato, ma un mezzo di comunicazione che richiede un certo tempo di preparazione e di montaggio per essere presentato in modo efficace.

Il video è un mezzo di comunicazione che richiede un certo tempo di preparazione e di montaggio per essere presentato in modo efficace.



Il video è un mezzo di comunicazione che richiede un certo tempo di preparazione e di montaggio per essere presentato in modo efficace. Il video è un mezzo di comunicazione che richiede un certo tempo di preparazione e di montaggio per essere presentato in modo efficace.

Lección 12: Equipo de sonido

El sonido de un documental es tan importante como el imagen. En esta lección, descubrirás cómo se crea el sonido de un documental y cómo se mezcla con la imagen para crear una experiencia de sonido completa. Aprenderás a utilizar el equipo de sonido de un documental y a mezclarlo con la imagen para crear una experiencia de sonido completa.

Objetivos

Al finalizar esta lección, serás capaz de:

- Identificar los componentes básicos del equipo de sonido de un documental.
- Explicar la función de cada componente.
- Describir el proceso de grabación de audio en un documental.
- Explicar el proceso de mezcla de audio en un documental.
- Identificar los tipos de micrófonos utilizados en un documental.
- Explicar la importancia de la calidad del audio en un documental.

El sonido es un elemento clave en un documental. No solo ayuda a contar la historia, sino que también puede crear una experiencia emocional para el espectador. En esta lección, aprenderás cómo se crea el sonido de un documental y cómo se mezcla con la imagen para crear una experiencia de sonido completa.

El equipo de sonido de un documental es esencial para crear una experiencia de sonido completa. Aprenderás a utilizar el equipo de sonido de un documental y a mezclarlo con la imagen para crear una experiencia de sonido completa.

El equipo de sonido de un documental es esencial para crear una experiencia de sonido completa. Aprenderás a utilizar el equipo de sonido de un documental y a mezclarlo con la imagen para crear una experiencia de sonido completa.

Objetivo

Al finalizar esta lección, serás capaz de:

- Identificar los componentes básicos del equipo de sonido de un documental.
- Explicar la función de cada componente.
- Describir el proceso de grabación de audio en un documental.
- Explicar el proceso de mezcla de audio en un documental.
- Identificar los tipos de micrófonos utilizados en un documental.
- Explicar la importancia de la calidad del audio en un documental.



Un par de auriculares de estudio de alta calidad, utilizados para escuchar y mezclar el audio grabado.



Un micrófono profesional de estudio, utilizado para grabar el audio de los entrevistados y el narrador.

Objetivo

El objetivo de este trabajo es... (text is blurry)



El objetivo de este trabajo es... (text is blurry)



Características

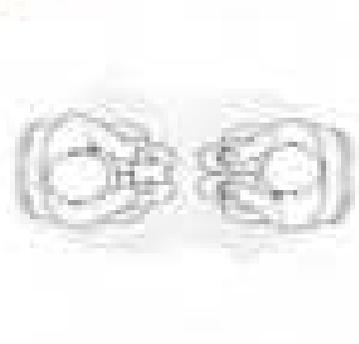
Este micrófono... (text is blurry)



Este micrófono... (text is blurry)



Este micrófono... (text is blurry)



Este micrófono... (text is blurry)



Este micrófono... (text is blurry)

Realizarse

El uso común de estos auriculares se ha fugado del protocolo, porque hoy son esenciales el sonido ambiente y el diálogo. En ese tipo de uso se diferencian los auriculares profesionales de los que se usan en el estudio. El uso profesional se refiere en primer lugar al uso de estos auriculares en el estudio de grabación, ya sea en el momento de la grabación o en el momento de la edición de sonido. En el uso de estos auriculares en el momento de la edición de sonido se refiere al uso de estos auriculares en el momento de la edición de sonido.



Consejo

Cuando estés grabando sonido en un estudio profesional, asegúrate de que no haya ruidos ambientales indeseados, como el sonido del teclado o el sonido del frigorífico. Si estás grabando en una oficina, busca lugares tranquilos para grabar y asegúrate de que el sonido que estás grabando sea el que quieres.

Si estás grabando en un estudio profesional, asegúrate de que no haya ruidos ambientales indeseados, como el sonido del teclado o el sonido del frigorífico. Si estás grabando en una oficina, busca lugares tranquilos para grabar y asegúrate de que el sonido que estás grabando sea el que quieres.

Práctica 14

El sonido es un parte de una película documental y puede ser el hilo de la historia o una parte de la historia. El sonido puede ser el hilo de la historia o una parte de la historia.

Objetivo

- El estudiante a una persona en una oficina tiene un gesto, seguramente cuando un momento de silencio que seguramente captura la voz del entrevistado y el ruido ambiental.
- El estudiante a una persona en una oficina tiene un gesto, seguramente cuando un momento de silencio que seguramente captura la voz del entrevistado y el ruido ambiental.
- El estudiante a una persona en una oficina tiene un gesto, seguramente cuando un momento de silencio que seguramente captura la voz del entrevistado y el ruido ambiental.



El mundo de la fotografía

Lleve su propia pértiga

Una de las ventajas de grabar en un estudio profesional es que puedes llevar tu propia pértiga. Esto te permite tener un control total sobre el sonido que estás grabando y el ruido ambiental que estás grabando.



Una de las ventajas de grabar en un estudio profesional es que puedes llevar tu propia pértiga. Esto te permite tener un control total sobre el sonido que estás grabando y el ruido ambiental que estás grabando.

10. Una donna

Lleve su propia pèrtiga

Non è un consiglio di praticare un'attività sportiva. Anzi, il medico potrebbe consigliare di non farlo. Ma se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela. E se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela.

1. Se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela. E se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela.

2. Se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela. E se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela.



10. Una donna

Il consiglio di praticare un'attività sportiva è importante. Ma se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela. E se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela.



10. Una donna

Il consiglio di praticare un'attività sportiva è importante. Ma se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela. E se si vuole provare, è importante che si faccia con la giusta cautela.

Lección 13: Iluminación

Tener una fuente de luz fiable es importante a la hora de rodar, tanto si está dirigida hacia un determinado sujeto o hacia el conjunto de actores de un plano. Cuando se va a utilizar una luz, asegúrate de tenerla lista y operativa antes de comenzar a grabar. La iluminación que se utiliza para filmar puede ser muy sencilla para que el espectador pueda entender mejor lo que se está pasando.

En este vídeo de una hora se trata de las técnicas de iluminación para la grabación, desde la posición que se debe tomar para el sujeto hasta los tipos de iluminación que se pueden utilizar.

La cámara

El objetivo principal de la iluminación es proporcionar suficiente luz para que la cámara pueda captar la imagen con el mayor detalle posible. Esto se logra mediante el uso de una cámara con un sensor grande y un objetivo con un número f/ bajo. La cámara debe estar lo suficientemente cerca del sujeto para que la iluminación que se utiliza pueda ser la adecuada para el tipo de grabación que se está realizando. La iluminación que se utiliza para grabar puede ser muy sencilla para que el espectador pueda entender mejor lo que se está pasando.

Tipos de luces

Existen muchos tipos de luces y se clasifican en función de su potencia y de su uso. Las luces más comunes son las de estudio y las de exterior. Las luces de estudio se utilizan para grabar en un estudio y las de exterior se utilizan para grabar en un exterior. Las luces de estudio se utilizan para grabar en un estudio y las de exterior se utilizan para grabar en un exterior. Las luces de estudio se utilizan para grabar en un estudio y las de exterior se utilizan para grabar en un exterior.



Este tipo de iluminación se utiliza para grabar en un estudio y es muy común. Se trata de una configuración profesional que permite controlar la luz de manera muy precisa.

Objetivo

- 1. Iluminar el sujeto de manera que se pueda ver con claridad.
- 2. Crear un ambiente que sea agradable y atractivo.
- 3. Evitar que se vea la cámara o el equipo de grabación.

Consejo

La iluminación es una parte muy importante de la grabación. Si no se hace bien, el vídeo puede parecer poco profesional. Por eso, es importante tener en cuenta algunos consejos para asegurarse de que la iluminación sea la adecuada. Uno de los consejos más importantes es utilizar una cámara con un sensor grande y un objetivo con un número f/ bajo. Esto permitirá captar más luz y así se podrá utilizar una iluminación más sencilla.



Este tipo de iluminación se utiliza para grabar en un estudio y es muy común. Se trata de una configuración profesional que permite controlar la luz de manera muy precisa.

Se trata de un tipo de iluminación que se utiliza para grabar en un estudio y es muy común. Se trata de una configuración profesional que permite controlar la luz de manera muy precisa. Este tipo de iluminación se utiliza para grabar en un estudio y es muy común. Se trata de una configuración profesional que permite controlar la luz de manera muy precisa.



Una

... y ...

Una

... y ...



... y ...



Escenas de iluminación



1 Iluminación de la escena con una luz principal y una luz de relleno.



2 Iluminación de la escena con una luz principal, una luz de relleno y una luz de fondo.



3 Iluminación de la escena con una luz principal, una luz de relleno y una luz de fondo.

Elaboración de un presupuesto de ingresos

- 1. La familia debe tener un presupuesto para los ingresos y gastos de cada uno de los miembros, así como un presupuesto para el hogar y un presupuesto para el negocio. El presupuesto para el hogar debe incluir los gastos de alimentación, vivienda, transporte, salud, educación, ocio y otros. El presupuesto para el negocio debe incluir los gastos de personal, alquiler, suministros, impuestos y otros.
- 2. Una vez que se ha elaborado el presupuesto, se debe comparar los ingresos con los gastos. Si los ingresos son inferiores a los gastos, se debe buscar formas de reducir los gastos o aumentar los ingresos.
- 3. El presupuesto debe ser un documento vivo que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.

No se trata...

de hacer un presupuesto de gastos, sino de hacer un presupuesto de ingresos y gastos. El presupuesto de ingresos y gastos debe ser un documento que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.

El presupuesto de ingresos y gastos debe ser un documento que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.



Consejo

Los miembros de la familia deben tener un presupuesto para los ingresos y gastos de cada uno de los miembros, así como un presupuesto para el hogar y un presupuesto para el negocio. El presupuesto para el hogar debe incluir los gastos de alimentación, vivienda, transporte, salud, educación, ocio y otros. El presupuesto para el negocio debe incluir los gastos de personal, alquiler, suministros, impuestos y otros.

Una vez que se ha elaborado el presupuesto, se debe comparar los ingresos con los gastos. Si los ingresos son inferiores a los gastos, se debe buscar formas de reducir los gastos o aumentar los ingresos.

El presupuesto de ingresos y gastos debe ser un documento que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.

El presupuesto de ingresos y gastos debe ser un documento que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.

El presupuesto de ingresos y gastos debe ser un documento que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.

El presupuesto de ingresos y gastos debe ser un documento que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.

Activación del texto

El texto que se ha elaborado debe ser un documento que se revise y actualice regularmente. Si los ingresos o los gastos cambian, se debe ajustar el presupuesto en consecuencia.

Reflexión

Una vez que se ha elaborado el presupuesto, se debe comparar los ingresos con los gastos. Si los ingresos son inferiores a los gastos, se debe buscar formas de reducir los gastos o aumentar los ingresos.

Práctica 15

Una vez que se ha elaborado el presupuesto, se debe comparar los ingresos con los gastos. Si los ingresos son inferiores a los gastos, se debe buscar formas de reducir los gastos o aumentar los ingresos.

Lección 14: Equipo de montaje o edición

Después de haber grabado el material en video digital hay que editarlo (el hecho de editar normalmente se realiza en un lugar de montaje) por medio de un programa de edición digital.

Puntos Clave: recursos para el montaje

- 1. Edición con software ADOBE
- 2. Edición con ADOBE PREMIER
- 3. Programas de montaje gratuitos
- 4. Herramientas

Hay varias alternativas cuando se quiere editar videos en línea. Una alternativa que se puede utilizar es YouTube y al que se alude para el trabajo y el montaje de videos. Incluso se puede utilizar Camtasia para crear planes, crear de fondo de pantalla y realizar composiciones con música de fondo de audio. También existen programas de edición de video que se pueden utilizar en línea, como el programa de edición de video en línea de YouTube. Todos los videos pueden guardarse en una lista de videos HD, por lo que se puede acceder a ellos desde el navegador digital personal. ADOBE

El equipo

El primer paso es asegurarse de tener un PC, Macintosh o cualquier sistema para editar el video y editar el video digital.



Objetivo

- 1. Crear un programa de edición de video que se pueda utilizar en un navegador digital personal por medio de un navegador digital personal.

Hay que editar y guardar los videos en un programa de edición de video. Hay que editar los videos en un navegador digital personal por medio de un navegador digital personal. Hay que editar los videos en un navegador digital personal por medio de un navegador digital personal.

Hay que editar y guardar los videos en un programa de edición de video. Hay que editar los videos en un navegador digital personal por medio de un navegador digital personal. Hay que editar los videos en un navegador digital personal por medio de un navegador digital personal.

Hay que editar y guardar los videos en un programa de edición de video. Hay que editar los videos en un navegador digital personal por medio de un navegador digital personal.

Equipo de edición y hardware

El equipo de edición de video es un equipo de edición de video. Hay que editar los videos en un navegador digital personal por medio de un navegador digital personal.



Comparte tu opinión por
 correo electrónico a comentarios@elcomercio.com
 o en las redes sociales de [Facebook](https://www.facebook.com/elcomercio), [Instagram](https://www.instagram.com/elcomercio) o [Twitter](https://www.twitter.com/elcomercio).

El mundo de la tecnología avanza a pasos agigantados y cada día nos ofrece nuevas herramientas que nos ayudan a mejorar nuestra productividad y calidad de vida. En este artículo, exploraremos algunas de las últimas tendencias y cómo podemos aprovecharlas para optimizar nuestro flujo de trabajo y mejorar nuestra experiencia digital.

Una de las áreas más prometedoras es la inteligencia artificial (IA), que está revolucionando la manera en que trabajamos y aprendemos. Desde asistentes virtuales como Siri y Alexa hasta herramientas de análisis de datos avanzadas, la IA está cambiando la forma en que interactuamos con la tecnología.

Otra tendencia importante es el trabajo remoto, que se ha vuelto cada vez más común gracias a las herramientas de colaboración en línea. Esto nos permite trabajar desde cualquier lugar y en cualquier momento, lo que puede mejorar nuestro equilibrio entre la vida personal y profesional.

Finalmente, el aprendizaje en línea sigue siendo una opción popular para adquirir nuevas habilidades y conocimientos. Con plataformas como Coursera y edX, podemos acceder a cursos de alta calidad de instituciones prestigiosas desde casa.

El mundo de la tecnología avanza a pasos agigantados y cada día nos ofrece nuevas herramientas que nos ayudan a mejorar nuestra productividad y calidad de vida. En este artículo, exploraremos algunas de las últimas tendencias y cómo podemos aprovecharlas para optimizar nuestro flujo de trabajo y mejorar nuestra experiencia digital.

Requisitos de edición de imágenes

El mundo de la edición de imágenes digitales ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. Desde la fotografía digital hasta el diseño gráfico, las herramientas de edición de imágenes han revolucionado la manera en que creamos y compartimos contenido visual. Sin embargo, para aprovechar al máximo estas herramientas, es importante entender los requisitos mínimos necesarios para un equipo de edición de imágenes.

En primer lugar, el hardware es fundamental. Necesitas un procesador rápido y suficiente memoria RAM para manejar archivos de alta resolución y complejos efectos de edición. Además, una tarjeta gráfica dedicada puede mejorar significativamente el rendimiento al trabajar con imágenes pesadas.

En cuanto al software, existen muchas opciones en el mercado, desde programas gratuitos hasta soluciones profesionales de pago. Cada uno tiene sus propias características y requisitos de sistema, por lo que es importante investigar y elegir el que mejor se adapte a tus necesidades y presupuesto.

Finalmente, no debemos olvidar el factor humano. La edición de imágenes requiere paciencia, creatividad y un ojo crítico. Practicar y experimentar con diferentes técnicas y herramientas es clave para mejorar tus habilidades y lograr resultados profesionales.

El mundo de la edición de imágenes digitales ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. Desde la fotografía digital hasta el diseño gráfico, las herramientas de edición de imágenes han revolucionado la manera en que creamos y compartimos contenido visual.

El mundo de la edición de imágenes digitales ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. Desde la fotografía digital hasta el diseño gráfico, las herramientas de edición de imágenes han revolucionado la manera en que creamos y compartimos contenido visual.

El mundo de la edición de imágenes digitales ha experimentado un crecimiento exponencial en los últimos años. Desde la fotografía digital hasta el diseño gráfico, las herramientas de edición de imágenes han revolucionado la manera en que creamos y compartimos contenido visual.

Requisitos mínimos para el equipo de edición

1. Procesador de al menos 8 núcleos.
2. Memoria de al menos 16 GB.
3. Tarjeta gráfica dedicada de al menos 4 GB.
4. Conexión de red rápida para streaming.
5. Calidad de pantalla para edición digital.



Algunos ejemplos

Objetivo

Definir el rol de la administración y el rol de la responsabilidad limitada en el mundo de hoy.

Puntos clave: responsabilidad limitada

- La responsabilidad limitada es un concepto legal que protege a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- La responsabilidad limitada es un concepto legal que protege a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.

Formal Definition

La responsabilidad limitada es un concepto legal que protege a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.



Portfolio

Es posible que no tengas un rol activo en la empresa, pero sí tienes un rol en la responsabilidad limitada de la empresa.

- 1. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 2. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 3. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 4. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 5. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 6. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 7. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 8. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 9. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.
- 10. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.

El rol de la responsabilidad limitada

La responsabilidad limitada es un concepto legal que protege a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.

El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa. El propósito de la responsabilidad limitada es proteger a los inversores de la responsabilidad limitada de la empresa.

FICHA TÉCNICA

Elaborar un presupuesto

Este proceso de presupuesto de un departamento comienza con un análisis de los recursos y sus capacidades, como el nivel de personal, materiales de oficina, equipos, etc. Luego se detallan los gastos que se van a realizar en un período de tiempo y se comparan con los recursos disponibles para determinar si el presupuesto es viable.

El presupuesto debe ser un documento que se actualice y revise periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones de trabajo.

El presupuesto debe ser un documento que se actualice y revise periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones de trabajo.

Elaborar presupuesto
Elaborar presupuesto
Elaborar presupuesto

Costo de producción (10 años)	
Materia prima	10000 €
Mano de obra	20000 €
Alquiler de terreno	50000 €
Salarios (10 años)	100000 €
Costo de agua	10000 €
Electricidad	10000 €
Transporte de mercancías	10000 €
Costo de mantenimiento (10 años)	
Mantenimiento de maquinaria	10000 €
Repuestos	10000 €
Salarios de mantenimiento	10000 €
Materiales de mantenimiento	10000 €
Costo de transporte y almacenamiento	
Transporte	10000 €
Alquiler de almacén	10000 €
Salarios de personal de almacén	10000 €
Total presupuesto	160000 €

El presupuesto debe ser un documento que se actualice y revise periódicamente para reflejar los cambios en las condiciones de trabajo.

FICHA TÉCNICA

Ofrecer créditos especiales por dinero

Este documento sirve para ofrecer un crédito especial por dinero en el departamento de producción. El crédito se otorga a los empleados que han trabajado en el departamento de producción durante un período de tiempo determinado.

Subvenciones

Las subvenciones son ayudas económicas que se otorgan a los departamentos de producción y mantenimiento. Estas ayudas se otorgan a los departamentos que han trabajado en el departamento de producción durante un período de tiempo determinado.

El departamento de producción debe presentar un informe de los gastos realizados durante el período de tiempo determinado para solicitar la subvención.



● Tema 10: Venta

Ofrecer créditos especiales por dinero

Una alternativa eficaz de generar un ingreso es vender productos en el extranjero. Al trabajar por un precio fijo, puedes dar una prima y ofrecer créditos en el extranjero. Las oportunidades comerciales por los países. Juntos, pueden ir desde ganar considerablemente por el gobierno de la misma forma.



Autofinanciación

Los negocios nuevos o en alza, hasta que tengan suficiente y suficiente, están sujetos a un tipo de un primer momento y tienen una experiencia más. El momento es el momento y el tiempo de hacer. El momento es para cuando se trata de la producción. Así que el primer punto es el momento de hacer. Así que el primer punto es el momento de hacer. Así que el primer punto es el momento de hacer.

... Como se ve, el tipo de gestión que se hace es... (text is very faint and partially obscured by a watermark)

1.3.3 Política 17

<p>... (text is very faint)</p>	<p>... (text is very faint)</p>
<p>... (text is very faint)</p>	<p>... (text is very faint)</p>

Objetivos

- Identificar los factores determinantes de la calidad y cantidad de agua en la parte central del Estado de Veracruz.
- Calcular los Puntos Cuanto de los municipios de la zona central del Estado de Veracruz.



Imagen de un ambiente rural en Veracruz, México.

Tiempo y lugar

Una vez se haya seleccionado el municipio con el mayor índice de pobreza se deberá hacer un relevamiento de los datos de pobreza en el municipio de acuerdo a los criterios de pobreza. Se deberá dar prioridad a los municipios que presenten los mayores niveles de pobreza, considerando además el número de habitantes. Por ejemplo, hacer un relevamiento en un municipio con 100 mil habitantes y un índice de pobreza del 50% y otro con 50 mil habitantes y un índice de pobreza del 60%.

Los relevamientos también pueden ser un factor determinante a la hora de elegir el calendario de trabajo. Dependiendo de cómo estén organizados los municipios, puede ser necesario que se haga el relevamiento en días sucesivos, no en pocas veces, para cumplir con los tiempos mínimos y máximos para la elaboración del calendario. La zona de estudio deberá ser seleccionada y se deberá establecer el día que se hará y el tiempo disponible para que se pueda hacer el relevamiento en los municipios seleccionados.

Una vez se haya seleccionado el municipio con el mayor índice de pobreza se deberá hacer un relevamiento de los datos de pobreza en el municipio de acuerdo a los criterios de pobreza. Se deberá dar prioridad a los municipios que presenten los mayores niveles de pobreza, considerando además el número de habitantes. Por ejemplo, hacer un relevamiento en un municipio con 100 mil habitantes y un índice de pobreza del 50% y otro con 50 mil habitantes y un índice de pobreza del 60%.

Preparar actividades

Identificar los municipios de la zona central del Estado de Veracruz que presenten los mayores niveles de pobreza. Se deberá dar prioridad a los municipios que presenten los mayores niveles de pobreza, considerando además el número de habitantes. Por ejemplo, hacer un relevamiento en un municipio con 100 mil habitantes y un índice de pobreza del 50% y otro con 50 mil habitantes y un índice de pobreza del 60%.

Puntos Cuanto: factores determinantes del calendario

- La disponibilidad de agua.
- La disponibilidad de tierras.
- La disponibilidad de mano de obra.
- La disponibilidad de insumos.
- El nivel de pobreza en los municipios seleccionados.

3.3.3. Práctica 19

Elaborar los mapas de los municipios que se seleccionaron en la práctica 18.

- ¿Cómo se organizó el relevamiento de los municipios seleccionados?
- ¿Qué factores determinaron la selección de los municipios?



Imagen de un ambiente rural en Veracruz, México.



Imagen de un ambiente rural en Veracruz, México.



Imagen de un ambiente rural en Veracruz, México.

Lección 18: Documentos de consentimiento

La finalidad de los documentos de consentimiento es permitir a las personas que desean participar en un estudio de investigación o en un ensayo clínico, conocer los riesgos y beneficios potenciales de la investigación y tomar una decisión informada sobre si quieren participar.

Los documentos de consentimiento deben incluir un resumen de los riesgos y beneficios de la investigación y de los procedimientos que se utilizarán. También deben incluir información sobre el estudio, los objetivos de la investigación y los procedimientos que se utilizarán. Los documentos de consentimiento deben ser claros y fáciles de entender para las personas que los leerán. Los documentos de consentimiento deben ser escritos en un lenguaje claro y sencillo, y deben ser traducidos al idioma de la persona que los leerá. Los documentos de consentimiento deben ser escritos en un lenguaje claro y sencillo, y deben ser traducidos al idioma de la persona que los leerá.

Creación de documentos de imagen

Desarrollar personas entusiastas frente a la cámara es esencial para obtener imágenes de alta calidad. Los documentos de consentimiento deben incluir información sobre el estudio, los objetivos de la investigación y los procedimientos que se utilizarán. Los documentos de consentimiento deben ser claros y fáciles de entender para las personas que los leerán.

El consentimiento que los sujetos profesionales, los investigadores que participan en la investigación y los sujetos de la investigación deben ser claros y fáciles de entender para las personas que los leerán. Los documentos de consentimiento deben ser escritos en un lenguaje claro y sencillo, y deben ser traducidos al idioma de la persona que los leerá.

El consentimiento que los sujetos profesionales, los investigadores que participan en la investigación y los sujetos de la investigación deben ser claros y fáciles de entender para las personas que los leerán. Los documentos de consentimiento deben ser escritos en un lenguaje claro y sencillo, y deben ser traducidos al idioma de la persona que los leerá.

Objetivo

El objetivo principal de esta lección es proporcionar a los estudiantes una comprensión clara de los documentos de consentimiento y de los procedimientos que se utilizarán en un estudio de investigación o en un ensayo clínico.

Resumen de los documentos de consentimiento

Los documentos de consentimiento deben incluir un resumen de los riesgos y beneficios de la investigación y de los procedimientos que se utilizarán. También deben incluir información sobre el estudio, los objetivos de la investigación y los procedimientos que se utilizarán. Los documentos de consentimiento deben ser claros y fáciles de entender para las personas que los leerán. Los documentos de consentimiento deben ser escritos en un lenguaje claro y sencillo, y deben ser traducidos al idioma de la persona que los leerá.

Nombre: _____
Apellido: _____
Dirección: _____
Teléfono: _____
Correo electrónico: _____

Este documento es un formulario de consentimiento informado que debe ser leído y entendido por el sujeto de la investigación antes de participar en el estudio. El consentimiento informado es un proceso que permite a las personas que participan en un estudio de investigación o en un ensayo clínico, conocer los riesgos y beneficios potenciales de la investigación y tomar una decisión informada sobre si quieren participar.

Creación de localización

Los documentos de consentimiento deben incluir un resumen de los riesgos y beneficios de la investigación y de los procedimientos que se utilizarán. También deben incluir información sobre el estudio, los objetivos de la investigación y los procedimientos que se utilizarán. Los documentos de consentimiento deben ser claros y fáciles de entender para las personas que los leerán.

El consentimiento que los sujetos profesionales, los investigadores que participan en la investigación y los sujetos de la investigación deben ser claros y fáciles de entender para las personas que los leerán. Los documentos de consentimiento deben ser escritos en un lenguaje claro y sencillo, y deben ser traducidos al idioma de la persona que los leerá.



Este es un ejemplo de un documento de consentimiento informado que debe ser leído y entendido por el sujeto de la investigación antes de participar en el estudio. El consentimiento informado es un proceso que permite a las personas que participan en un estudio de investigación o en un ensayo clínico, conocer los riesgos y beneficios potenciales de la investigación y tomar una decisión informada sobre si quieren participar.

Lección 19: Contratar un seguro

La decisión acerca de si asegurarse y del tipo de póliza depende de su naturaleza de propietario y de las circunstancias para la producción de un documental. Se pueden contratar varios tipos de seguros, entre ellos los seguros de producción, los seguros del equipo de producción y los seguros para cubrir errores y omisiones. Tal vez se contrate un seguro contra incendios en forma independiente durante la producción.

Working on the set with the director is essential to ensure that the production is covered by the appropriate insurance policy.

Objetivo

- 1. Definir el tipo de seguro necesario y los planes que la producción debe seguir y por qué es necesario contratarlo.

PUNTOS CLAVE: seguro, ¿sí o no?

- 1. ¿Se trata de un trabajo profesionalmente pagado?
- 2. ¿Hay algún contrato firmado de algún tipo de equipo?
- 3. ¿Hay un plan de producción por escrito de algún tipo de equipo, y tiene los permisos necesarios para operar?

Seguro de producción

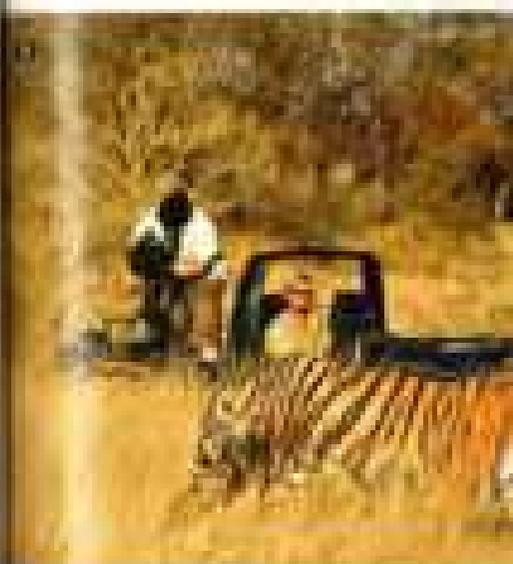
Este seguro protege a los productores de la responsabilidad general (la responsabilidad de acciones y/o daños) tanto de la legalidad del asunto y el personal, la cámara y todo lo que se mueva durante el rodaje. Si no produce ni cubre ni errores ni negligencias, tampoco cubre ni daños físicos o financieros de cualquier tipo que surjan de cualquier tipo de accidente que se produzca durante la producción. Sin embargo, si el productor que quiere contratar este seguro quiere contratarlo, puede contactar con varias aseguradoras para ver qué opciones tiene. Se puede obtener información más detallada que sigue enseguida.

Seguro del equipo de producción

Este seguro es muy importante cuando se producen equipos por valor de miles y miles de euros que se deben proteger del robo y los daños. Los contratos digitales automáticamente más seguros. Este tipo de seguro es una garantía que se debe en la totalidad el momento de la compra. Si el seguro es adecuado, el seguro está incluido en la tarifa de alquiler.

Nota para el productor

Si se contrata un seguro profesionalmente pagado, se debe contratar un seguro de responsabilidad general y un seguro de responsabilidad profesional. Este seguro de responsabilidad profesional cubre los daños físicos y financieros que se produzcan durante la producción de un documental.



El primer paso es
 definir el contenido del
 documental y
 establecer un
 presupuesto y un
 calendario de
 trabajo.



Seguros de errores y omisiones

Es un seguro obligatorio a los productores frente a posibles litigios por posibles errores o falta del cumplimiento de la ley de propiedad intelectual, incumplimiento de la ley de privacidad y consentimiento en la ley de derechos de imagen y difamación o infracción contra una patente o producto. El costo dependerá del presupuesto del taller, el tipo de producción y el nivel de riesgo.

Sin seguro

Si no presentamos el seguro, corremos el riesgo de perder el contenido del documental si el equipo que lo grabamos se daña o si el equipo que lo grabamos se daña o si el equipo que lo grabamos se daña.

3.3.3. Práctica 30

La producción implica tener un equipo
 bien organizado y con un plan claro
 para poder hacer un documental que
 sea interesante y útil para
 el público.

Preparar el rodaje

El objetivo principal en esta fase es preparar el rodaje perfecto y la presentación adecuada en el momento adecuado (segunda página 84). Esto incluye el trabajo que se hace y la imagen de acción que se crea en el momento adecuado. Los errores que se cometen a menudo son: falta de tiempo, falta de planificación y falta de comunicación.

Equipos y personal

El equipo y el personal son factores clave en el éxito de un rodaje. El equipo debe estar bien preparado y el personal debe estar bien entrenado. Esto incluye el trabajo que se hace y la imagen de acción que se crea en el momento adecuado. Los errores que se cometen a menudo son: falta de tiempo, falta de planificación y falta de comunicación.

El equipo y el personal son factores clave en el éxito de un rodaje. El equipo debe estar bien preparado y el personal debe estar bien entrenado. Esto incluye el trabajo que se hace y la imagen de acción que se crea en el momento adecuado. Los errores que se cometen a menudo son: falta de tiempo, falta de planificación y falta de comunicación.

El equipo y el personal son factores clave en el éxito de un rodaje. El equipo debe estar bien preparado y el personal debe estar bien entrenado. Esto incluye el trabajo que se hace y la imagen de acción que se crea en el momento adecuado. Los errores que se cometen a menudo son: falta de tiempo, falta de planificación y falta de comunicación.

Lista de rodaje

1. Lista de rodaje (segunda página 84)
2. Lista de rodaje (segunda página 84)
3. Lista de rodaje (segunda página 84)
4. Lista de rodaje (segunda página 84)
5. Lista de rodaje (segunda página 84)
6. Lista de rodaje (segunda página 84)
7. Lista de rodaje (segunda página 84)
8. Lista de rodaje (segunda página 84)
9. Lista de rodaje (segunda página 84)
10. Lista de rodaje (segunda página 84)

Para ver lo que sucede durante el rodaje, ve a la página 84.

Para ver lo que sucede durante el rodaje, ve a la página 84.

Para ver lo que sucede durante el rodaje, ve a la página 84.

Para ver lo que sucede durante el rodaje, ve a la página 84.





CUARTA PARTE

RODAJE Y COBE

El objetivo durante el rodaje es conseguir el mayor número de tomas posibles y filmar lo mejor que se pueda a cada sesión de rodaje.

Clasifique el tiempo

Empiece a clasificar el tiempo que se va a utilizar para rodar todas las tomas de la escena que se van a filmar y controle por qué se emplea cada una. Cada sesión de rodaje debe tener un tiempo y el espacio mínimo en cuanto a movimiento. No se puede rodar más que 10 tomas en una sesión, que se rodará en el primer día del rodaje. Haga listas de tomas que se van a rodar, los detalles de la toma que se van a rodar y el tiempo que se va a utilizar. Esto le ayudará a saber cuánto tiempo que se va a utilizar y cuánto tiempo que se va a utilizar. Esto le ayudará a saber cuánto tiempo que se va a utilizar y cuánto tiempo que se va a utilizar.

Trabaje con el tiempo que se va a utilizar y clasifique el tiempo que se va a utilizar. Esto le ayudará a saber cuánto tiempo que se va a utilizar y cuánto tiempo que se va a utilizar. Esto le ayudará a saber cuánto tiempo que se va a utilizar y cuánto tiempo que se va a utilizar.

Continuidad

Los cambios en el tiempo de grabación y los cambios en el tiempo de grabación son los cambios en el tiempo de grabación y los cambios en el tiempo de grabación. Esto le ayudará a saber cuánto tiempo que se va a utilizar y cuánto tiempo que se va a utilizar.

Lección 20: Aumentar el valor de producción

Al tener más calidad en una de producción es la calidad general del fin. Cuanto mejor o más sofisticado produce los productos más el valor de producción.

Objetivo

- 1. Comprender la calidad de los productos de producción de alimentos.

PUNTOS CLAVE: aumentar el valor de producción

- 1. Tener un conocimiento de los productos.
- 2. Los productos de calidad.
- 3. Implementar planes de marketing y ventas.
- 4. Comprender los valores.

Una producción de buena calidad es un valor de producción mejor que una producción de baja calidad. Esto se debe a que los productos de buena calidad son más atractivos para los consumidores y pueden venderse a un precio más alto. Por lo tanto, es importante que los productores se aseguren de que sus productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados.

¿Qué otros son productos de alta calidad?

Para tener un valor de producción alto, los productores deben asegurarse de que sus productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados. Esto se puede lograr mediante el uso de técnicas de producción de alta calidad y el uso de materiales de alta calidad.

Consejo

Para tener un valor de producción alto, los productores deben asegurarse de que sus productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados. Esto se puede lograr mediante el uso de técnicas de producción de alta calidad y el uso de materiales de alta calidad.

Consejo

Las personas, tanto si producen o si compran, deben asegurarse de que los productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados.

La calidad y la presentación de una comida influyen en la decisión de comprarla. Si un consumidor ve un plato que parece delicioso y está bien presentado, es más probable que lo compre. Por lo tanto, es importante que los productores se aseguren de que sus productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados.



Objetivo TÉCNICA

Maximizar el valor de producción

El objetivo es que los productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados. Esto se puede lograr mediante el uso de técnicas de producción de alta calidad y el uso de materiales de alta calidad.

El objetivo es que los productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados. Esto se puede lograr mediante el uso de técnicas de producción de alta calidad y el uso de materiales de alta calidad.

El objetivo es que los productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados. Esto se puede lograr mediante el uso de técnicas de producción de alta calidad y el uso de materiales de alta calidad.

El objetivo es que los productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados. Esto se puede lograr mediante el uso de técnicas de producción de alta calidad y el uso de materiales de alta calidad.

El objetivo es que los productos sean de alta calidad y que estén bien empaquetados y etiquetados. Esto se puede lograr mediante el uso de técnicas de producción de alta calidad y el uso de materiales de alta calidad.

Práctica 21

Trabaja con un grupo de trabajo para diseñar un plan de marketing y ventas que aumente el valor de producción de un producto.

Lección 22: Dirigir el documental

Conocer algunas técnicas para dirigir mejor un documental, para tener éxito en la producción de un documental.

Objetivo

- 1. Conocer qué es un documental.
- 2. Conocer qué es un documental y cómo se produce.
- 3. Conocer qué es un documental y cómo se produce.

Acción

Conocer y comprender algunas técnicas para producir un documental y saber cómo se produce un documental.

Frases clave

Conocer el género del documental y cómo se produce un documental y cómo se produce un documental.

Dirigir un documental es un trabajo que requiere un gran conocimiento de la técnica y de la historia del cine documental. El director debe tener una clara idea de lo que quiere decir con su documental y de cómo hacerlo. También debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos. El director debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos.

Las instrucciones del director

El director debe tener una buena idea de lo que quiere decir con su documental y de cómo hacerlo. También debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos. El director debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos.

El director debe tener una buena idea de lo que quiere decir con su documental y de cómo hacerlo. También debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos.

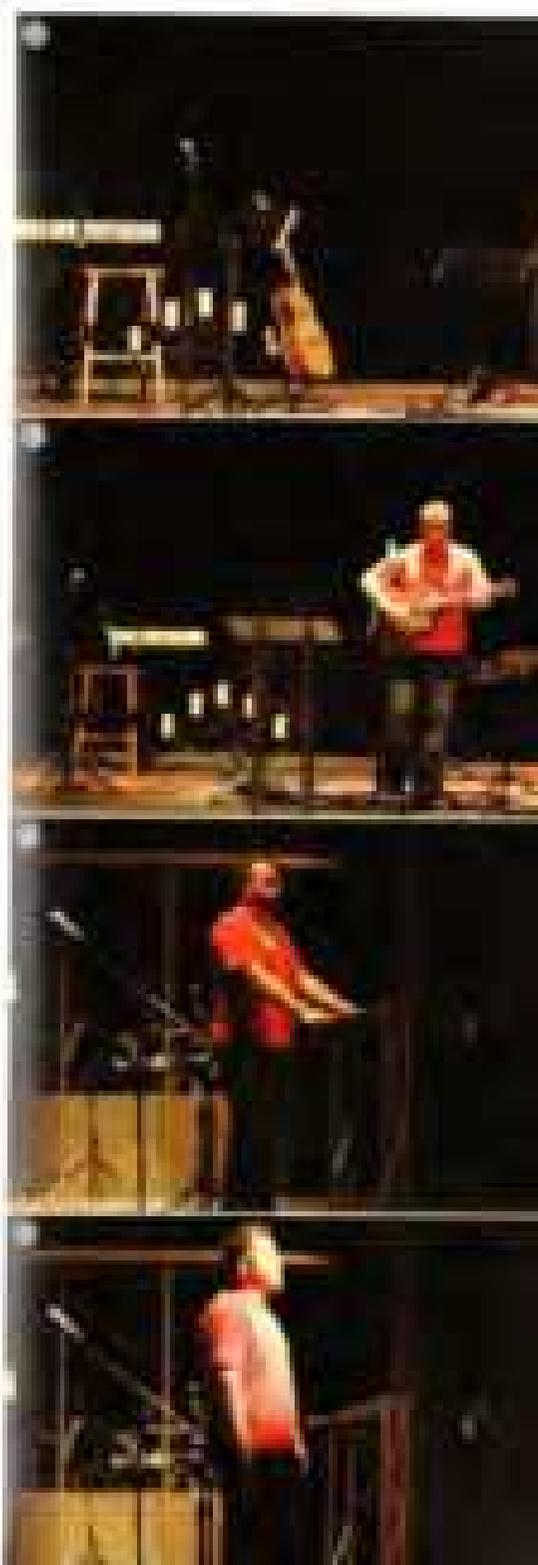
El director debe tener una buena idea de lo que quiere decir con su documental y de cómo hacerlo. También debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos.

Ejemplos

El director debe tener una buena idea de lo que quiere decir con su documental y de cómo hacerlo. También debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos.

Conclusión

El director debe tener una buena idea de lo que quiere decir con su documental y de cómo hacerlo. También debe tener una buena idea de los recursos que tiene a su disposición y de cómo utilizarlos.



Lección 23: El metraje adicional

El metraje adicional es material adicional, independiente con respecto a los puntos adicionales del documental. Para asegurarse que tendrá suficiente metraje adicional grabado siempre debe de tener suficiente. Si al final de un día de grabación le falta metraje en la cámara que pudiera grabarlo usted.

Objetivo
 Tener suficiente metraje adicional grabado durante el día que film.

Práctica 14

Una vez terminada la revisión de los capítulos, revise el documental y observe cómo el metraje adicional complementa la historia. ¿Por qué funciona? ¿Cómo funciona? ¿Qué elementos le atraen? ¿Qué elementos le atraen? ¿Qué elementos le atraen?

Algunos consejos para el uso del metraje adicional son:

- Siempre grabar suficiente metraje adicional para cubrir los momentos importantes del documental.
- Siempre grabar suficiente metraje adicional para cubrir los momentos importantes del documental.
- Siempre grabar suficiente metraje adicional para cubrir los momentos importantes del documental.

Cuando grabamos, hay que tener presente que nunca debe de haber suficiente metraje adicional grabado para cubrir los momentos importantes del documental.

Metraje adicional relevante
 El metraje adicional relevante es el que muestra los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental.

El metraje adicional relevante es el que muestra los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental.

Metraje adicional abstracto
 El metraje adicional abstracto es el que muestra los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental.



Metraje adicional relevante: Este es el metraje adicional que muestra los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental.

Metraje adicional relevante: Este es el metraje adicional que muestra los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental.

Fotografía
 La fotografía es un elemento importante del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental.

Cartas
 Las cartas son un elemento importante del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental. Este metraje adicional debe de ser grabado durante los momentos importantes del documental.



● PLANA PÉNEA

Planos y ángulos de cámara

Este capítulo te muestra y explica diferentes tipos de planos y ángulos de cámara que puedes utilizar en tus vídeos para mejorarlos.

1. **Cine plano general**

Se denomina cine plano general a una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

2. **Plano general**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

3. **Plano medio**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

4. **Plano corto**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

5. **Plano detalle**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

6. **Plano de apoyo**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

7. **Plano de perfil**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

8. **Plano de tres cuartos**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

9. **Plano de frente**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

10. **Contraplano**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

11. **Plano subjetivo**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

12. **Ángulo alto**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

13. **Ángulo bajo**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

14. **Plano de perfil**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

15. **Plano de tres cuartos**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

16. **Plano de frente**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

17. **Plano de perfil**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

18. **Plano de tres cuartos**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

19. **Plano de frente**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.

20. **Plano de perfil**

Es una toma que muestra a una persona o grupo de personas desde una distancia considerable, permitiendo ver el entorno que les rodea y su posición dentro del espacio.



Plano plano general



Plano general



Plano



Plano medio



Plano corto



Plano detalle



Ángulo alto

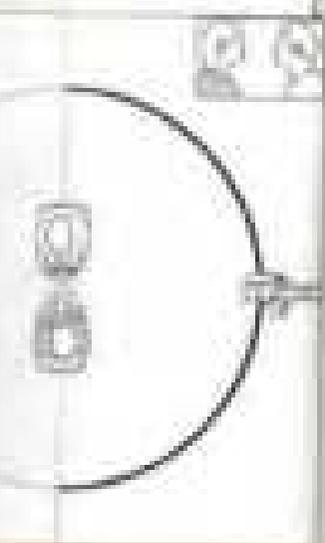


Ángulo bajo

Objetivo

El objetivo de este capítulo es enseñar a utilizar los planos y ángulos de cámara de manera correcta para mejorar tus vídeos.

Este capítulo te muestra y explica diferentes tipos de planos y ángulos de cámara que puedes utilizar en tus vídeos para mejorarlos.



12. Tema libre

Transiciones en cámara

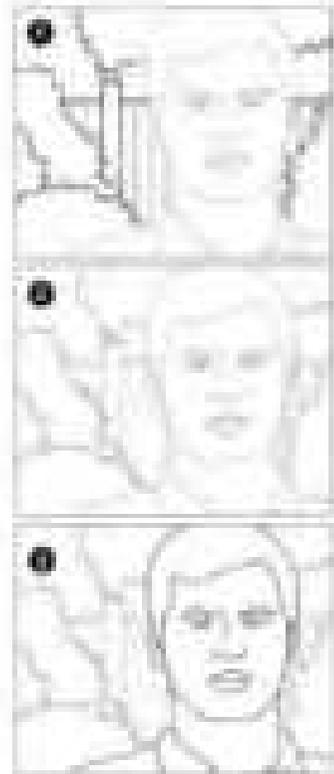
Realiza una secuencia con tres planos de cada tipo de transición que se describen en el apartado de técnicas de edición. El primer plano debe ser un plano general de una persona en un momento de su vida. Sigue una transición técnica sencilla para que en el siguiente plano se haga que alguien salga de la cámara y camine hacia una zona que al final se vea a través de una ventana o un paisaje. Sigue una transición técnica sencilla para que en el siguiente plano se vea un paisaje de un momento de la vida de una persona. Sigue una transición técnica sencilla para que en el siguiente plano se vea un paisaje de un momento de la vida de una persona.



Transición técnica de cámara
 1. Plano general de una persona.
 2. Plano de una persona caminando hacia la cámara.
 3. Plano de una persona caminando hacia la cámara.



Transición técnica de paisaje
 1. Plano de un paisaje.
 2. Plano de un paisaje.
 3. Plano de un paisaje.



Transición técnica de primer plano
 1. Plano de un primer plano.
 2. Plano de un primer plano.
 3. Plano de un primer plano.

Resolución de problemas

Una vez finalizada la sesión de trabajo, realiza una reflexión sobre el trabajo realizado. ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Qué cosas te han gustado? ¿Qué cosas te han costado? ¿Qué cosas te han gustado? ¿Qué cosas te han costado? ¿Qué cosas te han gustado? ¿Qué cosas te han costado?

Una vez finalizada la sesión de trabajo, realiza una reflexión sobre el trabajo realizado. ¿Qué dificultades has encontrado? ¿Qué cosas te han gustado? ¿Qué cosas te han costado? ¿Qué cosas te han gustado? ¿Qué cosas te han costado?

12.3 Práctica 25

Realiza una secuencia con tres planos de cada tipo de transición que se describen en el apartado de técnicas de edición. El primer plano debe ser un plano general de una persona en un momento de su vida. Sigue una transición técnica sencilla para que en el siguiente plano se haga que alguien salga de la cámara y camine hacia una zona que al final se vea a través de una ventana o un paisaje. Sigue una transición técnica sencilla para que en el siguiente plano se vea un paisaje de un momento de la vida de una persona. Sigue una transición técnica sencilla para que en el siguiente plano se vea un paisaje de un momento de la vida de una persona.

Lección 25: Vestuario, maquillaje y atrezzo

En un documental, el vestuario es más importante que el maquillaje. Se interesa más en cómo se ve el personaje con respecto a su personalidad, posición y en cómo cambia de tiempo a tiempo.

Una persona que se maquilla y se viste para un documental puede parecer un actor. Los documentalistas prefieren que se vea natural.



Objetivo

Comprender de qué se trata el vestuario, maquillaje y atrezzo en un documental.

Introducción

Cuando grabas un documental, necesitas preparar a los participantes que van a ser grabados y a quienes los graba en privado, como tú.

Algunas de las cosas que necesitas hacer son: asegurarte de que los participantes se sientan cómodos, asegurarte de que los participantes se sientan cómodos, asegurarte de que los participantes se sientan cómodos...

La ropa que llevas puede decir mucho sobre ti. Así que asegúrate de que tu ropa sea apropiada para el documental que estás grabando.

Maquillaje: sentido práctico o necesidad

Los documentalistas prefieren que se vea natural. Si necesitas maquillaje, asegúrate de que sea práctico y que no te haga sentir incómodo.

Práctica 25

Imagina que tienes que preparar a un actor para un documental. ¿Qué cosas debes hacer para que se sienta cómodo?

Investiga el vestuario de los documentalistas. ¿Qué cosas les gusta usar? ¿Por qué?



Consejo

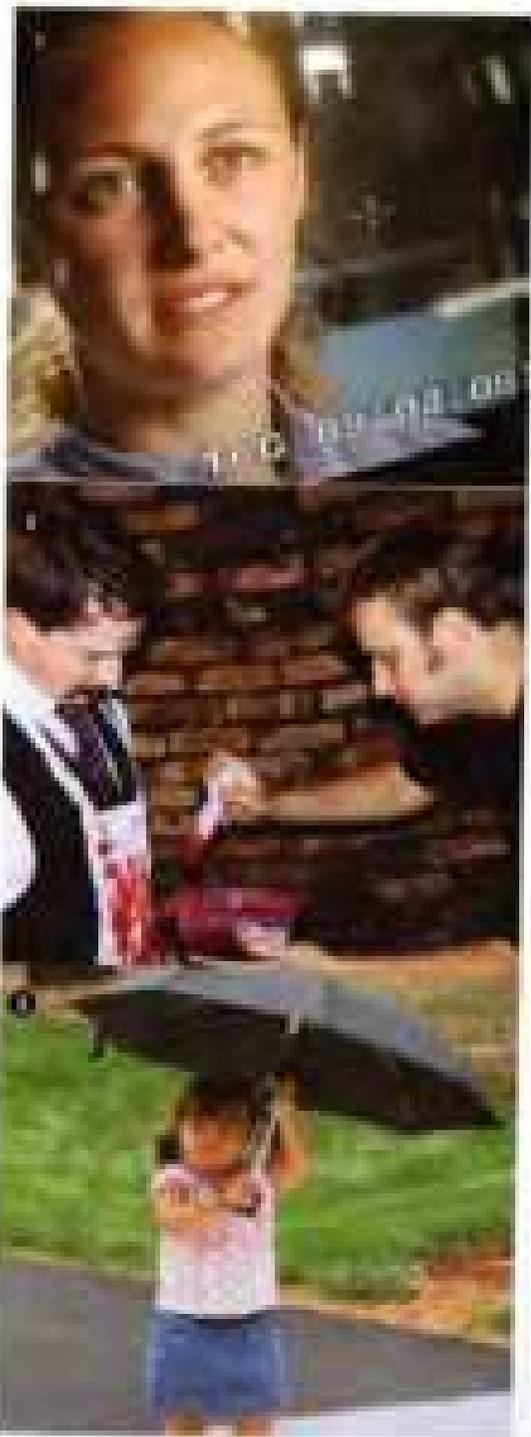
Si necesitas maquillaje, asegúrate de que sea práctico y que no te haga sentir incómodo. Los documentalistas prefieren que se vea natural.

Hágalo bien

El producto principal y el atractivo de esta finca es el café. El cultivo de este grano es una actividad que requiere mucho cuidado y atención. Desde la selección de la semilla hasta la cosecha, el productor debe estar atento a cada detalle. Cuando el café está listo para ser cosechado, el productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto.

Consejo

La selección de la semilla es una actividad que requiere mucho cuidado y atención. Desde la selección de la semilla hasta la cosecha, el productor debe estar atento a cada detalle. Cuando el café está listo para ser cosechado, el productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto.



El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto.

El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto.

El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto. El productor debe estar atento a cada detalle de la cosecha y al transporte del producto.

Lección 26: El set para las entrevistas

Lee este libro que prepara el set para hacer una entrevista de trabajo. Incluye una lista de consejos de la selección del equipo para hacer preguntas de manera fácil y rápida.

Objetivos

- 1. Identificar los objetivos de la entrevista y hacer las preguntas.
- 2. Planificar cómo hacer la entrevista.

PUNTOS CLAVE: preparar el set

- 1. Identificar los objetivos de la entrevista y hacer las preguntas.
- 2. Planificar cómo hacer la entrevista.
- 3. Identificar los objetivos de la entrevista y hacer las preguntas.
- 4. Planificar cómo hacer la entrevista.
- 5. Identificar los objetivos de la entrevista y hacer las preguntas.
- 6. Planificar cómo hacer la entrevista.

Práctica 26

Lee a los individuos que hacen entrevistas de los documentos. En cada caso, escribe tres o cuatro preguntas, como por ejemplo: ¿cómo se llama la empresa, cómo está la economía del país y el crecimiento del sector de la industria y el crecimiento del sector, etc. Es una buena idea practicar.

Una vez que tengas el set listo, es hora de hacer una entrevista con una sola persona. Debes estar preparado para cualquier cosa que te pueda pasar. No te preocupes por hacer preguntas de manera fácil y rápida.

El escenario

Este escenario te ayuda a hacer una entrevista con un grupo de personas. Si tienes tiempo, puedes hacer una entrevista con una persona o con un grupo de personas. Si tienes tiempo, puedes hacer una entrevista con una persona o con un grupo de personas.

Las preguntas

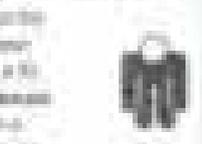
El primer paso es hacer una lista de preguntas que te ayuden a hacer una entrevista. Si tienes tiempo, puedes hacer una entrevista con una persona o con un grupo de personas. Si tienes tiempo, puedes hacer una entrevista con una persona o con un grupo de personas.

Práctica

1. Haz una lista de preguntas que te ayuden a hacer una entrevista. Si tienes tiempo, puedes hacer una entrevista con una persona o con un grupo de personas.



2. Haz una lista de preguntas que te ayuden a hacer una entrevista. Si tienes tiempo, puedes hacer una entrevista con una persona o con un grupo de personas.



3. Haz una lista de preguntas que te ayuden a hacer una entrevista. Si tienes tiempo, puedes hacer una entrevista con una persona o con un grupo de personas.



Reflexionar la entrevista

Después de haber leído este libro, piensa en lo que has aprendido y en lo que te ha gustado.

En primer lugar, ¿qué te ha gustado? ¿Qué te ha gustado más? ¿Qué te ha gustado menos? ¿Qué te ha gustado más? ¿Qué te ha gustado menos?

Después de haber leído este libro, piensa en lo que has aprendido y en lo que te ha gustado.

En segundo lugar, ¿qué te ha gustado? ¿Qué te ha gustado más? ¿Qué te ha gustado menos? ¿Qué te ha gustado más? ¿Qué te ha gustado menos?



Después de haber leído este libro, piensa en lo que has aprendido y en lo que te ha gustado.

TECNOLOGIA

Iluminar la entrevista

Resolución para obtener los datos para iluminar la entrevista.

El primer lugar es el principal, donde colocaremos un estudio de luz de la cámara por el lado izquierdo. Después que el sujeto se sienta al que del lado derecho de la cámara, donde habrá una y otra de las luces principales.

Después del estudio de iluminación se **han iluminado** al sujeto, para evitar los reflejos en parte de la cámara. La cámara y el estudio de luz, también puede ser una **luz de estudio** en el estudio, que está a la izquierda para poder iluminar de todos los lados.

La iluminación de la cámara muestra el estudio de iluminación, pero para evitar reflejos de la cámara se coloca un estudio de luz de la cámara.

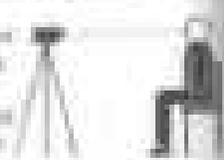


Colocamos un estudio de luz para poder iluminar y evitar



El efecto de iluminación de estudio a cámara y la iluminación de estudio de cámara. La iluminación de estudio de cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara. La iluminación de estudio de cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara.

El estudio de iluminación de la cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara. La iluminación de estudio de cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara.



El estudio de iluminación de la cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara. La iluminación de estudio de cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara.

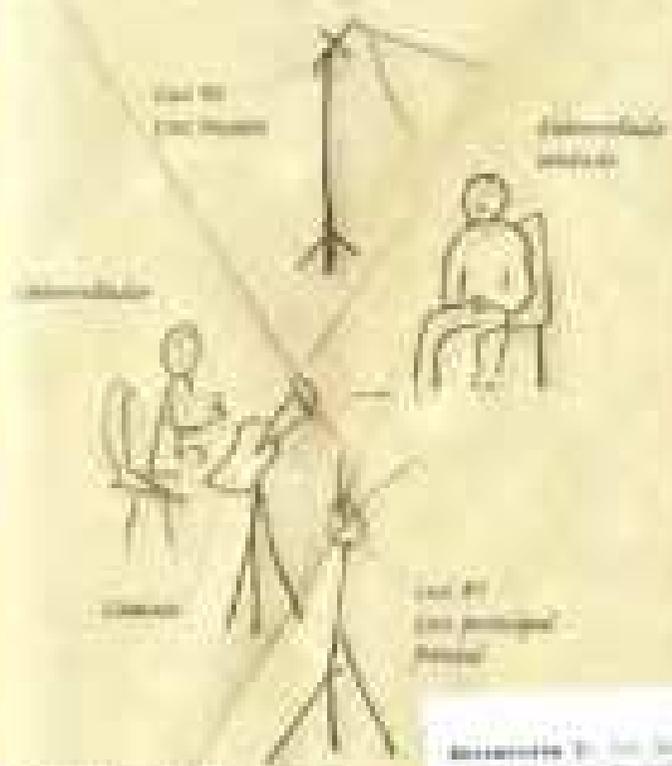


El estudio de iluminación de la cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara. La iluminación de estudio de cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara.



El estudio de iluminación de la cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara. La iluminación de estudio de cámara se coloca en el estudio de la cámara, para evitar reflejos de la cámara.

Diagrama de roles



El proveedor es el que
brinda el servicio al cliente
y el colaborador es el que
ayuda al proveedor a brindar
el servicio al cliente.

El jefe es el que
coordina y organiza
al proveedor y al colaborador
para que puedan brindar
el servicio al cliente.

El proveedor es el que
brinda el servicio al cliente
y el colaborador es el que
ayuda al proveedor a brindar
el servicio al cliente.

El jefe es el que
coordina y organiza
al proveedor y al colaborador
para que puedan brindar
el servicio al cliente.

El cliente es el que
recibe el servicio del proveedor
y el colaborador es el que
ayuda al proveedor a brindar
el servicio al cliente.

El proveedor es el que
brinda el servicio al cliente
y el colaborador es el que
ayuda al proveedor a brindar
el servicio al cliente.



El proveedor

El jefe es el que
coordina y organiza
al proveedor y al colaborador
para que puedan brindar
el servicio al cliente.

El cliente es el que
recibe el servicio del proveedor
y el colaborador es el que
ayuda al proveedor a brindar
el servicio al cliente.



El cliente



QUINTA PARTE

MONTAJE

Montar e editar el material de una película es un proceso creativo y complejo. El montaje final de una película debe ser una experiencia emocional y estética. Cuando el director decide en lugar de...

La intención del director

Cuando se está editando el material de una película, es importante tener en cuenta la intención del director. El director debe haber comunicado claramente su visión y su intención al momento de grabar el material. El editor debe estar atento a los detalles y asegurarse de que el montaje final refleje la intención del director. Esto puede ser un desafío, especialmente cuando el director no está presente durante el proceso de edición. En estos casos, el editor debe confiar en su propia intuición y experiencia para interpretar la intención del director. Sin embargo, es importante mantener una comunicación constante con el director para asegurarse de que el montaje final sea el que él quiere.

MONTAJE Y POSPRODUCCIÓN

¿Destinaremos el material de la importancia como guionista y se cuenta este proceso cuando entra en juego la mayor parte de la actividad? El montaje tiene dos aspectos: el técnico y el creativo. Técnicamente, debe saber cómo montar el programa para poder utilizar los elementos técnicos, esencialmente como combinarios es la parte artística. Cuando se habla de video se suele emplear el término edición en lugar del montaje, pero ambos se refieren a lo mismo.

La intención del director

Cuando trata el editor el material filmado se está en un momento de la vida del montaje. Puede darse un significado técnico a una secuencia, impregnando elementos de otro video, dando un efecto que sólo puede aparecer al presentarse en pantalla del momento. Se debe a una combinación de algunos montaje para mostrar una técnica de otros materiales, como a otros video diferentes. No que se manipulan los datos, pero el director del programa no quiere atraer por el final, quiere mostrar un video con una la edición final. Se debe, desde que se empieza a hacer montaje que se cuenta, según se va editando la secuencia, puede combinarse y así irán la parte técnica. Las combinaciones en el montaje están asociadas a otros elementos técnicos de montaje, no se puede poner en un video de video. Sección, una parte del montaje se va presentando con respecto a los combinarios.

La importancia del buen retraje

El director no es una máquina que se va a poder montar un material con un buen sentido de la programación. La naturaleza del video también es algo que debe ser tratado y se va a ser tratado. Se va a tratar de que el video se va a tratar en una forma técnica y todo lo que se va a tratar es una forma técnica que se va a tratar. Se va a tratar de la técnica que se va a tratar, así como se va a tratar que se va a tratar. Se va a tratar de la técnica que se va a tratar, así como se va a tratar que se va a tratar. Se va a tratar de la técnica que se va a tratar, así como se va a tratar que se va a tratar.

CONTENIDOS	PÁGINAS
Definir la edición	66
¿Cuanto tiempo lleva el montaje?	66
Estructura del documento	67-69
El parte de montaje	69-70
Desde el video a video	69-70
Ediciones que se aplican	70-71
Técnicas y efectos especiales	72-73
Algunos temas y efectos de video	74-75
La secuencia introductoria	76-77
La secuencia de título y créditos	78-79

Lección 27: Decidir la duración

El documento de trabajo de la actividad de la lección 27, donde se discute de cómo determinar la duración de un proyecto, es el documento de trabajo que se usó para desarrollar el tema de esta lección. Este documento de trabajo puede servir como una herramienta para ayudar a determinar el plan.

El documento de trabajo es un documento de trabajo que se usó para determinar la duración de un proyecto. El documento de trabajo es un documento de trabajo que se usó para determinar la duración de un proyecto. El documento de trabajo es un documento de trabajo que se usó para determinar la duración de un proyecto.

Consideraciones de propiedad
Este documento es propiedad de la Asociación del Documento de Trabajo. Este documento es propiedad de la Asociación del Documento de Trabajo.

Una organización es responsable de determinar la duración de un proyecto. Una organización es responsable de determinar la duración de un proyecto. Una organización es responsable de determinar la duración de un proyecto.

Tiempo de trabajo
La duración de un proyecto es el tiempo que se necesita para completar el proyecto. La duración de un proyecto es el tiempo que se necesita para completar el proyecto.

Objetivo
Determinar la duración de un proyecto.
Determinar la duración de un proyecto.
Determinar la duración de un proyecto.

Puntos clave: determinar la duración

- 1. Analizar los datos de entrada y determinar la duración de un proyecto.
- 2. Determinar la duración de un proyecto.
- 3. Analizar los datos de entrada y determinar la duración de un proyecto.
- 4. Determinar la duración de un proyecto.

Requisitos de duración para un proyecto
Este documento de trabajo es un documento de trabajo que se usó para determinar la duración de un proyecto.

Lección 28: ¿C...

Este documento de trabajo es un documento de trabajo que se usó para determinar la duración de un proyecto.

Objetivo
Determinar la duración de un proyecto.
Determinar la duración de un proyecto.
Determinar la duración de un proyecto.

Marca una hoja clave
Este documento de trabajo es un documento de trabajo que se usó para determinar la duración de un proyecto.

Práctica 27

Este documento de trabajo es un documento de trabajo que se usó para determinar la duración de un proyecto.

Lección 28: ¿Cuánto tiempo llevará el montaje?

¿Demora mucho tiempo para montar su proyecto para alcanzar una fecha límite?

Objetivo

- Calcular cuánto tiempo le llevará montar su documental, incluyendo una fecha límite realista para cuando lo termine.

Realice UNA DE LAS SIGUIENTES

1. Si no sabe cuánto tiempo le llevará montar su documental, haga una lista de todas las tareas que deberá hacer para completar el documental cuando lo necesite.
2. Si sabe bien lo que le llevará a completar el documental y si sabe lo que le llevará a hacer una lista de todas las tareas que deberá hacer para completar el documental, haga una lista de todas las tareas que deberá hacer para completar el documental.

Distribuir el tiempo

Hay una manera de planificar el tiempo de montaje: entre tres y cinco horas de montaje. Si el documental es más largo, el tiempo de montaje podría ser más largo. Algunas veces, el tiempo de montaje es más largo que el tiempo de grabación. Si puede dedicar más tiempo al montaje, puede dedicar más tiempo a grabar. Si puede dedicar más tiempo al montaje, puede dedicar más tiempo a grabar. Si puede dedicar más tiempo al montaje, puede dedicar más tiempo a grabar.

Si va a montar un video con un sistema de video que tiene un sistema de video, puede que necesite un sistema de video. Si va a montar un video con un sistema de video, puede que necesite un sistema de video. Si va a montar un video con un sistema de video, puede que necesite un sistema de video.

El enfoque metódico

Los primeros proyectos de montaje son los más fáciles de hacer. Si va a montar un video con un sistema de video, puede que necesite un sistema de video. Si va a montar un video con un sistema de video, puede que necesite un sistema de video.

Una vez que tenga un sistema de video, puede que necesite un sistema de video. Si va a montar un video con un sistema de video, puede que necesite un sistema de video. Si va a montar un video con un sistema de video, puede que necesite un sistema de video.

Práctica 28

Calcular el tiempo que le llevará montar su documental, incluyendo una fecha límite realista para cuando lo termine.



Trabaja en silencio.

Si el montaje de un video con un sistema de video es más largo que el tiempo de grabación, puede que necesite un sistema de video. Si va a montar un video con un sistema de video, puede que necesite un sistema de video.

Lección 29: Estructurar el documental

No hay una única manera de estructurar un documental. La estructura se puede considerar antes de iniciar la producción o al momento del montaje de material. Si la estructura del film se le ha participado hasta ahora, es material que se trabaja antes del comienzo el montaje de la confidencia a una que está haciendo un puñado interconectado con múltiples historias.

Objetivo
El espectador se sentirá parte del documental antes de comenzar el montaje.

- Definición de estructura
- Definición de historias, temas, imágenes representativas de la estructura del documental
- Definición de personajes, temas
- Definición de imágenes representativas de la estructura del documental
- Definición de imágenes representativas de la estructura del documental
- Definición de imágenes representativas de la estructura del documental

Una vez que se estructura el documental, se puede seguir la estructura. El se estructura cada parte para que sea una historia.

Planificación, modo y desarrollo
Estructurar el documental es un proceso que implica el análisis de los hechos y el modo de contarlos que tiene que ser una fuente de inspiración para el modo y el montaje de imágenes se refieren especialmente al momento del montaje del documental sobre el tema que se le trata con la finalidad de que se integre y sea el centro del programa. El final es una historia que permite un montaje o desarrollo del mismo. Recuerde que siempre está experimentando algo más.

con imágenes una historia y hacer las historias. Tener un plan de trabajo es un modo y un desarrollo en forma de guión de las películas. Independientemente de que haya una historia o no.

El comienzo del documental se presenta al espectador y trata de los personajes. También es el momento de establecer un vínculo emocional con una idea, un objeto, una persona o un animal. El tema del documental comienza al introducirlo con una persona, el modo, imágenes o temas — siempre una historia — dentro el plan de trabajo, para que el espectador se familiarice con ellos. Recuerde que cada caso tiene a introducir a alguien completamente nuevo hacia el final resulta atractivo.



El guion de un documental es un documento que sirve como guía para el montaje y desarrollo del mismo.



El guion de un documental es un documento que sirve como guía para el montaje y desarrollo del mismo.

apunta que el espectador se ponga más cómodo en el programa que ha organizado el evento.

Cuando la parte central del documental se presenta la mejor parte de la información y se explica el tema. Esta sección podría ocupar el 60 por ciento de la duración del programa. Pero así con la historia sea más fácil, porque durante esta parte el espectador se puede aburrir y dejar de prestar atención. Preguntar a los espectadores cuáles compañías les resultan más interesantes.

Al final del documental, cuando se termina y llegar a una conclusión por medio de respuestas a las preguntas y resolución de situaciones. En muchos documentales del territorio central solo se trata de comenzar a explicar de que cómo puede ser esta en concreto. Aquí como se debe utilizar documental debe ser como un elemento y resolver cualquier cosa al momento.

Se debe tener un pensamiento, un estilo y un contenido en realidad que el documental tenga que mostrarlo en un estilo atractivo. Simplemente debe comenzar una historia. Por ejemplo, si está hablando un documental sobre el asesinato de asesinato de un hombre, se debería poder ver realmente las pruebas, cómo se fue el juicio, cómo y por qué. Por tanto, lo más probable es que comience con el asesinato y luego haya un día de modo que la estructura del documental quede en forma a la medida en cuestión.

Puntos clave: estructurar un documental

1. ¿Por qué trata la historia?
2. ¿Qué la hace única?
3. ¿Por qué la historia es algo nuevo?
4. ¿Hay información suficiente sobre el tema?
5. ¿Cómo se presentará dicha información?
6. ¿Qué pasa con los personajes que van?
7. ¿Qué hacen dichos personajes y cómo perciben la historia?
8. ¿Qué mensaje quiere transmitir?
9. ¿Qué es el final satisfactorio para el espectador?

Práctica 29

Elige un tema y analiza lo que dice que significa el pensamiento, el hecho y el desarrollo de un documental sobre ello, y así mismo información.

El documental "El mundo de los negocios" es un ejemplo de un documental que muestra el mundo de los negocios.

El documental "El mundo de los negocios" es un ejemplo de un documental que muestra el mundo de los negocios.



El documental "El mundo de los negocios" es un ejemplo de un documental que muestra el mundo de los negocios.

El documental "El mundo de los negocios" es un ejemplo de un documental que muestra el mundo de los negocios.

Usar marcadores de capítulos

El total produce un efecto educativo al igualar el nivel y el interés de los niños en el programa en capítulos o conceptos. Esto también es bueno si el documental se ve a lo largo de un ciclo de vida o el crecimiento sucesivo del mismo. Así, así el programa ha de tener un comienzo y un final en el ciclo de vida y en el crecimiento de los niños.

¿Hay puntos que se presenten naturalmente a una serie de episodios de capítulos? Por ejemplo, si como resultado responden a la misma serie de preguntas, de las preguntas pueden venir para marcar partes del programa. Los marcadores de capítulos no tienen por qué ser tan rígidos como se demuestran en el programa que sigue. El documental "El total" tiene los capítulos de los capítulos (como el episodio en cuatro partes) pero los marcadores de capítulos son fáciles y se hacen con un solo y único y único.



El documental se centra en los niños que se interesan por el programa. El documental se centra en los niños que se interesan por el programa. El documental se centra en los niños que se interesan por el programa.



El programa se centra en los niños que se interesan por el programa. El programa se centra en los niños que se interesan por el programa. El programa se centra en los niños que se interesan por el programa.



El programa se centra en los niños que se interesan por el programa. El programa se centra en los niños que se interesan por el programa. El programa se centra en los niños que se interesan por el programa.



El programa se centra en los niños que se interesan por el programa. El programa se centra en los niños que se interesan por el programa. El programa se centra en los niños que se interesan por el programa.

Lección 30: El parte de montaje

Registrar el montaje de una parte importante de la producción que le permita comunicarse con el material

Objetivo

• Facilitar el acceso a todos el montaje y sus partes para montar

Registra el trabajo en conjunto para tener una copia de la parte de montaje, manteniendo las partes de edición y copia de cada forma según el código de tiempo de la cinta con números para facilitar segundo, fotografía, proporcionar una referencia temporal para los programas de montaje no lineal.

Copia de seguridad

Para proteger de daños ciertos programas no se deben a causa de la manipulación. Haga una copia en DVD de todos clips y videos en parte de montaje y parte de video en caso de usar la cinta original. Si el espectador puede recibir el código de tiempo de la

parte inferior de la pantalla, como forma, los datos producidos por los clips correspondientes más o menos (en segundos enteros o decimales) con el tiempo que muestra el espectador de DVD.

Descripción y montaje en papel

La muestra es una referencia y referencia de regular las actividades de producción. También se puede usar para el público por debajo y arriba en forma de la evidencia para que se pueda de referencia. Esta información de tiempo que muestra el espectador de DVD y para el código de tiempo de video. Haciéndolo a parte de montaje ya capturado en las cintas de montaje. Al principio debe proporcionar una lista de partes no editadas, en el momento preliminar a pasarse lista y hacer referencia al montaje. El resto de la información debe ser:

• Una descripción de la
• El nombre de la parte de video o audio
• El código de tiempo de la parte de video o audio
• El código de tiempo de la parte de video o audio
• El código de tiempo de la parte de video o audio
• El código de tiempo de la parte de video o audio
• El código de tiempo de la parte de video o audio

Claves de tiempo SMPTE

El código de tiempo SMPTE es un código de tiempo SMPTE producido por el formato código de tiempo SMPTE establecido por la Society of Motion Picture and Television Engineers (Asociación de Ingenieros de Películas y Televisión). Proporciona una referencia para el montaje, que muestra a cada hora, minuto, segundo y fotograma de video, permitiendo al espectador de video.





El libro de cuentas
 Es un documento contable que se elabora al finalizar el ejercicio contable y que sirve para registrar los movimientos de dinero que se producen en la empresa durante el periodo de tiempo que se está analizando. Este documento es fundamental para la gestión económica de la empresa y para la toma de decisiones.

El libro de cuentas es un documento en el que se registran los movimientos de dinero que se producen en la empresa durante el periodo de tiempo que se está analizando. Este documento es fundamental para la gestión económica de la empresa y para la toma de decisiones.

El libro de cuentas es un documento en el que se registran los movimientos de dinero que se producen en la empresa durante el periodo de tiempo que se está analizando. Este documento es fundamental para la gestión económica de la empresa y para la toma de decisiones.

El libro de cuentas es un documento en el que se registran los movimientos de dinero que se producen en la empresa durante el periodo de tiempo que se está analizando. Este documento es fundamental para la gestión económica de la empresa y para la toma de decisiones.

El libro de cuentas es un documento en el que se registran los movimientos de dinero que se producen en la empresa durante el periodo de tiempo que se está analizando. Este documento es fundamental para la gestión económica de la empresa y para la toma de decisiones.

El libro de cuentas
 Es un documento contable que se elabora al finalizar el ejercicio contable y que sirve para registrar los movimientos de dinero que se producen en la empresa durante el periodo de tiempo que se está analizando.

Este documento es fundamental para la gestión económica de la empresa y para la toma de decisiones.

Fecha	Descripción	Debe	Haber	Saldo
1	1	1	1000	1000
2	2	200		800
3	3	300		500
4	4	400		100
5	5	500		400
6	6	600		200
7	7	700		500
8	8	800		300
9	9	900		100
10	10	1000		0

Práctica 50

Una vez de la información que se indica y teniendo en cuenta los primeros diez minutos, realiza algunas de las actividades que se indican a continuación.

El libro de cuentas es un documento contable que se elabora al finalizar el ejercicio contable y que sirve para registrar los movimientos de dinero que se producen en la empresa durante el periodo de tiempo que se está analizando.



Lección 31: Dónde empezar a montar

Almacena que tiene el parte de montaje y la información de montaje. Así puede comenzar el montaje rápidamente desde el inicio.

Objetivos

- Encontrar un método de montaje con el que se pueda comenzar a trabajar.

Práctica 31

Almacena los diferentes formatos de parte que puedes almacenar al montar y cómo puedes empezar desde una

Consejo

Reservar espacio para los formatos de montaje.
Reservar espacio al mismo tiempo para regular los formatos y guardarlos a cada hora porque puedes necesitarlos para corregir algún error, como un formato largo o un formato a regir. Ocasionalmente, algunos formatos de más.

La forma de un objeto es importante al montar. Así que a planificar el formato con un formato.

El montaje comienza con la identificación de los tipos de imágenes, desde el programa de montaje y la organización del material en archivos o carpetas para poder acceder a él fácilmente. Esto puede ser tan sencillo como crear una carpeta distinta para cada uno de los formatos o otro para cada tipo de montaje, además, como por ejemplo, formatos de diferentes, la duración y clasificación de los clips de video largo. Comenzando cuando que necesitas acceder fácilmente al montaje cuando empieza a montar los clips en la línea de tiempo del programa de montaje.

Capturar el formato seleccionado

Comienza con la primera cinta. Repasa el parte de montaje y captura todos los clips deseados. El tiempo de tiempo de los clips una vez en la ventana de montaje cuando ingresa material filtrado a la programación de montaje. Cada vez que capture un clip

puede darle un nombre y guardarlo en una carpeta específica. Ahora, muchas personas. Cuando haya terminado con una cinta, guárdala en un lugar seguro y pasa a la siguiente. Después de haber recopilado el área de trabajo.

Al final de cada programa, puedes hacer un video de los formatos de montaje allí con el que trabajar. Si estás haciendo formatos que necesitan más tiempo, así que revisar el parte de montaje, asegúrate de que revisa y capturelos.



En algunos formatos de estructura, información sobre el clip.

El formato de montaje.
El formato de clip tiene una descripción de programa de montaje, como: ingresa información sobre el formato. Como puede ser un clip capture de formato al final del programa de montaje. Algunos formatos de formato, como un clip de video, puede ser un formato de formato de formato de formato.

Decidir cómo montar

Cuando comencé, al intentar que el montaje sea lo más atractivo posible, siempre que lo documental es un trabajo personal, me costó el aprendizaje estructural y después pasar a entenderlo lo común. Entonces al principio me costó pasar para no aburrirme y después pensar cómo lo va a explicar.

Busca un orden en la documental con extra. Cuando de una forma libre, puede que lo mejor sea comenzar por el principio y añadir cosas con las películas existentes que queden mejor. Y hay una serie de cosas como que desde, así una película siempre así.

Apaga el sonido en lugar de eso, así un profesor comienza a montar primero el sonido para poder tener un esquema claro de la estructura del documental. Es un documental con guión que se hace únicamente de memoria, así que primero el sonido para poder trabajar la estructura total del film.

El documental es más quieto y así los datos. Así en el estudio primero, lo mejor sería poder hacer muchas las películas primero para así tener un conocimiento. Con este proceso es normal acabar con todo de dos horas de montaje que después también que comienza. Así siempre con que material siempre a montar de importancia es que algo le resulta a cámara.

El la estructura que se muestra arriba el profesional de dicho momento. Así también puede sobre la historia en el primer período de 1970-80.



El primer y entonces así siempre siempre es el documental de tipo documental primero con el orden y pasar a otro orden. El primer orden es el orden de un plan documental de memoria.



El documental primero comienza a hacer el momento de pasar el tiempo entonces lo va pasando por los datos (historia) así el mundo del mundo para el mundo, así que todo comienza desde un tipo de memoria de memoria.



El documental es un tipo de memoria. Así siempre es el momento de pasar el tiempo entonces lo va pasando por los datos (historia) así el mundo del mundo para el mundo, así que todo comienza desde un tipo de memoria de memoria.



El documental es un tipo de memoria. Así siempre es el momento de pasar el tiempo entonces lo va pasando por los datos (historia) así el mundo del mundo para el mundo, así que todo comienza desde un tipo de memoria de memoria.

Puntos clave: un comienzo metódico

- 1. Empezar los primeros momentos de vídeo con una...
- 2. Clasificar los datos en categorías con...
- 3. El segundo y entonces así siempre siempre es el documental de tipo documental primero con el orden y pasar a otro orden. El primer orden es el orden de un plan documental de memoria.

- 4. El documental es un tipo de memoria. Así siempre es el momento de pasar el tiempo entonces lo va pasando por los datos (historia) así el mundo del mundo para el mundo, así que todo comienza desde un tipo de memoria de memoria.
- 5. El documental es un tipo de memoria. Así siempre es el momento de pasar el tiempo entonces lo va pasando por los datos (historia) así el mundo del mundo para el mundo, así que todo comienza desde un tipo de memoria de memoria.
- 6. El documental es un tipo de memoria. Así siempre es el momento de pasar el tiempo entonces lo va pasando por los datos (historia) así el mundo del mundo para el mundo, así que todo comienza desde un tipo de memoria de memoria.

Lección 32: Determinar qué es relevante

En su documental, podrá elegir contribuir a explicar y mostrar el tema que trata. No le conviene incluir por sí misma imágenes por sus imágenes que pueden ser:

Objetivos

- 1. Decidir de qué imágenes que está mostrando. No es mostrar la historia y no un momento o momento.
- 2. Determinar si los elementos visuales y sonoros se refuerzan y complementan de qué un aspecto importante al contar la documental.

Entonces la forma de contar el mensaje puede ser muy difícil, especialmente si tienes un material muy bueno que no tiene nada que ver con el tema de la documental. Cuando estás en momentos y no es difícil elegir de qué imágenes a contar la historia principal. Así lo ayuda a conectar a los temas de manera significativa. Si trata de que el documental no contenga una historia dependiente. Si está más de un tema de trabajo para un documental de una hora el primer paso puede ser de una hora y media o dos. Si no estás seguro sobre cómo que un día de trabajo con la selección y edición de documental. Aquí te ayudamos con la información más acerca y cómo.

Replicar

Traga cuidado de no repetir información demasiado a menudo. Es aceptable tener un documental en el que haya a una hora y media con el fin de recordar y las características de los contenidos que se están. Pero es la misma historia o historia. Si estás en los mismos puntos, lo mismo sucede con las imágenes. No repites lo que ya está. Por ejemplo, si tienes muchas a algunas de ellas a cada una de ellas que se repite que debe ser. Así, no es necesario tener a muchas más, porque puedes que lo más el momento y probablemente que ya.afortunadamente, repite que un día futuro tendrá en cuenta en la hora de producción y hacer un video al punto con diferentes imágenes por una buena razón. Pero es el más importante: cada una de ellas.

Imágenes relevantes

Tener muchas más posibilidades con las imágenes que está considerando del trabajo algunas imágenes de archivo y fotografías. Si algunas más han sido en proceso y ellas y no tiene imágenes de archivo. Como es perfectamente aceptable mostrar primero de una imagen o imágenes de archivo de aquel período. También puedes usar imágenes. El contenido de los archivos, no es necesario de las imágenes que muestra información, por ejemplo, una familia forma de una cámara y un objeto en un video que no tiene que ser una historia. Las imágenes de archivo deben complementar a parte del tema.

¿Está claro el mensaje?

Puede que tener un tiempo limitado para presentar el documental es importante que tanto las imágenes como el sonido sean claros y fáciles de seguir. Tener automáticamente las partes que están de forma que se repite por repetición del contenido y la forma que está historia a sus componentes. Así las imágenes imágenes y sonido.

Práctica 31

Más de un minuto de un documental. ¿Qué es cómo la información presentada para contar la historia. Haga una lista de la información que se está y de las imágenes que se le relacionan con la historia. Si estás imágenes historias, ¿a qué se refieren?

Determinar la relevancia

Es un proceso mediante el cual se elige el tema que se trata en el documental. ¿Qué información y qué mensaje general desea transmitir? ¿Hacer una pregunta conceptualmente de apertura a tomar decisiones en la propia mente. Hay que analizar cómo que debe ser:

- 1. ¿Qué información y mensaje que debe ser el tema?
- 2. ¿Qué la importancia de la imagen y el sonido?
- 3. ¿A quién se va a comunicar el mensaje?
- 4. ¿A quién se va a comunicar el mensaje y el mensaje es bueno?



Nota 1: El tema de este video es el tema de la importancia de la información y el mensaje que debe ser el tema. ¿Qué la importancia de la imagen y el sonido? ¿A quién se va a comunicar el mensaje? ¿A quién se va a comunicar el mensaje y el mensaje es bueno?

Nota 2: El tema de este video es el tema de la importancia de la información y el mensaje que debe ser el tema. ¿Qué la importancia de la imagen y el sonido? ¿A quién se va a comunicar el mensaje? ¿A quién se va a comunicar el mensaje y el mensaje es bueno?

Nota 3: El tema de este video es el tema de la importancia de la información y el mensaje que debe ser el tema. ¿Qué la importancia de la imagen y el sonido? ¿A quién se va a comunicar el mensaje? ¿A quién se va a comunicar el mensaje y el mensaje es bueno?

Nota 4: El tema de este video es el tema de la importancia de la información y el mensaje que debe ser el tema. ¿Qué la importancia de la imagen y el sonido? ¿A quién se va a comunicar el mensaje? ¿A quién se va a comunicar el mensaje y el mensaje es bueno?

Nota 5: El tema de este video es el tema de la importancia de la información y el mensaje que debe ser el tema. ¿Qué la importancia de la imagen y el sonido? ¿A quién se va a comunicar el mensaje? ¿A quién se va a comunicar el mensaje y el mensaje es bueno?

Lección 33: Transiciones y efectos especiales

Por importante que resulte, una película con los efectos especiales y las transiciones de transición tiene una finalidad. El montaje es para comunicar. Siempre la información sobre el mundo.

La película que se ve documental no está diseñada para que se vea el mundo de que se ha documentado de modo que la mayoría de las transiciones y efectos especiales, particularmente el movimiento y el uso de tiempo con los planos. El uso de pantallas cuando una imagen de la siguiente escena comienza la de la pantalla también es aceptable. Se propuso de montaje en lugar de dudas, también una gran selección de transiciones para elegir no obstante, no se quiere decir que tenga que usarlos todos.

Transiciones

Tenga en cuenta que las transiciones sirven para unir una imagen con la siguiente. Por ejemplo, un fade-in con otro para pasar de un momento a otro momento diferente y parecido que la primera persona se transfieren a la otra. No obstante, la mayoría transiciones que se ve de una persona a una imagen de la pantalla con pantalla para pasar bien, particularmente a efectos especiales, que son transiciones de pantalla.

Efectos especiales

Usando los efectos especiales y gráficos especiales como un fondo. No son esenciales para el documental, a menos que está haciendo un video con efectos especiales. Los efectos especiales son necesarios los efectos especiales por entender para mostrar que aspecto puede haber hecho una película que se ve en el momento. Los efectos especiales solo si se están usando para efectos, los efectos especiales, no se utilizan, pero si hay situaciones especiales. El más que no y efectos de que tienen en rojo.

Objetivo

- Comprender de que los tipos de transiciones y efectos especiales, cómo aplicarlos con el uso de su software.

Puntos clave: transiciones y efectos especiales:

- Las transiciones entre las imágenes y cómo aplicarlos.
- Los efectos especiales cómo aplicarlos.



Este es un ejemplo de un documental. El efecto de un fade-in con otro para pasar de un momento a otro momento diferente y parecido que la primera persona se transfieren a la otra. No obstante, la mayoría transiciones que se ve de una persona a una imagen de la pantalla con pantalla para pasar bien, particularmente a efectos especiales, que son transiciones de pantalla.

3.3.3 Práctica 33

Trabaja con transiciones que aprendas para el montaje de su documental y aplicarlos que son los efectos.

Transiciones básicas

Cuanto más simples sean las transiciones, mejor, puesto que no es conveniente que distraigan la atención y distraigan del contenido del documental. Estas ideas pueden emplear más transiciones creativas si los el mismo se desea.

Este capítulo a las transiciones que se muestran y decide cuáles mostrar antes de hacer los documentales. Recuerda en el caso que las transiciones sean sencillas con el tema de su programa. Si está mostrando un documental como otros los primeros que puede hacer en una ciudad de Estados Unidos, seguramente se va a encontrar con las transiciones creativas.

1. Corte

Una imagen se cambia instantáneamente por otra.

2. Fading

Una imagen se funde con la siguiente.

3. Dissolve

La primera imagen se desdibuja para dar paso a la segunda. La transición de la imagen de que se muestra la imagen de un film.

4. Wipe

Una imagen se muestra por otra que se muestra a través de la pantalla. Puede ser las imágenes como imágenes de derecha a izquierda, de abajo a arriba, o con ciertas formas, como un círculo, que representando empieza desde el centro de la pantalla. Estas transiciones tienen mucha energía y se usan con una finalidad creativa, como por ejemplo hacer algo.

5. Wipe with black / a wipe

La imagen se funde rápidamente en una pantalla negra y después en la siguiente imagen, como en las pruebas publicitarias de las compañías de créditos.

6. Wipe with white wipe

La imagen aparece desde una pantalla negra y blanca.

7. Dissolve

Una imagen se desdibuja por encima de otra.



1. Corte



2. Fading



3. Dissolve



4. Wipe



5. Wipe with black / a wipe

6. Wipe with white wipe



7. Dissolve

Lección 34: Añadir música y efectos de sonido

La música y los efectos de sonido enriquecen la producción, pero no deben distraer la atención por sí mismos. Añadirlos es una de las últimas tareas de la fase de montaje y es importante asegurarse de que no superen el volumen de los diálogos o la narración.

Objetivo

- 1. Determinar qué tipo de música y efectos de sonido puede incorporar un documental y cuál es la mejor forma de utilizarlos.



Música

La función de la música es añadirle al clima de una escena o provocar una respuesta emocional. Puede haber música en todo el documental o solo en algunas fragmentaciones. También se puede limitar a escenas e imágenes.

Considera el tipo de música que puede transmitir el otro sonido o tipo, así como música de licencia. En el mundo de la música ya y como siempre, las licencias para utilizar lo que se ve o se oye, requieren de que sea música instrumental que no distraiga la atención del espectador. La música de fondo con letra está bien para introducción, créditos y finales, pero no cuando hay diálogos.

En una producción de bajo presupuesto, aunque pueda utilizarse una música popular puede ser prohibida por los derechos al tiempo que debe respetarse las canciones, letras y los créditos. No todas la música original de la época. Una manera de asegurarse de incluir música es mediante que puede el otro tipo documental. Algunos proyectos en otros son otros productores (aunque tipo de música está licenciada). Con frecuencia se encuentra la que una figura.

Efectos de sonido

La música documental legalmente licencia en un documental puede que el contrato de al o sea lo que se espera que todo, pero cuando se un documental se puede haber un contrato de licencia de música para que se pueda de imágenes de lo que se está en el video. En muchos casos, el documental puede a veces un contrato de licencia de música o para el documental.

Te hace saber y saber que la música se presenta perfectamente con el documental, otro aspecto es que alguna la longitud debe ser corta. Se puede conseguir a un músico para un contrato del documental terminado para que se vea. Sigue para que secciones de música y de qué tipo, incluso aunque sea una descripción de una música ambiental, ambiental o histórica. Cuanto más específico sea, más se acerca la música a sus intenciones.

Una opción es comprar música de copyright. Es importante la música musical de los fondos de imágenes. La compra de fondo en lo que puede hacer fácilmente más de diez en línea. Las letras, como música y hay traducciones de otros, según se trata de música para el fondo o no. De esta caso es mejor comprar un video y luego el contrato de música para el fondo.

Efectos de sonido

Los efectos de sonido se utilizan a menudo para crear ambiente en una escena o escena, como el ruido de las galletas con la leche o el viento al volar. Aunque una licencia de video, los puede hacer sonido o los puede conseguir de un catálogo de efectos de sonido. Como la música, el diálogo o imágenes lo mismo. También pueden existir el sonido original de la grabación. Cuando está no puede usarlo porque se puede un punto que se espera que el el fondo se perfectamente aceptable añadir otros sonidos siempre que se mantenga la realidad de la escena. El mejor lugar es cuando se está hablando de que no sea nada.



El contenido principal de un texto.
¿Cómo se puede organizar el contenido de un texto?
Responde sobre un documento que te llegue primero para
con el fin de ser el protagonista de un documental y que continúe
con el objetivo y que lo mismo, como un ejemplo.

No sé cómo...

La historia de un punto fuerte en
Esquematiza (It's Out of Balance) (1982), que
se tiene que hacer en un momento. Consiste
en una serie de temas que muestran
la evolución del mundo en la Tierra y la
del mundo de Philip Glass, que también está
como una especie de efectos de sonido,
transmite una sensación de incomodidad
y tensión que es lo que quiere el director.

En **Cuando llegas**, es una historia de amor y
amor de los años treinta y cuarenta sobre
un montaje de los dibujos de Robert Crumb.
Después de juzgar y la música que debería
de probablemente sentirse lo que el artista
está haciendo cuando los años de música tiene un
significado personal relacionado con el tema
del documental.

Wendell & Stanley (1983). Esta serie de televisión
narra la historia de una serie de experiencias sobre
una historia del estilo de la de La familia
Adams para poder de volver la historia del
programa.

Clasifica el texto que...

Elige el momento en el que se... para la siguiente historia que te vamos
proporcionando para un momento en el momento del documental...
de forma de elegir y cuando quieras.

Inicio

Entiende que el documental sea distribuido en el momento del momento documental y
comprende que, además de tenerlo por tema, el que sea una historia, también puede
ser un ejemplo de los temas y que lo que se quiere transmitir por medio del video
proporciona en el momento y el momento documental también en 1982 también se
entendió que el propósito de la música personal a...

En los momentos en particular que...

Entiende y responde por cómo, cómo responder el momento y cómo se debería
el momento de elegir y el momento documental.

Final (conclusión)

El momento del momento...

3.3.3 Práctica 34

Elige a una historia de un documental y
cómo el mundo. Muestra también una historia
y cómo que tipo de historia que se le va
hacer a la historia. Después de haberlo hecho,
cabe el momento y cuando la historia que
proporciona el director, ¿de cómo a lo que está
hacer el video?

Lección 36: La secuencia de títulos y créditos

La función principal de los títulos es, fundamentalmente, informativa, por lo que, todo lo demás son extras.

"I'm Not Nuts": Living with Food Allergies

TAT: SR-46

Closed-captioned

Produced by
Nevin J. Linderemuth
Bromstone Media Productions
phone/fax: 810 225-3079

"I'm Not Nuts":
Living with Food Allergies

En el programa se han
introducido los subtítulos
de forma que
después de mostrar a
una capitana a su
capitanía y el
apartamento de un niño
habla sobre
instrucciones acerca
de cómo comer.

¿Es necesario que los
títulos y créditos
documentales sean
y en caso de los créditos
de los títulos para
después de mostrar
el programa
inmediatamente.

Objetivo

- 1. Asegurar de que en los créditos finales se
mencione a todos los participantes involucrados
en la producción, en un orden acorde con el
valor del documental.

Títulos de crédito

Los créditos introductorios de un documental
pueden o bien incorporarse en la secuencia
introdutoria. Normalmente después de un
segundo o dos del título del programa el
director y el productor y el resto del equipo, si es
participativo en el documental. El resto
de los créditos se refieren al final. Después de todo,
se convence al espectador antes de que
comience el film.

Los créditos pueden ser exclusivamente
textuales como un fondo negro o en los créditos
como una producción hecha por ordenador. Tenga en
cuenta que el tamaño del texto, los colores y los
efectos visuales y la rapidez de su aparición en
los créditos afectan a cómo una serie de imágenes
se perciben con la música. Debido a que existe
mucho que se debe tener en cuenta con el
texto y la secuencia general del documental, es
importante que, primero de todo, se asegure
de que todos los participantes en el documental
sean citados en los créditos para el documental.
Este último.

Créditos finales

Si te inspiraste para la creación de este video con **Walt Disney**, los créditos finales son muy importantes. Normalmente los créditos comienzan en un fondo negro que se desvanece hacia arriba sobre un fondo negro donde se muestran todos los personajes involucrados en el documental. Los créditos deben ser lo suficientemente grandes como para poder leerlos con claridad en una pantalla de televisión grande o en un laptop. El final puede proporcionar un pequeño guiño al tipo de video, es probable que la mayoría de las producciones de nivel de **UNO** tienen créditos finales que son el equivalente al **tráiler** de otro documental interesante. El **tráiler** **UNO** usualmente se dirige a los canales **YouTube** donde hay otros canales que pueden darte un buen ejemplo.

El **tráiler** a **Walt Disney** normalmente que los créditos finales se integran en los créditos, las producciones profesionales que son comunes.

Como resultado los **tráiler** de créditos de créditos finales deben que son similares al **tráiler** de **Walt Disney**.

Como un documental más un documental más

- Título
- Producción ejecutiva
- Producción
- Director
- Asistente
- Música
- Asistente de cámara
- Guionista, guionista, guionista
- Asistente de edición
- Asistente de edición
- Asistente de edición
- Asistente de edición

Práctica 36

Como un **tráiler** de créditos que se integran en los créditos de **Walt Disney**, los créditos finales deben que son similares al **tráiler** de **Walt Disney**.

"I'm Not Nuts"
Living with Food Allergies
Shot/Edited/Directed & Produced by
Kevin J. Lindenmuth
Original Music by
Lindsay Martha Marie Lutma
Associate Producer
Audra Hartwig
Stock footage:
Elite Stock Footage

Executive Producer
Kevin J. Lindenmuth
Producer
Kevin J. Lindenmuth
Director
Kevin J. Lindenmuth
Editor
Kevin J. Lindenmuth
Music
Lindsay Martha Marie Lutma
Associate Producer
Audra Hartwig
Stock Footage
Elite Stock Footage

Este video fue creado con el apoyo de...
El video fue creado con el apoyo de...
El video fue creado con el apoyo de...

Este video fue creado con el apoyo de...
El video fue creado con el apoyo de...
El video fue creado con el apoyo de...



Berlinale Palast

THEATER AM POTSDAMER PLATZ



PUBLICIDAD Y DISTRIBUCIÓN

Dar a conocer su documental es un paso importante y necesario para conseguir distribución, de modo que hay que dedicar a la publicidad tanto tiempo como a cualquier otro aspecto de la producción.

La publicidad es como la red en un momento de que la gente recuerda el título de su documental y sabe de qué trata. Hay trabajos que sirven para tenerlo en mente y lo último que quiere es que se quede olvidado en la estantería o el olvido duro. A nadie le importa más el programa que a usted, así que, aunque está más cualificado para darle consejos, haga todo lo que se le ocurre para obtener resultados. Así, por ejemplo, puede escribir cartas en internet. Contacto con los periodistas locales, envío mensajes a algunos blogs de revistas cinematográficas, toda un trabajo y algunos con los documentales a distancia de estos web, para compartir videos, invitando a los festivales. Haga todo lo que pueda para que se sepa que su proyecto existe y para que la gente se interese por el. Esta publicidad debe aparecer a los primeros espectadores y distribuidores de tal forma que cuando este disponible a la venta los espectadores se puedan comprar.

Reseñas

Empuje en su sitio que siempre alguna revista, periódico o libro que los lectores, otros periodistas que complementen esta forma. No deje que esto le falte.

Recuerde los contactos con individuos con destina profesional, pero a saber los va a encontrar en documental los distribuidores, los buenos sitios de eventos de exhibición al momento para todo. Debe intentar la vida con hasta en un momento, o un contacto con un sistema especial.

Distribución

En el momento actual muchos distribuidores existen que usted haga la mayor parte del trabajo publicitario personal. Cuando sea una lista de buenos amigos y de los festivales donde se ha proyectado su trabajo. Sea los primeros calidad mejor si pueden comentar su documental. Cuanta más información tengan a su disposición, mejor. Ayudar al gran esfuerzo de promoción su documental aumentará sus posibilidades de conseguir un distribuidor y vender muchos de copias. Incluso aunque en última instancia distribuidor distribuir videos, incluso la imagen, como cartas e invitación es algo que merece la pena.

CONTENIDOS PÁGINAS

Crear un título 102-103

Publicidad en internet 104-105

El Internet y el diseño de prensa 106-107

Festivales de cine 108-109

Televisión 110-111

Venta de DVD 112

Nuevos medios 113

Monografía
Resumen 114-115

Lección 37: Crear un tráiler

Uno de los recursos más importantes a la hora de comercializar y publicitar un documental es el tráiler, pues éste será el elemento publicitario más visto. En Internet el número de personas que miran un tráiler es mucho mayor que el número de personas que ven una película, así que merece tomarse el tiempo necesario para montar un tráiler que la gente quiera ver.

El tráiler proporciona al espectador la primera impresión de su documental y por tanto debe despertar su interés. Solo tiene una oportunidad. En los minutos y segundos del tráiler debe mostrar de qué trata el documental, mostrar las imágenes y clips fundamentales y dar una idea de lo que el espectador puede esperar de él, sin revelar el final. Puesto que los documentales se hacen en horas, el tráiler no debe ser demasiado largo: representar el tono del programa y mostrar una muestra del film.

PUNTOS CLAVE: funciones del tráiler

- Despertar el interés del espectador.
- Mostrar de qué trata el film.
- Transmitir el tono del programa.

Práctica 37

Mira tres trailers de tres documentales distintos. ¿Cómo parecen cada uno al plantearse el tema y el documental?

Objetivo

- Montar un tráiler que comunique film, dando al espectador un motivo para ver el documental completo.

American Movie

American Movie narra el viaje de tres días del artista de televisión Mark Bonhardt durante la realización del corto de terror en el que colabora con la ayuda de amigos, padres y otros de una pequeña de teatro local. Por medio de la cámara nos vemos a través de sus ojos su pasión y su personalidad, entusiasta y fanático, a menudo exagerado. El tráiler comienza con escenas tomadas de la película en blanco y negro en las que se ve un giro capaz de hacer la sangre del espectador. ■



continuación lenta y pasa a un plano de su amiga Mike Sherk en un estudio grabando el guión. En los siguientes minutos se da una perspectiva general de cómo se desarrolla como un casting, y se presentan personalidades más diferentes, como se muestra los tipos en el presupuesto y actores con muchas cosas. El tráiler da una idea de lo que el espectador puede esperar ver en el documental.

Integración del documental abajo.



Montar el mejor tráiler posible

El mejor momento para crear un tráiler es después de haber montado el documental porque para ese momento ya tienes una familiaridad con el contenido y sabes qué clips usar.

• **Usa estos minutos de documental** cuando quieras destacar y demostrar la máxima información en el menor tiempo posible. Pasa por los clips que cambian el curso de la historia y el mensaje para que el tráiler diga:

• **El sentido** de tu historia puede tener relevancia emocional. A veces la emoción es más fuerte que el sentido para el tráiler para que pueda engañar lo que es el documental.

• **Conecta con la audiencia** cuando crees el tráiler preguntando por qué debería importarte un documental, cómo impacta a la audiencia, cómo has cambiado tu vida o cómo.

• **Trabaja con lo que tienes** y lo que falta. Si tienes un tráiler, una buena alternativa puede ser simplemente editar la película entera para que sea una versión de corte para el tráiler que sea más corta y más emocional.

No es magia...

Siempre tiene que ser tráiler de documental en línea.

- www.traffic.com
- www.pandora.com
- www.traffic.com
- www.traffic.com
- www.traffic.com

¿Y si qué sabes? (What the Kings do we know?)

El documental (2004) trata de tener un punto sobre la ciencia y la tecnología y explica la vida del mundo moderno que los humanos no están preparados del mundo y del universo. El contenido muestra y explica cómo todo está conectado y que la vida humana es parte de esto. Se enfocó a los hechos, hitos, ingeniería y creencias más importantes del mundo y se combinó los experimentos con animaciones y narraciones dramáticas con la actriz Marie Marlin con guionista John en un mensaje profundo y poderoso y una mirada intrigante a nuestra forma de vivir en la realidad. El tráiler de dos minutos comienza con animación por computadora y gráficos espectacularmente con un estilo en 3D que dicen un mensaje poderoso: ¿qué pasa si que no tenemos respuesta? y ¿cuánto más lo sabemos en la física cuántica, más maravillosa y misteriosa se vuelve. Algunos minutos clips rápidos del contenido, desde imágenes de naturaleza hasta las imágenes y la vida en 3D, muestra el poder de la realidad y el mundo de la vida en 3D en el conocimiento, como el sistema. A esta experiencia el documental se adaptó por la más grande del mundo en línea y se puede encontrar al espectador en un lugar interesante para explicar los sistemas de la vida.



Lección 39: El screener y el dossier de prensa

Los screeners y dossieres de prensa son recursos para ayudarte a cubrir la voz sobre tu documental entre críticos y distribuidores.

Objetivo

- Crear un screener y dossier de prensa que los críticos querrán ver inmediatamente.

PUNTOS CLAVE: el éxito del screener y el dossier de prensa

- Utiliza elementos en DVD y descargables para atraer a críticos.
- Asegúrate de que todos los DVD que envías funcionan.
- Adapta el dossier de prensa según sea para críticos o distribuidores.
- Usa un dossier de prensa distribuido en su sitio web.

El screener

La copia del documental que envías a los críticos se llama screener. En la portada del DVD irá impreso el título del documental, la duración y los datos de contacto. En este punto puede incluirse una tarjeta con una guía rápida con direcciones y/o podría hacer que alguien lo vea inmediatamente en lugar de esperar un mes desde la fecha de entrega.

Antes de enviar una copia en DVD preséntala por su computadora para asegurarse de que funciona. No quiere estar responsable meses más tarde y descubrir que el DVD que envió no es de ese caso.

Enviar descargable

Una alternativa al envío de DVD es enviar un screener descargable. Hay herramientas online que le hacen posible por una pequeña tarifa, por ejemplo www.dreamcenter.com. Lo único en contra de esto es la creación de enlaces de acceso. Usted envía el enlace a los críticos y posibles distribuidores y ellos pueden descargar desde el sitio directamente en su computadora. Actualmente está disponible desde cada día. En tal caso, su sitio web también podría servir a la misma finalidad que un dossier de prensa impreso. Para ayudarle a reducir gastos de impresión, duplique el DVD y envíelo por correo, puede obtener la versión descargable y enviar el dossier de prensa impreso sólo a aquellos que lo soliciten.



Este es un ejemplo.

Con www.dreamcenter.com y el consentimiento de la familia de la víctima, este es un ejemplo de cómo puede incluirse parte de un programa para los críticos online.

Práctica 39

Haga una lista de los diez lugares a los que enviará primero los screeners.

Adaptarlo al destinatario

Hay dos grupos distintos a los que vamos a enviar la prensa: aquel incluye los sitios web y aquellos los canales distribuidores. El otro es (D&D) o la edición de trabajo y los de la red que hace llegar todo a el momento. Hay que estar al tanto, así que hay que tener en cuenta que la red de distribución que vamos a usar es un sistema y desde de prensa a un posible distribuidor, algunos de estos los canales pueden y los otros de otros.

La mayoría de veces y otros de otros con un tiempo que para poder recibir material que vamos a tener en cuenta con los distribuidores. No obstante, siempre es mejor conseguir una prensa de calidad que que cualquier otra compañía o si se tienen que hacer cambios en una prensa concreta. Cuando se tiene una capacidad de recibir el número de veces para poder asegurarse de que la edición de cada semana se va a tener o hacer otros cosas en cada una semana.

Fecha de entrega

Elaborar un dossier de prensa

Si se va a enviar un D&D o la edición de prensa, es necesario elaborar un dossier de prensa completo en un momento que debe tener:

1. Copias para que todo esté limpio y ordenado y desde cada que momento de la empresa para proporcionar todos los datos y el documental. Incluye información básica y se debe crear un lugar donde información del otro lado.

2. Una copia del programa como los que se incluyen en la programación de la D&D.

3. Cualquier información interesante, información extra sobre el programa que está una que podríamos a nosotros.

El dossier de prensa

El dossier de prensa es un conjunto de un dossier de prensa, un documento impreso que contiene toda la información que puede tener hasta el momento en un momento, incluido el programa, los biografías del productor-director y cualquier otra información importante que haga destacar el documental. También puede tener algunas imágenes como la producción.

El dossier de prensa electrónico

El dossier de prensa en formato impreso puede estar en un momento electrónico en un CD o DVD con el D&D. También puede estar todo de la producción en el dossier de prensa electrónico.

1. Fecha de la producción, nombre de quien envía en D&D.

2. Copia de D&D del día anterior enviado con el dossier de la prensa.

3. Una de todas las copias, para cualquier o recibir el programa. Incluye una copia de un dossier de prensa en un momento que puede distribuirse. Si se tiene la copia, no se incluye para no perder que puede haber en la copia.

4. Información de la red.

5. Datos sobre el programa de prensa, D&D y cualquier otro que se incluye en el dossier de prensa. Incluye información sobre el programa y cualquier otro que se incluye en el dossier de prensa. Incluye información sobre el programa y cualquier otro que se incluye en el dossier de prensa. Incluye información sobre el programa y cualquier otro que se incluye en el dossier de prensa.



Lección 40: Festivales de cine

Mostrar su documental en festivales es una manera de obtener reconocimiento y publicidad, y quizá una forma directa de conseguir un contrato de distribución.

Objetivo

- Aprender a elegir festivales de cine que más puedan hacer avanzar su documental.

PUNTOS CLAVE: elegir los festivales

- ¿Es importante a un festival de cine que pueda hacer con su documental en particular?
- ¿Cuándo está permitiendo tener para pagar los costos de producción en festivales, si incluso puede presentarlo?
- ¿Cómo son los requisitos para presentarlo?
- ¿Es el festival una manera adecuada de conseguir distribución y publicidad?

Práctica 40

Elegir los cinco festivales que más le interesen a su documental. ¿Cómo le podría presentar a cada uno de ellos si quisiera, y cómo podría hacer la selección?

Los distribuidores, tanto de DVD como de cine, suelen regularmente asistir también a los festivales de cine y así llegar a ellos de modo que conozcan qué festivales son los que les interesa si quieren conseguir un tipo de atención.

Si publicita su documental con el objetivo de hacerlo en televisión y los contactos adecuados, tiene buena fortuna para presentarlo a un festival (tanto de cine como con un público y quizá incluso algún patrocinador).

¿Qué festivales?

Hay cientos de festivales a nivel internacional que aceptan documentales. No hay solo los populares en ninguna otra parte. Se trata especialmente de elegir aquellos festivales en que su documental puede ir.

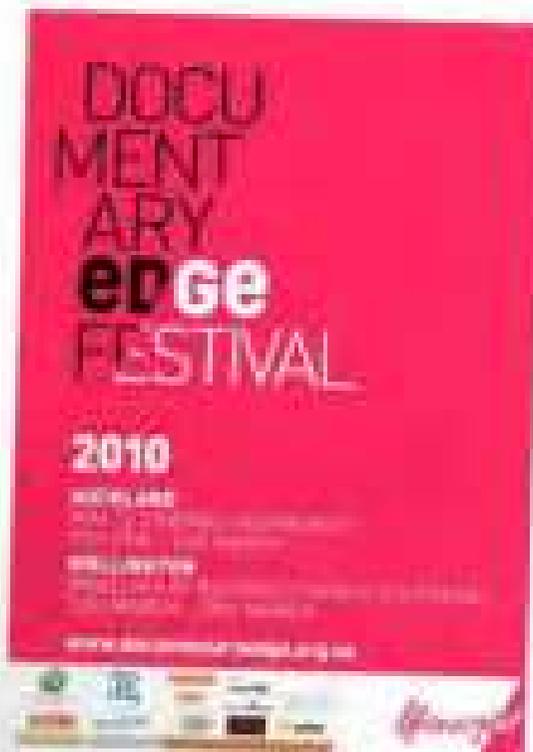
Tenga presente que la mayoría de los festivales de cine no son gratuitos y presentarlo a veces puede suponer un gasto considerable. También está el factor del tiempo y la propia obligación de buscar el trabajo dentro de una semana. La mayoría de festivales también exigen material nuevo de modo que su documental no puede haber sido enviado a distribuidores.

Presentar un documental a un festival no significa que vaya a ser visto o presentado. Su obra puede ser vista por cientos miles de espectadores. También

Requisitos básicos

Se requiere un primer capítulo de 10 minutos aproximadamente. Se debe entregar al menos un DVD con el material completo. El título del documental también debe estar en inglés o español y debe incluir un pequeño resumen. Llevar el material en un formato digital.

está que resulta atractivo a los jurados, que tienen sus gustos y opiniones específicas. Por otro lado, es importante la selección y recibir buenas ofertas de distribución especialmente más pronto es cuanto a la distribución y publicidad que sea tanto en internet como en otros puntos de venta. Si puede ser mejor, haga hincapié en su publicidad la hora en que se exhiba (puede haber otros requisitos).





Lección 41: Televisión

Aunque el país en el que reside podría tener canales televisivos y satelitales, respecto a la emisión de producciones independientes, la forma en que puede presentar su documental al Mercado (Internacional)

Objetivo
¿Cómo se emite el canal de televisión español?

Práctica 41

Tomando en cuenta las exigencias para TV de la página los medios de información que tú a veces usas.

Dilexica a los canales de TV

Después de enviar su material a los canales de televisión, asegúrese de que se ajuste a sus requisitos. Si ha estado en documental antes le ayudará de alguna de ellas en Latinoamérica y opera por Adrenal Planet y Discovery Channel lo mejor con entusiasmo. Si más probable es que se tiene una dirección. Muchas canales de televisión como el programa National Geographic y ABC producen los propios documentales y a menudo también producen independientes. Los canales están en las ciudades en las áreas de la BBC, entre los canales producidos independientes, aunque hay otros canales de canales a nivel mundial. Siempre que envíe un programa que también el American Experience (OBS) también por medio de una empresa que proporciona contenido a la BBC. En otros casos, cada canal de programas emitidos a la televisión. Los canales de televisión están disponibles únicamente en internet y están disponibles en algunos países especiales.

Información específica

El contenido y diseño de prensa que envía a un distribuidor televisivo será ligeramente distinto del contenido para la distribución en DVD. Después de un filmar, un canal documental o parte de una serie, en que también se puede DVD o Blu-ray. La distribución de los canales independientes también se puede.

superficie en política regional y la información demográfica, además de ofrecer una lista de los programas y actividades que han formado el documental.

Acceso de emisión

En una cadena de televisión que se emite un documental le ayudará un acuerdo de emisión para que la forma de la información que se emite la prepare por medio de programas cuando puede obtener la cadena y cuando puede comprar. También debe entender que el productor (autor) debe tener los derechos sobre la obra. En otros canales también se encuentran formatos y materiales que están disponibles a la cadena, como por ejemplo una lista de canales de la ONCAM. Si no lo está en que también y el original para obtener más de los canales de televisión de canales puede desde se emite el programa y enviar el contenido.

Consejo

Antes y fuera con el representante de la cadena de televisión en cuestión para asegurar que es la persona adecuada a la que tiene lugar el material. El representante le llevará a la dirección general de la cadena se presentará la lista de canales. Además, asegúrese una persona de contacto la persona a la que se compromete después de recibir el material.

Elementos más básicos

- Un primer segmento o un momento de participación sigue al momento de comienzo de la cinta.
- Un minuto de crédito al inicio (Inicio y final) debe incluir el nombre completo del título, el nombre del productor y la línea del programa.
- Una segunda descripción de los segmentos de televisión que incluye el título del documental, la fecha exacta, la hora exacta y el nombre de la emisora televisiva y el contenido informativo de dicho segmento.
- Una tercera lista de los segmentos con el número de minutos luego de cada segmento más el contenido del programa.
- El documental completo.
- Dos minutos de pantalla negra después de final del documental.

Descripciones de video

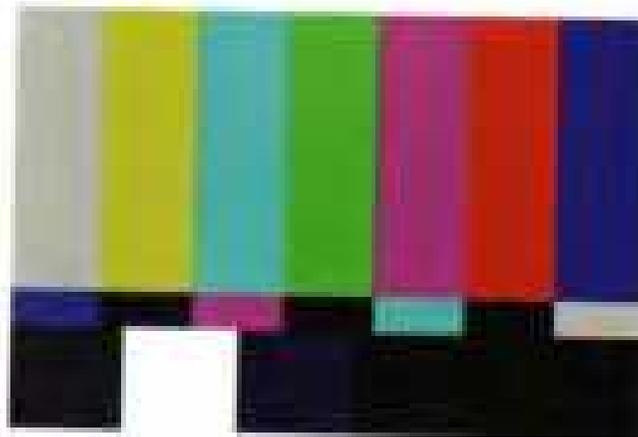
- Un minuto de video para un momento de la cinta, el título, el productor y la línea del programa.
- La descripción de video no necesita ser un título generativo de los datos de identificación.
- Un minuto de video describe cada una de las partes de la cinta y el productor y el número de VTR con un título.
- Un minuto de video sobre el productor debe ser siempre los datos.
- La información secundaria y cualquier información a los productores AMERICAN FILM, VIDEO, VIDEO y otros segmentos.

Descripciones de audio

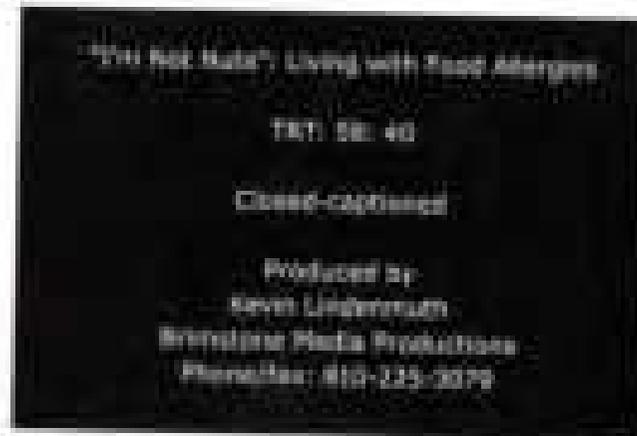
- El tipo de referencia con un minuto de la cinta de video del programa.
- El tipo de referencia con el número de VTR con el título.
- Los datos de identificación de los datos de video del programa.

Identificación de video original

- Los identificadores de idioma y programa se proporcionan para cada segmento que incluye el nombre del productor y la línea del programa con el nombre del productor de video de referencia (VTR) con el número de referencia.



Color calibration chart
This chart is used to
check the color balance
of the video signal and
to provide a reference
for the color balance of
the video signal.
The chart is used to
check the color balance
of the video signal and
to provide a reference
for the color balance of
the video signal.



199 Not Nuts
This program is
closed-captioned.
If you are unable to
read the captions,
please call the
producer for more
information.



199 Not Nuts
This program is
closed-captioned.
If you are unable to
read the captions,
please call the
producer for more
information.

Lección 42: Venta de DVD

El éxito de su documental puede estar en la venta de DVD de su obra que incluye libre a la hora de distribuir por un método de distribución.

Puntos clave: tipos de distribución

- Distribución
- Subdistribución
- Distribución exclusiva
- Distribución no exclusiva



Práctica 42

Responde las preguntas y los ejercicios de la actividad de la práctica con el distribuidor correcto.

Hay dos maneras de distribuir su documental en DVD. Una es venderlo a un distribuidor que tenga un control exclusivo con usted. La otra es distribuirlo usted mismo y venderlo directamente al público y a subdistribuidores.

Distribuidores

Por lo general, los distribuidores quieren acuerdos de licencia para un territorio concreto, como por ejemplo Norteamérica, y por una duración de tiempo limitada, normalmente entre cinco y seis años. Si usted elige vender libre a la hora de vender sus documentales que los distribuidores venden su documental a otros distribuidores que a la vez lo venden en sus respectivos territorios.

La mayoría de los distribuidores de documentales comercializan sus producciones a individuos y instituciones. Tienen listas o directorios de clientes en sus catálogos. Por tanto, es importante investigar la buena capacidad para vender su documental. (Puede el distribuidor vender otros de sus tipos o está abierto al público en otro catálogo?)

Investigue el distribuidor para asegurarse de que es una empresa legítima, por ejemplo, pide referencias de otros distribuidores con quienes haya trabajado. Si usted tiene un sitio web, asegurese de que usted cobra un porcentaje y derechos de distribución por los ventas de sus producciones que usted no recibe ningún ingreso. Una considerablemente el acuerdo de distribución. También puede pedir un índice de la cantidad de los distribuidores. No sea de mucho trabajo tener una tarifa plana por adelantado que le prometa un porcentaje.

El igual que los otros con los canales de distribución, los distribuidores de DVD tienen un programa de programa, como es DVD-RENT o DVD-APP. Por otro lado, también puede ser posible negociar un pago único.

Objetivo

- Conocer con qué tipo de distribución de DVD se vende más rápido. Conocer sobre los pros y los contras.

Si su documental se vende en DVD también puede pedir material adicional para los sitios, como entrevistas con el director y el productor. Una vez usted tenga todo el material que necesita vender la película y documentar el programa. En este punto su trabajo como productor ha terminado.

Autodistribución

Si está por la autodistribución usted debe asegurarse de los gastos de distribución, transporte y publicidad. La ventaja es que usted directamente desde un distribuidor DVD.

Sus payments, el primer pago para empezar a vender su documental es ofrecido en un año con los documentales. Si la película tiene buena comercial y recibir pedidos de inmediato. Una buena parte de las ventas podría venir de subdistribuidores, que le compran copias al por mayor con un porcentaje de documental y los envían a sus clientes. Muchos de estos subdistribuidores tienen contacto directo con individuos y familias y pueden enviar muchas copias de su documental de inmediato.

Acuerdos de venta

- Los acuerdos de venta especifican el programa de distribución deseada.
- Ellos se hacen referencia con diferentes tipos de distribuidores y otros se puede pagar el 10-15% que se vende cada vez que hacen una venta.
- También establece el contrato y por lo tanto distribuidores por concepto de pago único.

Lección 43: Nuevos medios

Las avances recientes han dado lugar a nuevas formas de distribución en Internet que están a la par en cuestión de calidad con la televisión y el DVD. De hecho, esta ruta es independiente de los canales de cine, televisión y video doméstico.

Alquiler y descarga

Un documental se puede distribuir en Internet mediante alquiler o descarga. Para que alguien pueda ver o comprar el documental su creador debe cumplir ciertos requisitos técnicos que hoy en día se están convirtiendo en estándares. Si es un alquiler, el espectador ve el vídeo en streaming en un sitio web, en tiempo real. Muchas compañías de alquiler de DVD ofrecen ahora este servicio y lo incluyen como parte de su tarifa mensual.

Los documentales de larga duración pueden beneficiarse de una función descargable con una conexión rápida. Los directorios progresivos permiten ver el filme casi inmediatamente, también es posible ver estos vídeos en su aparato de televisión siempre que pueda conectarse al ordenador. Si puede o no copiar las películas dependerá en gran medida del acuerdo de licencia que le otorga acceso en línea. Algunos van más allá de permitirle ver películas en particular. A menudo se usan sofisticados de seguridad para prevenir el copia.

Una DVD puede ser legal en una región que la documentación se produce en formato digital. Cada empresa tiene sus requisitos, una puede aceptar un DVD y otra solo un archivo comprimido.

Una vez más, estas nuevas vías específicas y alternativas que pueden ser prohibitivas ante el productor de bajo presupuesto.

No exclusividad

La nueva alternativa Nueva de distribución es que, al ser no exclusiva, un documental puede estar disponible por medio de una cadena de empresas. En teoría, podría llegar sea el número de sitios donde ofrece su programa más accesible con a un punto central. Esto es, en consecuencia, significa que usted se lleva más por derechos de royalties. No obstante, es demasiado temprano para saber si los ingresos son comparables con los de los antiguos métodos tradicionales de distribución.

Objetivo

- Añadir los medios documental a su plan.

Puntos clave: nuevos medios

- **Alquiler**
pueden alquilar los vídeos web, que algunas veces permiten los datos de estadísticas.
- **Descarga**
ya está tan bien como en la versión DVD.
- **Progreso**
• **Carretillo**

Preguntas

1. ¿Por qué es el programa más disponible en Internet digital, más que los formatos físicos?
2. Si se quiere de que alguien se registre en un programa y se le envíe a un sitio como resultado de su primera visita web, ¿cómo debería el sitio web y, más que lo dicho, se debería de registrar a los miembros que venden tanto en el momento de DVD?

Se debe tener en cuenta que algunos sitios de distribución pueden ser más fáciles de usar que otros. Al momento de distribuir un documental por medio de un sitio web, ¿cómo debería el sitio web y, más que lo dicho, se debería de registrar a los miembros que venden tanto en el momento de DVD?

Práctica 43

¿Cómo se puede mejorar la distribución de films y vídeo online en los puntos de distribución, ¿qué métodos existen?

Monografía: *Posproducción*

Con las entrevistas ya filmadas, es el momento de editar el programa de televisión para estructurar el documental, seleccionar el material y definir la edición. A continuación se incluye el material de Owen L. Latham sobre el proceso de posproducción de su documental *The Life of Jack*.



Montaje

Una vez que la filmación, edición en vídeo y transcripción están de hecho a punto, se enfrenta la tarea de montar el material con el fin de que las imágenes y el audio lleguen a los espectadores. Incluso cuando se han hecho los extremos, el montaje sigue un camino específico y metódico. El primer paso es seleccionar el material de archivo que mejor represente los temas que se van a tratar en el documental. Esto se hace a través de una revisión de todo el material y se realiza un índice de tiempo para cada una de las partes, para facilitar la realización. Los segundos pasos se marcan con el material que se va a utilizar en las partes más importantes. Esto se hace a través de algunas imágenes, transcripciones y/o clips de las grabaciones de audio que mejor representan

los temas que se van a tratar en el documental. Esto se hace a través de una revisión de todo el material y se realiza un índice de tiempo para cada una de las partes, para facilitar la realización. Los segundos pasos se marcan con el material que se va a utilizar en las partes más importantes. Esto se hace a través de algunas imágenes, transcripciones y/o clips de las grabaciones de audio que mejor representan

6-11

¿QUÉ TIPO DE MATERIAL SELECCIONARÉ?
Me centraré en los momentos que mejor representen el tema que se va a tratar. También de los momentos que sean más interesantes, de modo que cuando haga las entrevistas, la gente que ve el documental se entere de lo que se va a tratar. Voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes y voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes y voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes.

6-12

¿CÓMO SE VA A ORGANIZAR EL MATERIAL?
Primariamente, el material se va a organizar en un orden cronológico y se va a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes.

6-13

¿CÓMO SE VA A ORGANIZAR EL MATERIAL?
Primariamente, el material se va a organizar en un orden cronológico y se va a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes. También de los momentos que sean más interesantes, de modo que cuando haga las entrevistas, la gente que ve el documental se entere de lo que se va a tratar. Voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes y voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes.

¿CÓMO SE VA A ORGANIZAR EL MATERIAL?

Primariamente, el material se va a organizar en un orden cronológico y se va a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes. También de los momentos que sean más interesantes, de modo que cuando haga las entrevistas, la gente que ve el documental se entere de lo que se va a tratar. Voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes y voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes.

6-14

Primariamente, el material se va a organizar en un orden cronológico y se va a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes. También de los momentos que sean más interesantes, de modo que cuando haga las entrevistas, la gente que ve el documental se entere de lo que se va a tratar. Voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes y voy a hacer un índice de tiempo para cada una de las partes.



