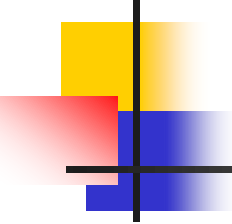


PROYECTOS TURÍSTICOS

UNIDAD 1

ELEMENTOS CONCEPTUALES



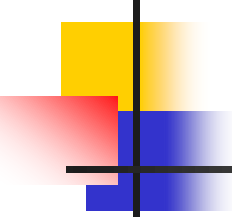
PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS TURÍSTICOS

Planificación:

Es el proceso de establecer objetivos, desarrollar estrategias, trazar los planes de implementación y asignar recursos para alcanzar esos objetivos.

Implica diferentes procesos:

- ⑩ Identificar qué se quiere lograr
- ⑩ Formular estrategias para alcanzarlo
- ⑩ Determinar y asignar recursos
- ⑩ Elaborar los planes de implementación

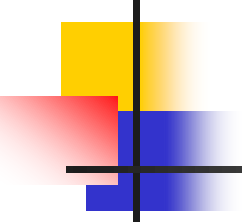


Gatito, gatito, dijo, un poco tímidamente, ya que no sabía si le gustaba que le llamasen así; pero al Gato se le ensanchó la sonrisa. Ante esto, Alicia pensó: "Vaya: --¿te importaría decirme, por favor, qué camino debo tomar desde aquí?"

***--Eso depende en gran medida de adónde quieres ir, -dijo el Gato. --
¡No me importa mucho adónde ir...! --dijo Alicia.***

***--Entonces, da igual el camino que tomes--dijo el Gato. Añadiendo:
¡Cualquiera que tomes estará bien...!***

Caroll, Lewis en: Alicia en el país de las maravillas



¿Qué es un proyecto?

"Un proyecto es un conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre si que mediante productos concretos, dentro de un periodo de tiempo determinado, apunta a solucionar un problema de desarrollo o mejorar una situación específica...

con recursos limitados"



Si realizo una “acción”, con el propósito de lograr “algo”...entonces:



Antes

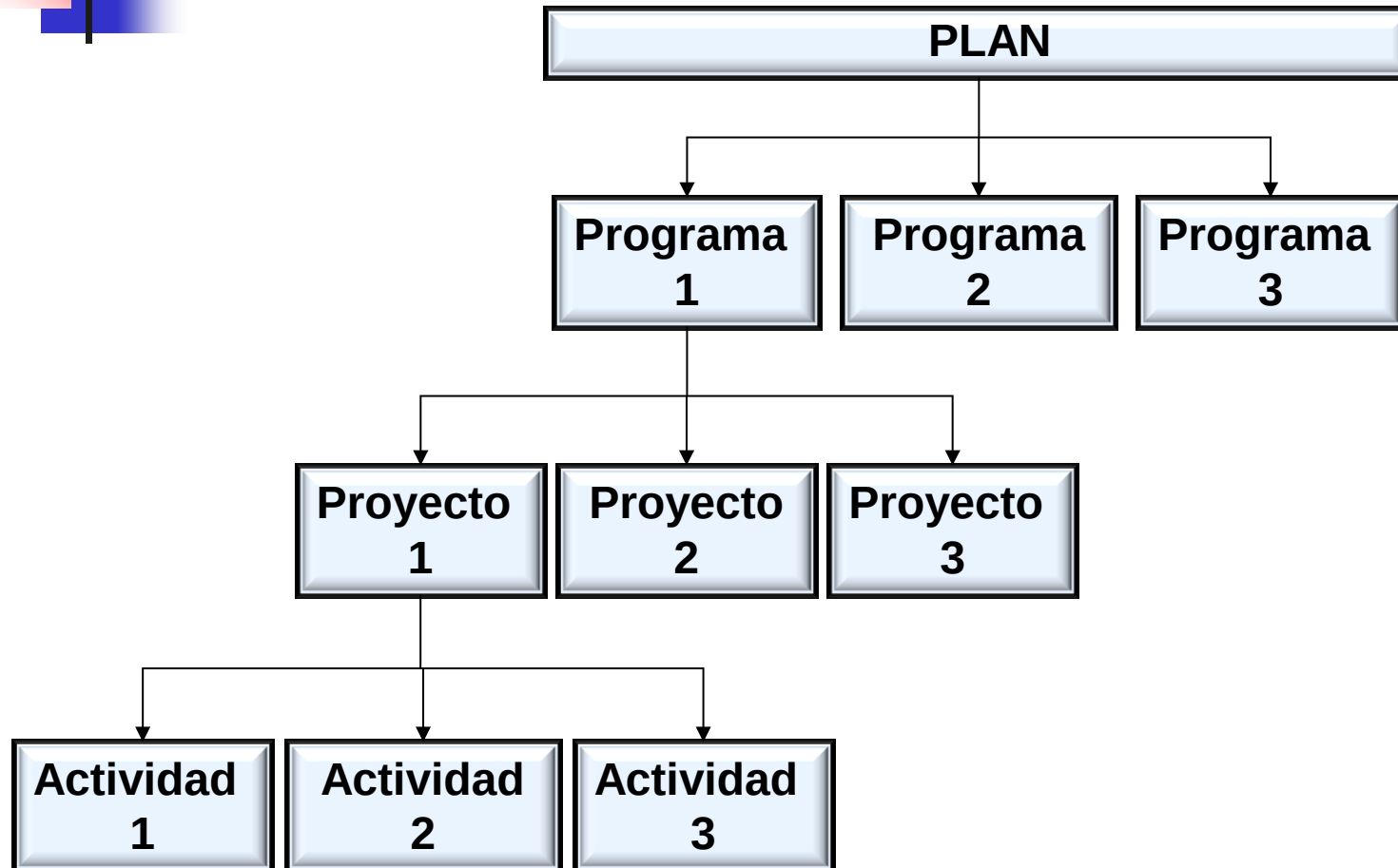
Proyecto

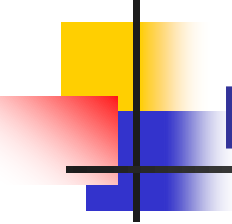


Después

Plan, programa y proyecto

Niveles operativos de la planificación...





Plan, programa y proyecto

- **Plan**

Se concibe como un instrumento del proceso y del sistema de planificación que concreta y materializa la visión, los principios, los objetivos, las políticas, las estrategias y las metas, esta compuesto por varios programas.

- **Programa**

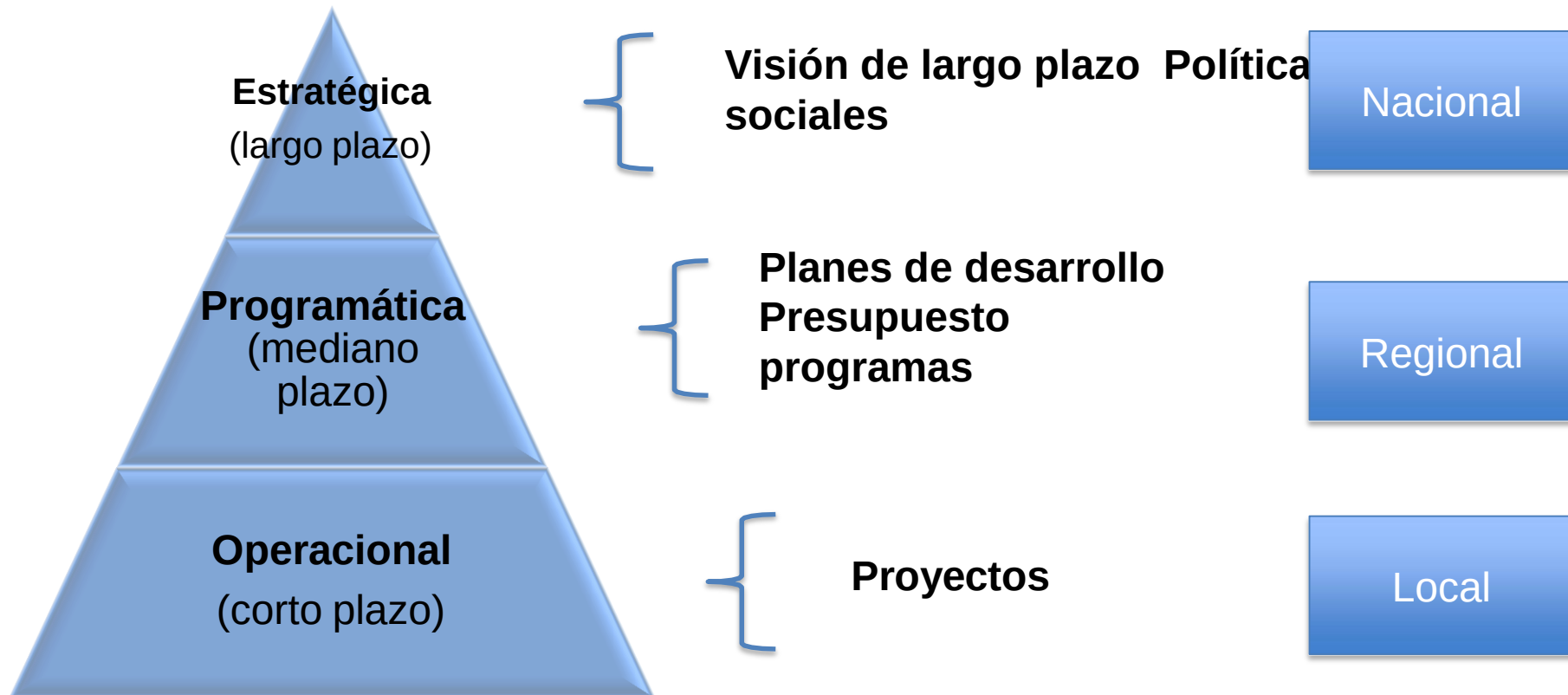
Un Programa se deriva de un plan y es condición fundamental para hacer realidad los objetivos del mismo. Materializa un conjunto de decisiones, cuyas directrices deben estar orientadas a solucionar los problemas, satisfacer las necesidades y a conseguir los objetivos del plan.

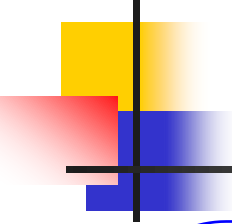
- **Proyecto**

Son un conjunto de actividades puntuales coherentes e interrelacionadas entre sí, orientadas a la solución de un problema o a la satisfacción de una necesidad.

Plan, programa y proyecto

La Diferencia entre el Plan, el programas y el Proyecto, es el tipo de planeación





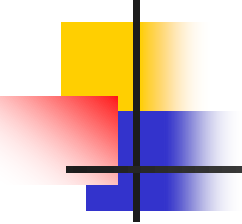
¿QUE ES UN PROYECTO?

Es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, necesidad u oportunidad tendiente a resolver, entre muchas, una necesidad humana.

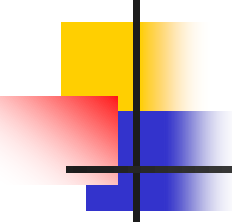


Marco de Referencia del Proyecto

No.	Preguntas	Componentes
1	¿Qué se quiere hacer?	Naturaleza del Programa o Proyecto
2	¿Por qué se quiere hacer?	Origen y fundamentación
3	¿Para qué se quiere hacer?	Objetivos y propósitos
4	¿Cuánto se quiere hacer?	Metas
5	¿Dónde se quiere hacer?	Localización física (ubicación en el espacio) Cobertura espacial.
6	¿Cómo se va a hacer?	Actividades y tareas Métodos y técnicas
7	¿Cuándo se va a hacer?	Cronograma (ubicación en el tiempo)
8	¿A quién va dirigido?	Destinatarios o beneficiarios
9	¿Quiénes lo van a hacer?	Ejecutores, financiadores, aliados, etc.
10	¿Con qué recursos se va a hacer?	Recursos materiales Recursos financieros

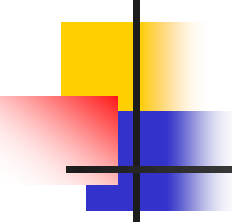


CLASIFICACIÓN DE LOS PROYECTOS



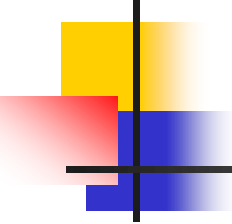
Productivos

- **Extractivos**
 - **Agrícolas**
 - **Pecuarios**
 - **Pesqueros**
 - **Forestales**
 - **Mineros**
- **De Transformación**
 - **Bienes de Consumo**
 - **Bienes Intermedios**
 - **Bienes de Capital**



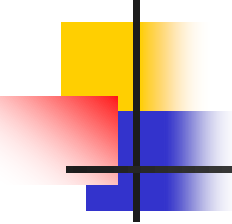
Infraestructura

- **Transporte**
- **Comunicaciones**
- **Uso del Suelo**
- **Trabajos Hidráulicos**
- **Riego**
- **Energía**



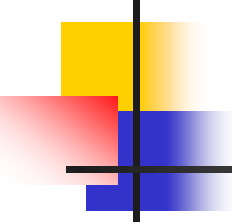
Servicios

- **Transporte**
- **Comunicaciones**
- **Servicios Públicos**
- **Banca y Seguros**
- **Salud**
- **Educativos**



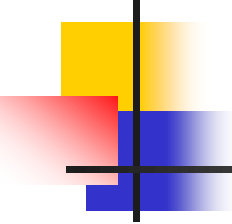
Sociales

- **Vivienda**
- **Salud**
- **Educación y Cultura**
- **Atención Menores**
- **Medio Ambiente**
- **Mujer y Familia**
- **Deporte y Recreación**
- **Turismo**



Cooperación

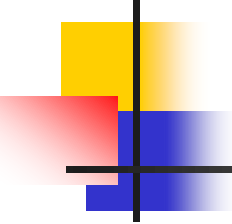
- **Técnica**
- **Financiera**
- **Técnica y Financiera**



PROYECTO DE INVERSIÓN

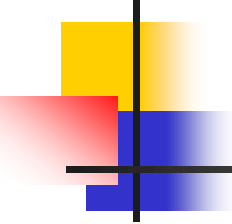
El proyecto también es conocido como:

- **Plan de negocios**
- **Estudio de viabilidad**
- **Plan de inversión**
- **Análisis de compra-fabricación**
- **Plan de reingeniería**



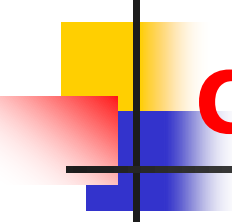
¿Para qué sirve un proyecto?

- Minimizar el RIESGO de la inversión,
- Comparar entre varias alternativas de inversión
- Determinar la **factibilidad** de una inversión
- Incrementar las probabilidades de **sustentabilidad**.
- Determinar los aspectos “críticos”
- Determinar condiciones adecuadas de financiamiento (capacidad / pago).
- Verificar el cumplimiento de objetivos
- Es un documento de planificación.



¿Qué no es un proyecto?

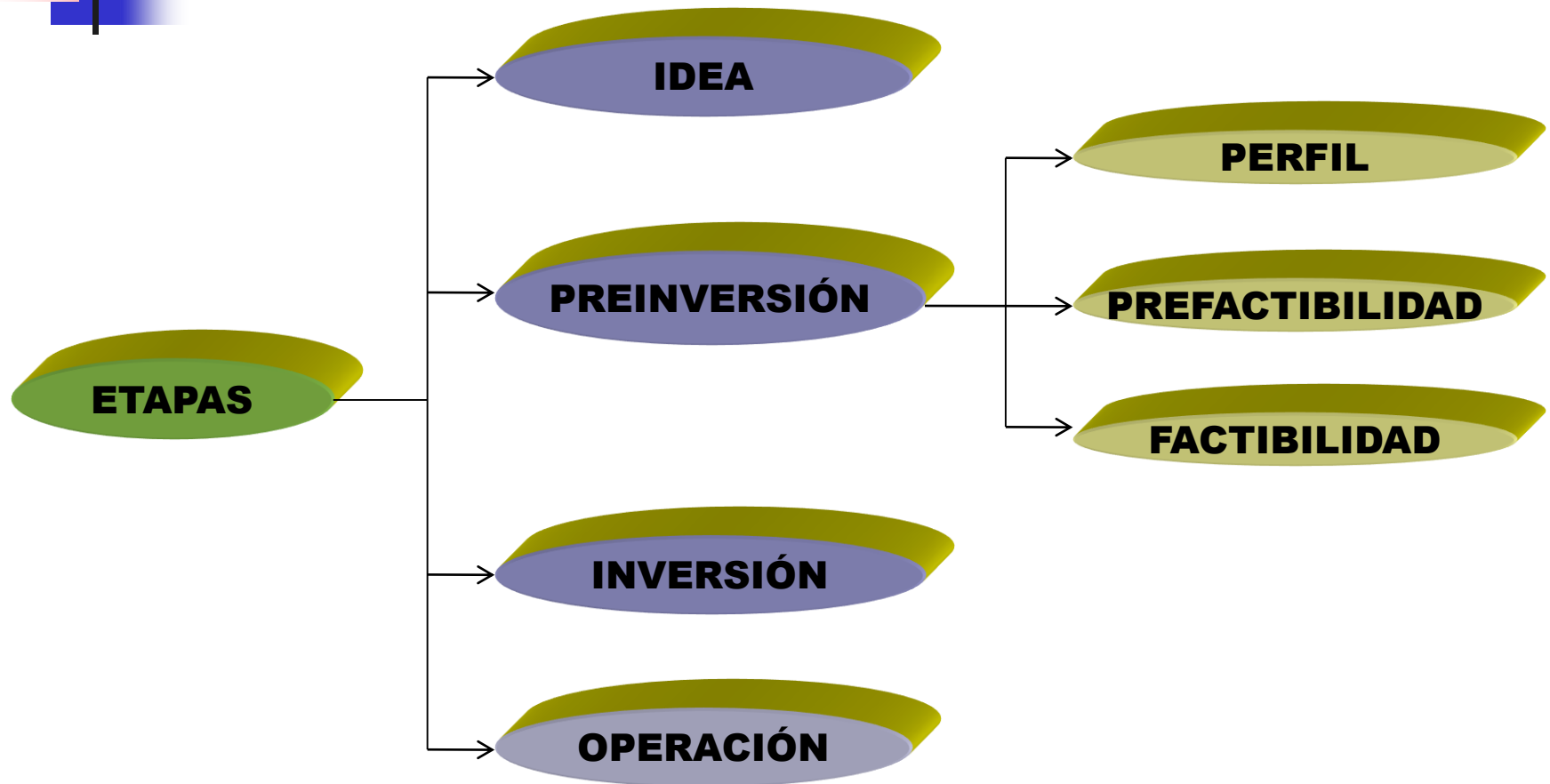
- **No es un trabajo exclusivo de un consultor.**
- **No permite tener un 100% de seguridad de éxito**
- **No es contabilidad.**
- **No es una garantía de consecución de financiamiento.**
- **No es sólo análisis económico – financiero.**
- **No es un análisis exclusivo para empresas nuevas.**
- **No es un requisito burocrático para aprobar un crédito.**
- **La única forma de aprender a estructurar un proyecto es haciéndolo.**

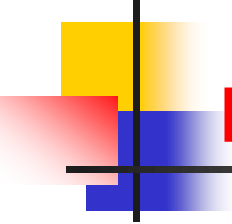


Carácter de un proyecto de inversión

- **Privado:** Cuando persigue como finalidad básica la obtención de un beneficio económico.
- **Social:** Cuando persigue como finalidad básica generar empleos, aprovechar recursos o contribuir en las metas nacionales de desarrollo.

ETAPAS DE UN PROYECTO





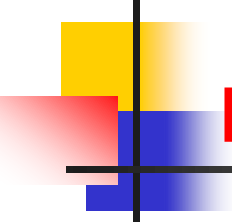
NIVELES DE ESTUDIO DE UN PROYECTO

- **1º. Perfil.-**

- Identificar la idea en base a la información disponible.

- **2º. Prefactibilidad.-**

- En este nivel ya es necesario hacer algunos estudios de investigación como:
 - Estudio de mercado
 - Estudio técnico
 - Estudio administrativo
 - Estudio económico - financiero.



NIVELES DE ESTUDIO DE UN PROYECTO

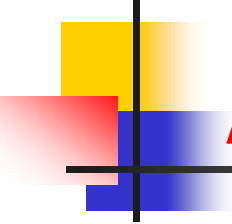
- **3º. Factibilidad.-**

- Se debe elegir la alternativa óptima, respaldada con estudios detallados :

- Estudio de mercado
- Estudio técnico
- Estudio administrativo
- Estudio económico – financiero
- Evaluación del proyecto

- **4º. Estudio Definitivo.-**

- Consiste en la preparación de los documentos necesarios para la alternativa elegida hasta su puesta en marcha.



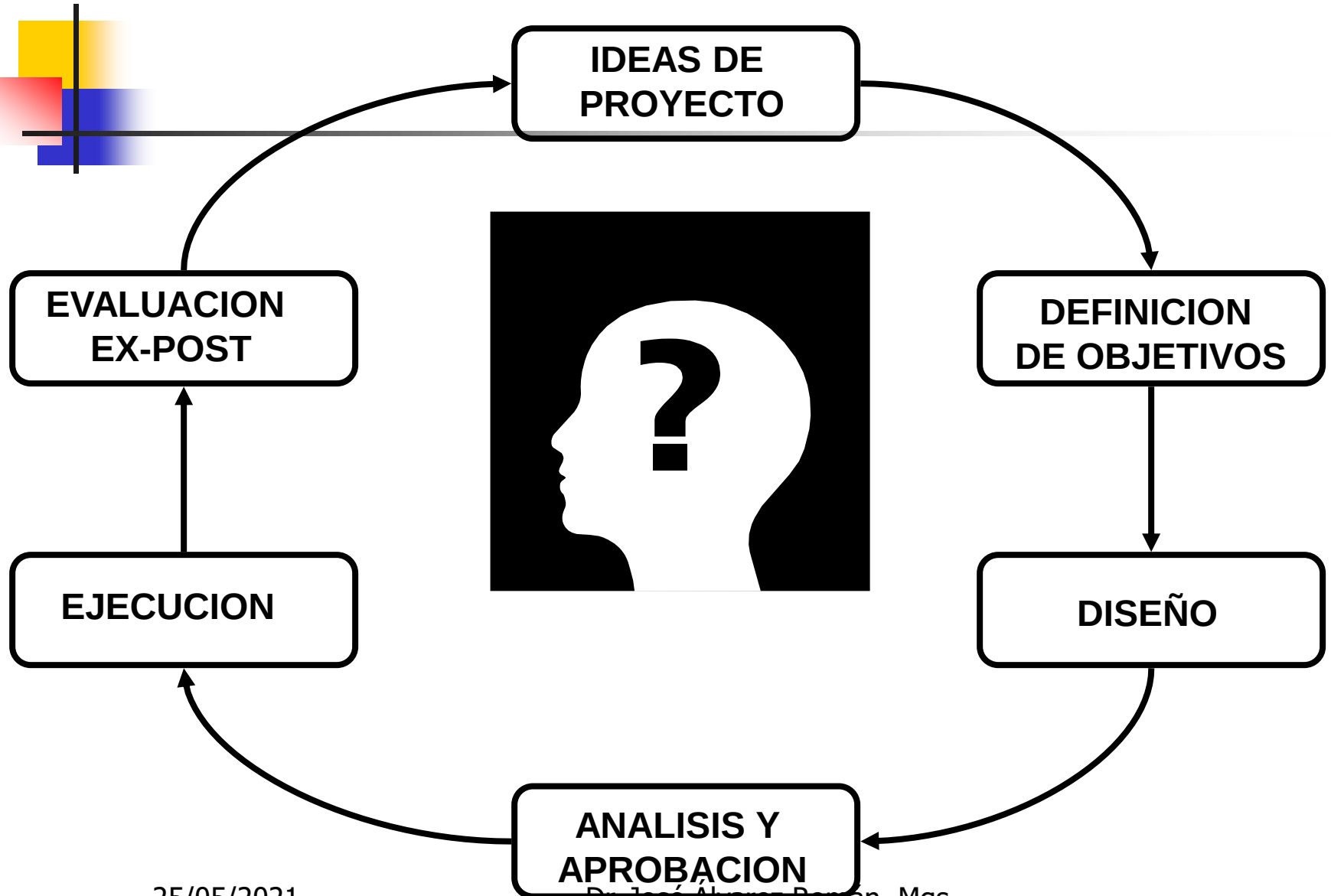
ACTORES DE UN PROYECTO

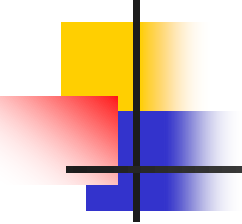
- **Promotores:** Son los impulsores, dueños del conocimiento y metodología.
- **Consultores (proyectistas):** Son las personas que elaboran el proyecto.
- **Inversionistas:** Son los que arriesgan sus recursos y lo aportan en calidad de capital al proyecto.
- **Financistas:** Son instituciones especializadas que colocan sus recursos en calidad de préstamo al proyecto.
- **Terceros:** Participan en la operación del proyecto. Empleados, proveedores, clientes.

Ciclo de un proyecto



EL CICLO DE LOS PROYECTOS





EL CICLO DE LOS PROYECTOS COMO PROCESO

- **EL ORDEN EN QUE OCURREN LAS FASES NO ES RIGIDO, PUEDE VARIAR EN CADA CASO.**
- **LAS FASES PUEDEN SER SECUENCIALES Y EXISTE DEPENDENCIA RECIPROCA ENTRE ELLAS.**
- **EL ÉXITO O FRACASO DEPENDE DE LA CALIDAD EN LA APLICACIÓN DE SUS FASES**

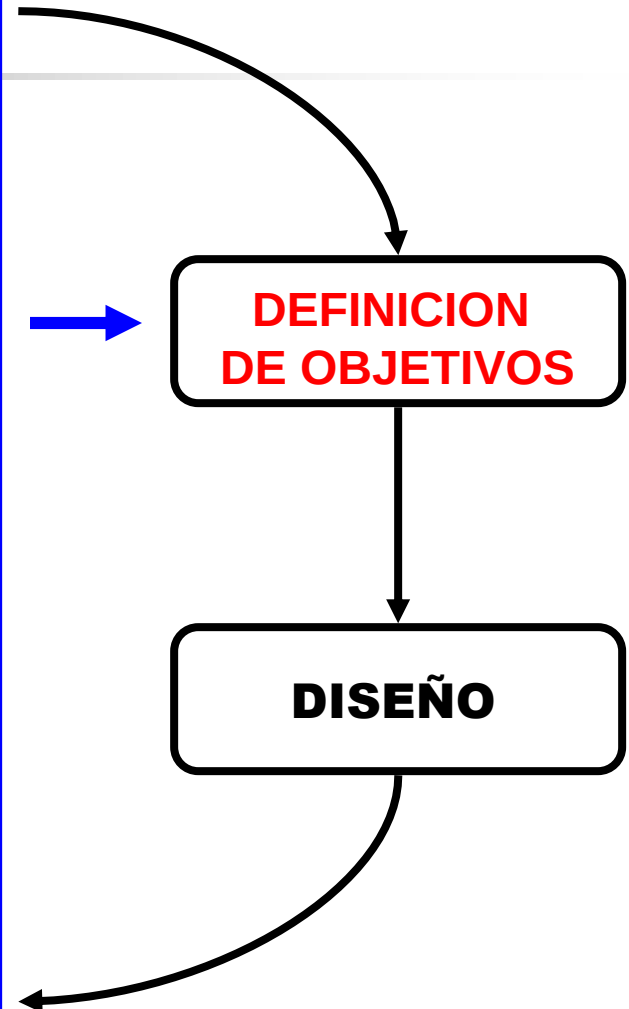
EL CICLO DE LOS PROYECTOS



EL CICLO DE LOS PROYECTOS

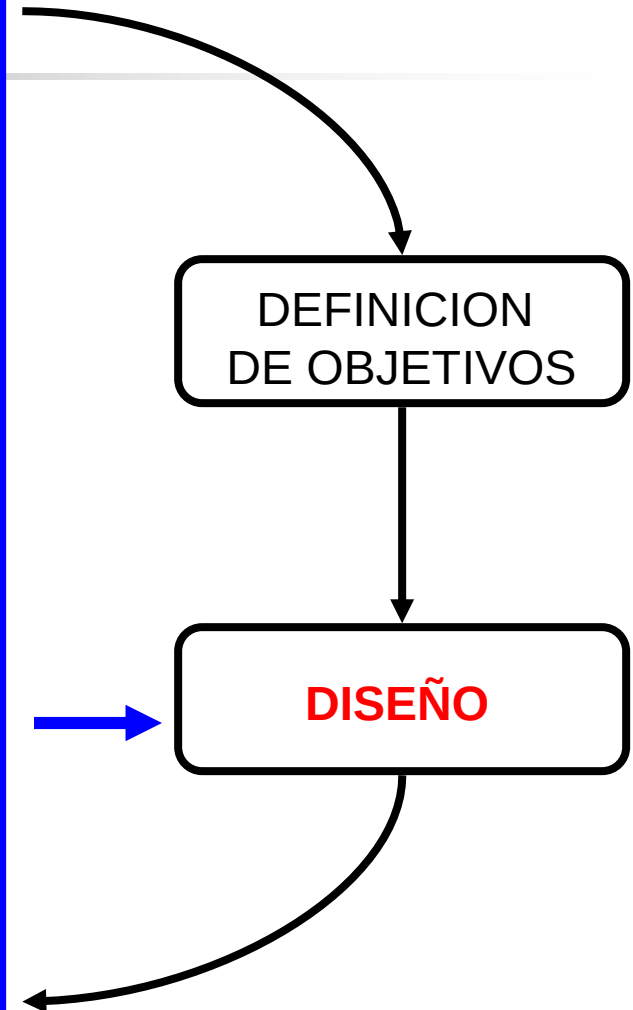
LOS OBJETIVOS PUEDEN DEFINIRSE EN DISTINTOS NIVELES DE ABSTRACCION:

- **EL FIN**, EXPRESA EL OBJETIVO DE DESARROLLO.
- **EL PROPOSITO**, DEBE DEFINIRSE EN FUNCION DE LA SOLUCION DE UN PROBLEMA O LA SATISFACCION DE UNA NECESIDAD (IMPACTO DIRECTO)
- **LOS COMPONENTES**, EXPRESAN LO QUE DEBE SER PRODUCIDO POR UN PROYECTO.
- **LAS ACTIVIDADES**, DETERMINAN COMO SE PRODUCIRAN LOS COMPONENTES.



EL CICLO DE LOS PROYECTOS

- **CONSISTE EN DEFINIR LAS CARACTERISTICAS Y PARTES DE UN PROYECTO:**
- **DEBE CONSIDERAR LAS DIMENSIONES O VIABILIDAD TECNICA, COMERCIAL, ORGANIZACIONAL, FINANCIERA, ECONOMICA, ETC, DEL PROYECTO.**
- **LA VIABILIDAD PROPORCIONA UNA BASE RACIONAL PARA DECIDIR SI EL PROYECTO SE LLEVA ADELANTE Y SI VA A CONTAR CON RECURSOS.**
- **SE DEBE DISEÑAR LO NECESARIO, NO SOBREDISEÑAR.**
- **DISEÑAR DE TAL MANERA QUE SE PUEDA SER FLEXIBLE**



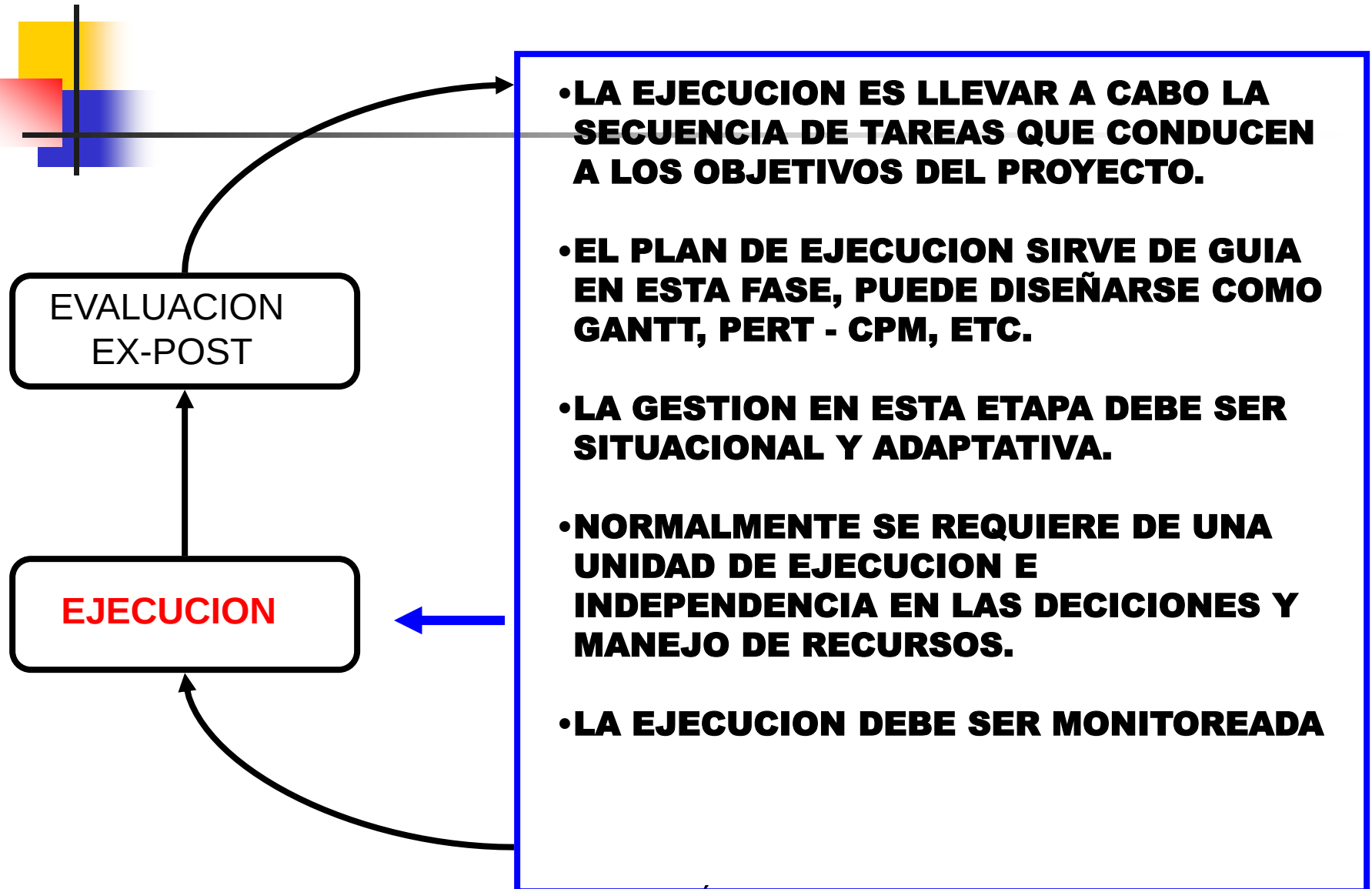
EL CICLO DE LOS PROYECTOS

- **LOS PROYECTOS DEBEN ESTAR SUJETOS A LA NORMATIVA Y METODOLOGIA (S) QUE FUERE(N) ADOPTADA(S) POR LA ENTIDAD QUE FACILITARA LOS FONDOS.**
- **PARA QUE UN PROYECTO SEA APROBADO DEBE SER VIABLE EN TODOS LOS ASPECTOS EXIGIDOS.**
- **LOS CONVENIOS TIENEN CLAUSULAS GENERALES, ESPECIFICAS Y ESPECIALES.**
- **LAS DECISIONES GENERALMENTE SON TOMADAS POR CUERPOS COLEGIADOS MULTIDISCIPLINARIOS, PREVIA A LA ASIGNACION DE RECURSOS.**

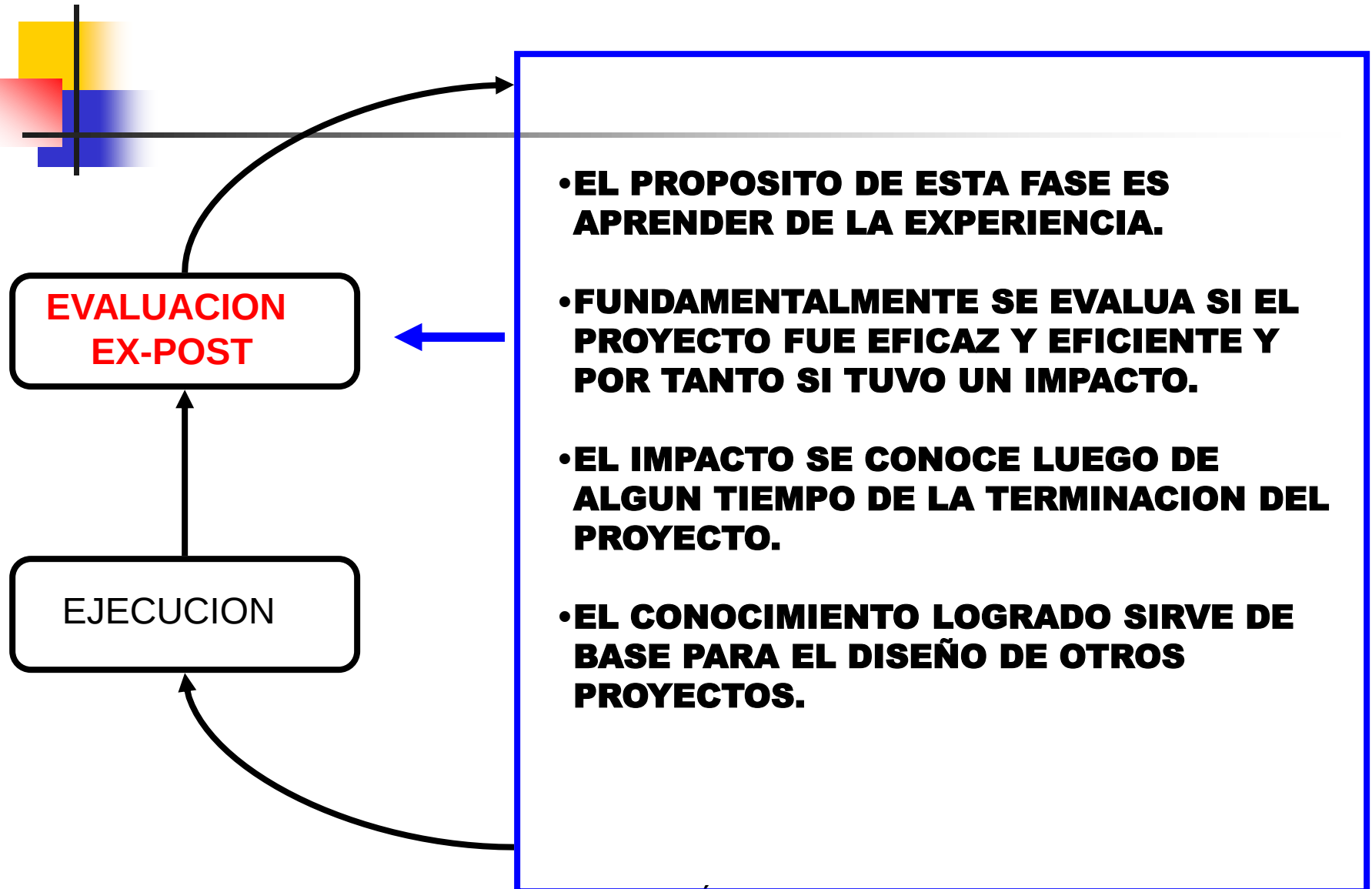
```
graph TD; A[ANALISIS Y APROBACION] --> B[EL CICLO DE LOS PROYECTOS]; B --> A;
```

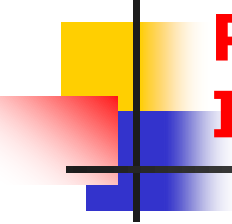
**ANALISIS Y
APROBACION**

EL CICLO DE LOS PROYECTOS



EL CICLO DE LOS PROYECTOS

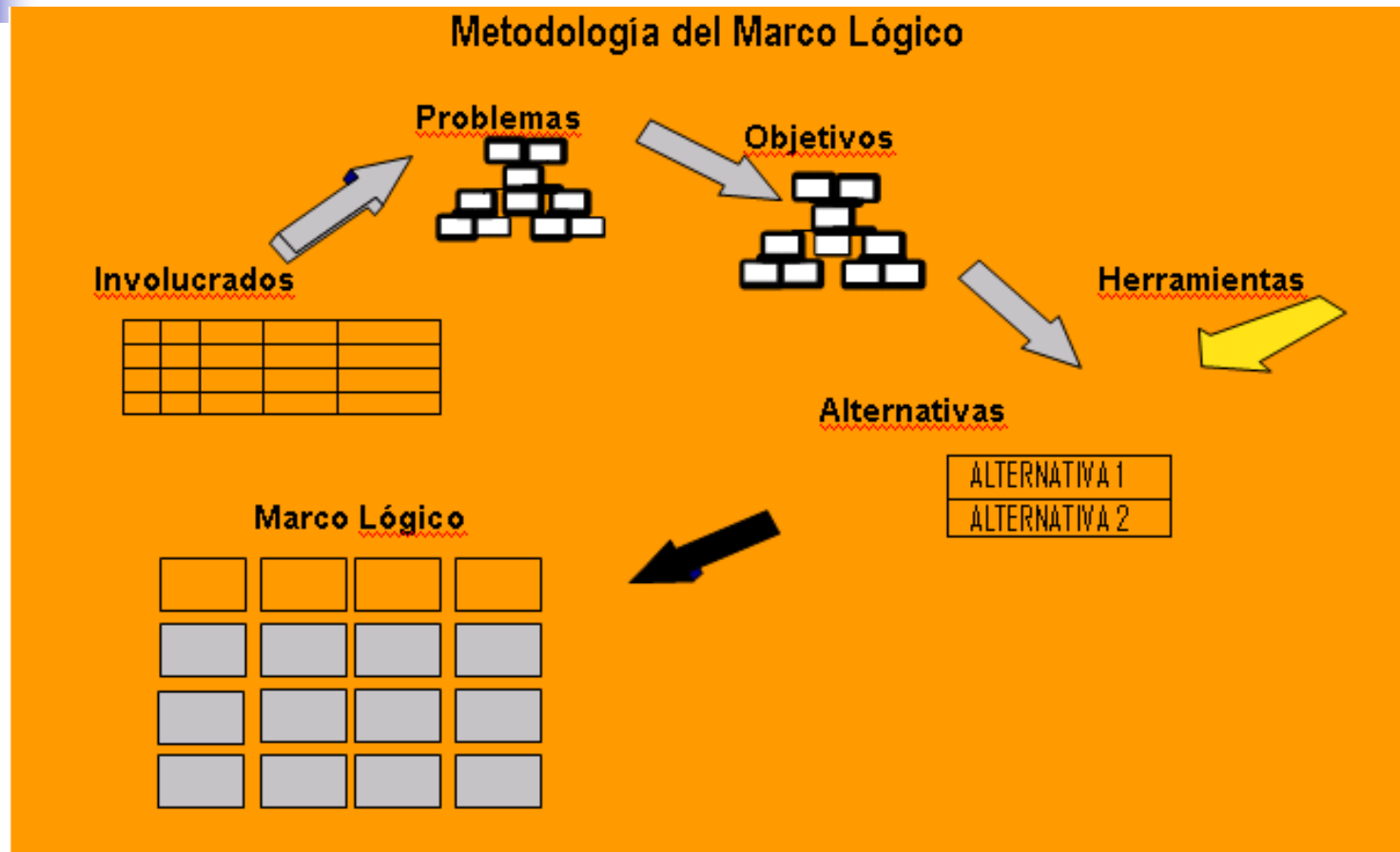


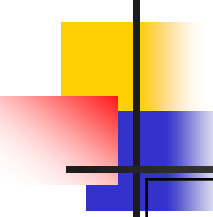


PROCESO PARA LA IDENTIFICACIÓN DE PROYECTOS

- **Experiencia propia**
- **Visitas de campo**
- **Trabajos de tesis de grado**
- **Estudios y diagnósticos regionales**
- **Diagnósticos estratégicos**
- **Planes y programas**

METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

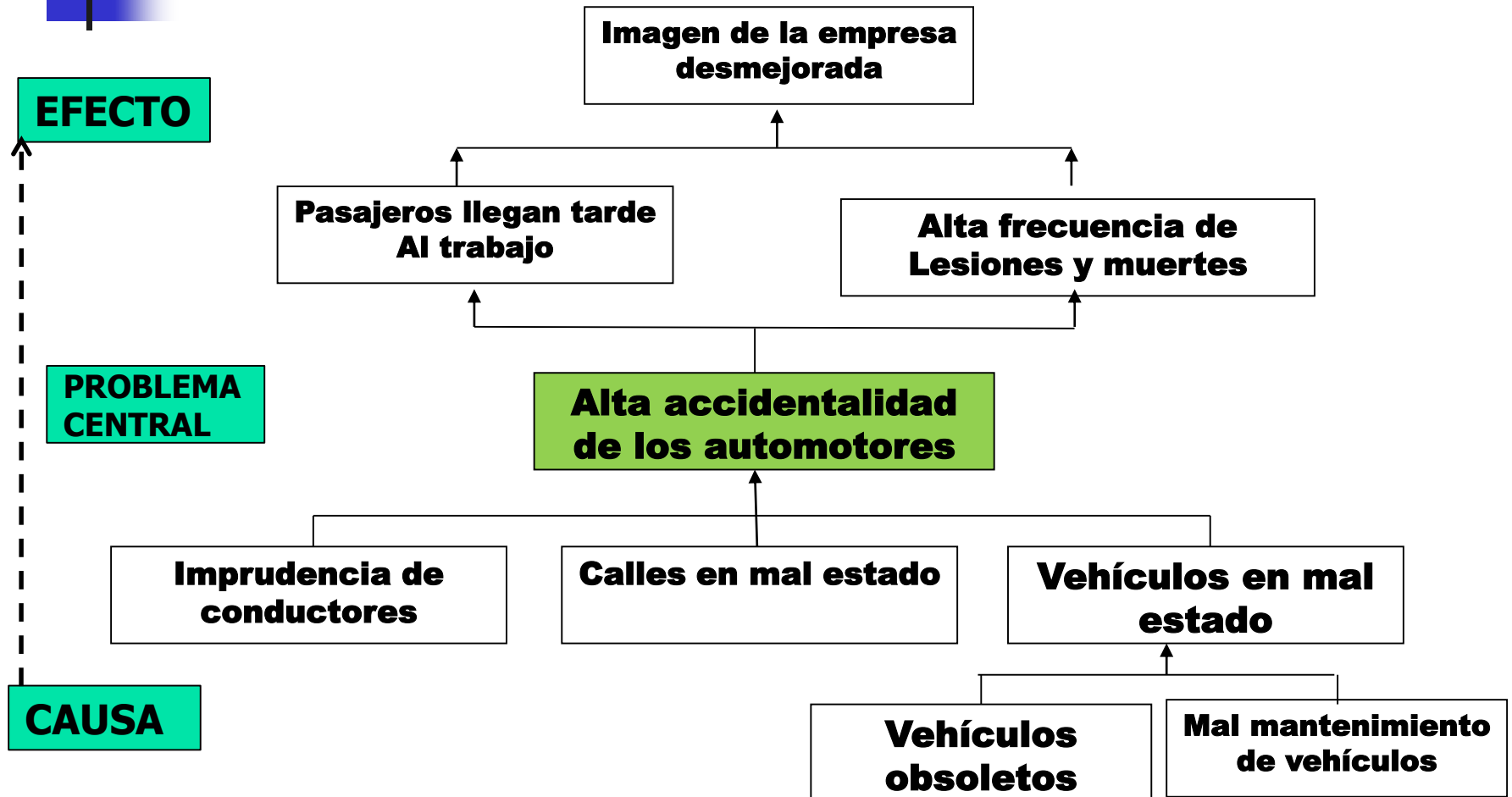




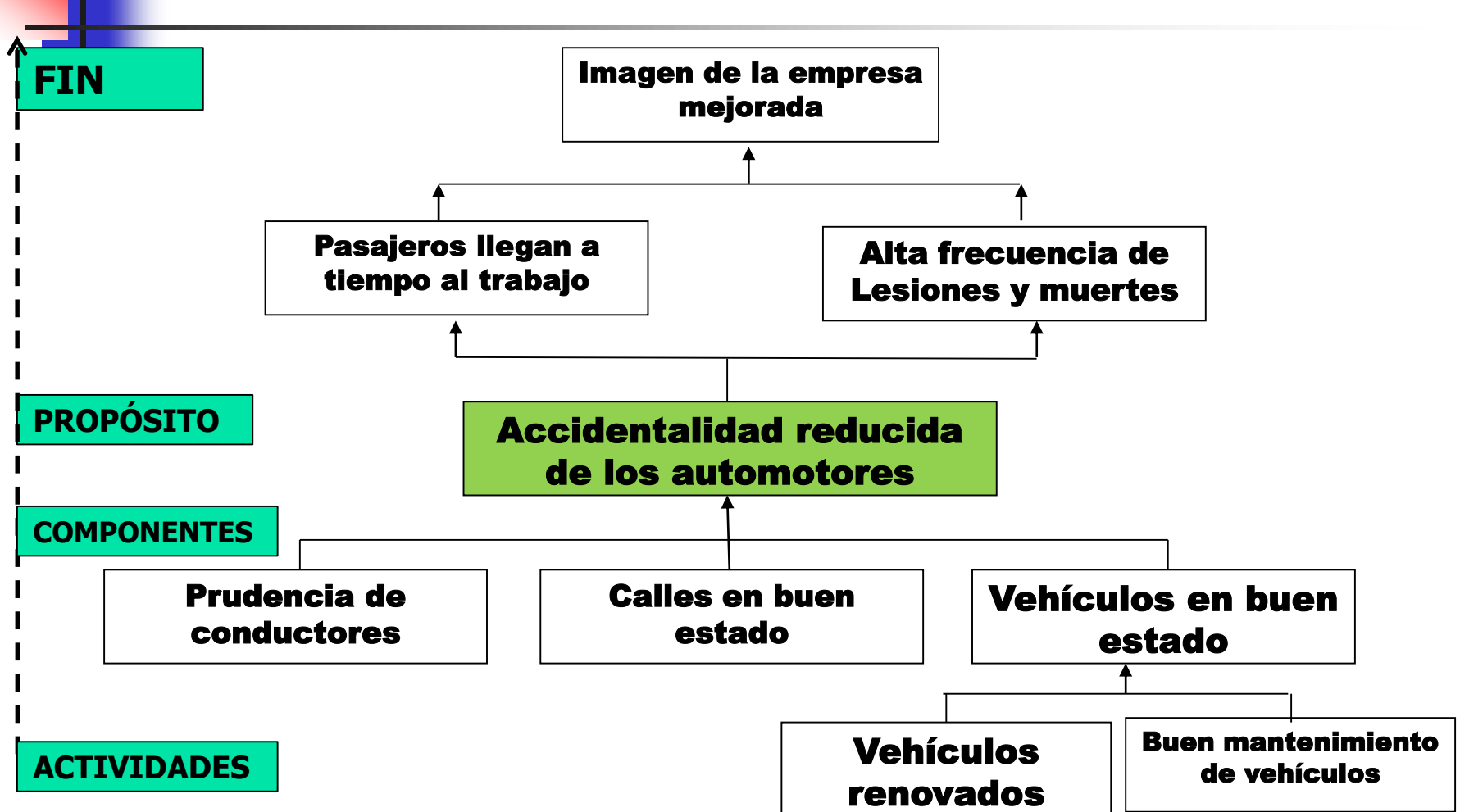
Análisis de involucrados

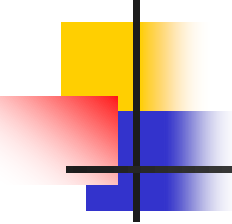
GRUPOS	PROBLEMAS PERCIBIDOS	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS
Usuarios	Insatisfacción	Muy interesados	Ley de tránsito
Dirección de Tránsito	Burocracia	interesados	Ley de tránsito
Proveedor de repuestos	Precios variables	Muy interesados	Ley de comercio
Bancos	Líneas de crédito	Interesados	Super. Bancos
Conductores	Imprudencia	Muy interesados	Ley de tránsito
Distribuidores	Financiamiento	Muy interesados	Ley de comercio
Importadores	Dificultad de importar	Ninguna	Banco Central

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS





Alternativas de solución al problema

- ***Prudencia en los conductores:*** puede resolverse con:
 - a) Contratación de nuevos conductores y/o
 - b) Capacitación en manejo seguro.
 -
- ***Vehículos renovados:***
 - a) Compra de vehículos y/o
 - b) Reparación de vehículos.
 -
- ***Buen mantenimiento de Vehículos.***
 - Contratación de servicios de mantenimiento y/o
 - Crear unidad de mantenimiento.

Matriz de Marco Lógico

RESUMEN NARRATIVO DE OBJETIVOS	INDICADORES VERIFICABLES EN FORMA OBJETIVA	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
FIN Lograr un alto servicio para los pasajeros de los buses	90% de los buses salen y llegan con menos de 5 minutos de atraso	Libro de registro y encuestas independientes	Pasajeros siguen usando el servicio de la empresa
PROPOSITO Reducir la frecuencia de accidentes con los buses	Menos de 5 accidentes anuales después de 12 meses. Menos de 10 heridos graves después de 12 meses.	Libro de registro y encuestas independientes	Se mejoran las condiciones de las carreteras
COMPONENTES 1. 120 choferes capacitados	1. De los 120 choferes, por lo menos el 60% es capacitado en el año 1 y el 40% en el año 2. Todos los choferes capacitados evidencian un mejoramiento cualitativo del 20% en sus habilidades y estilo de manejar	Registro de asistencia y número de diplomas entregados. Encuestas independientes a los usuarios y observaciones directas y sorpresivas por el inspector	Choferes capacitados siguen trabajando con la empresa
2. 10 nuevos buses operando			
3. Taller de mantenimiento equipado			
4. Rutinas de mantenimiento establecidas.			
ACTIVIDADES	RESULTADOS		SUPUESTOS
1.1. Organizar y ejecutar un programa de capacitación 2.1. Crear un fondo para la compra de buses. 2.2. Comprar buses 3.1. Obtener herramientas y repuestos 4.1. Desarrollar un plan de mantenimiento	1. 5 meses de instructor de autobus 2. Fondos para autobuses 3. Fondos para herramientas y repuestos 4. Y meses de instructor de mantenimiento		Herramientas y repuestos suministrados y listos a tiempo

25/05/2021

Dr. José Álvarez Román Mgs.

ANÁLISIS FODA

De tipo interno a la empresa:

- **FORTALEZAS**
- **DEBILIDADES**

De tipo externo a la empresa:

- **OPORTUNIDADES**
- **AMENAZAS**





MATRIZ FODA

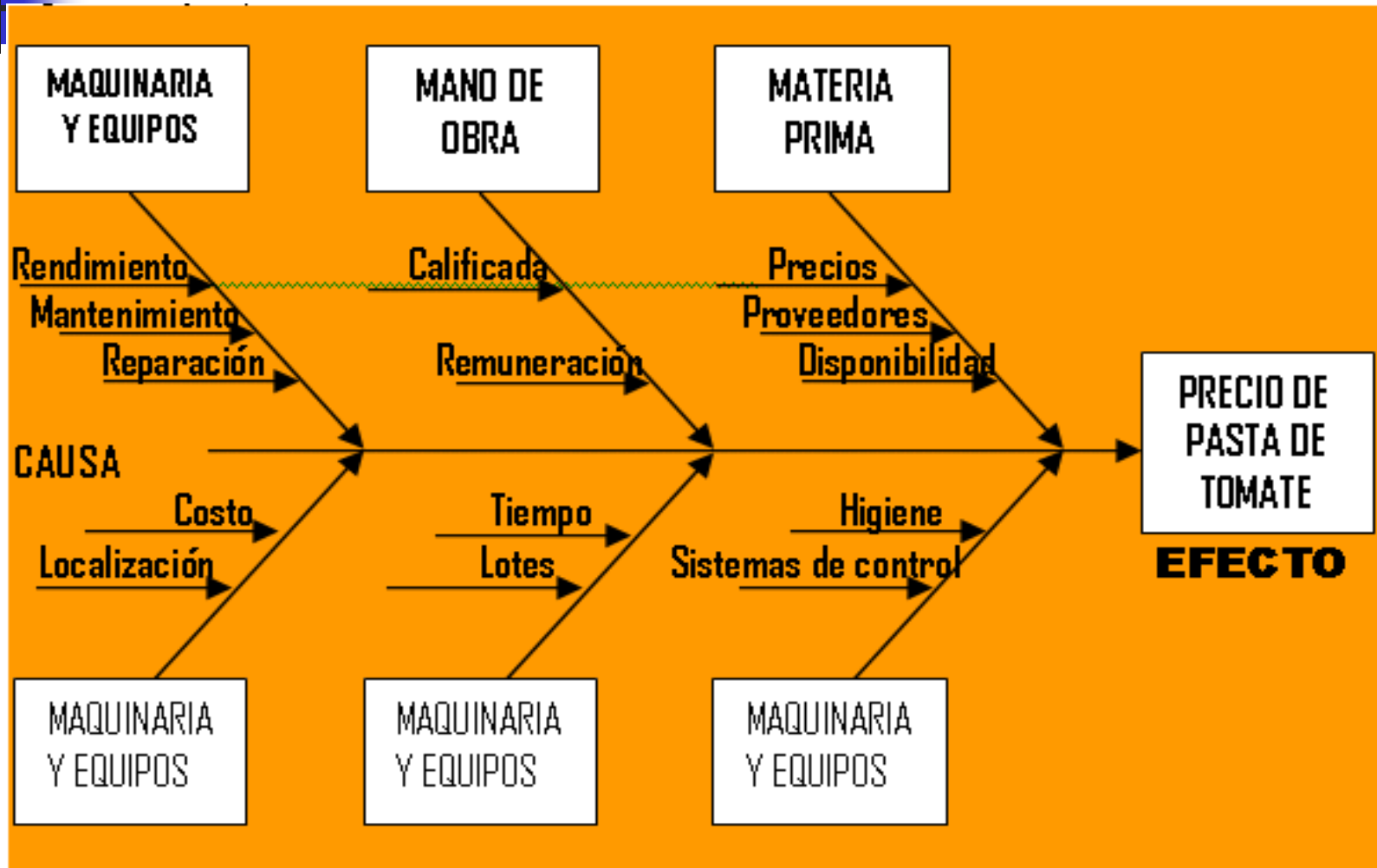
FORTALEZAS	DEBILIDADES
1. Rendimiento de los empleados 2. Atención de calidad 3. Equipos modernos 4. Liderazgo de la empresa en la zona 5. Personal especializado 6. Espacios recreativos	1. Métodos de atención <u>desactualizados</u> 2. Impuntualidad de los empleados 3. Débil capacitación 4. Poca experiencia 5. Deficiente comunicación 6. Autoritarismo y maltrato psicológico
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
1. Expectativa del turista por un servicio de calidad. 2. Oferta de entidades financieras de equipar con créditos blandos a la empresa. 3. Oferta de cursos de capacitación a los empleados. 4. Eventos de capacitación a nivel internacional. 5. Apoyo del gobierno seccional	1. Creación de nuevos centros turísticos en la zona. 2. Disminución de la capacidad de ahorro del turista 3. Contaminación ambiental

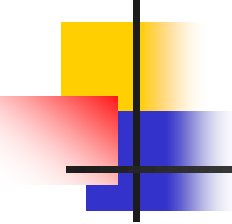


ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE PROBLEMAS

PASO	DENOMINACIÓN	HERRAMIENTA
A	Equipos de trabajo	Selección por departamentos
B	Obtención de datos (B)	Lluvia de ideas (Brainstorming)
C	Depuración de datos	Debate y multicriterio
D	Jerarquización de problemas	Diagramas de relación causa-efecto
E	Priorización de problemas jerarquizados	Matriz de priorización (Holmes)
F	Peso problemas totales por nivel de importancia	Matriz de priorización (Holmes)
G	Determinación de áreas críticas	Diagrama de afinidades
H	Secuencia para reingeniería	En función del peso de áreas críticas

DIAGRAMA CAUSA – EFECTO (ISHIKAWA)





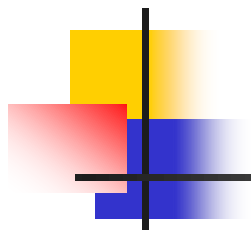
DIAGNÓTICO ESTRATEGICO



CODIGO DE HONOR

- NO JUZGAR
- NO ACONSEJAR
- NO CRITICAR





**REALIDAD
COMUNIDAD**

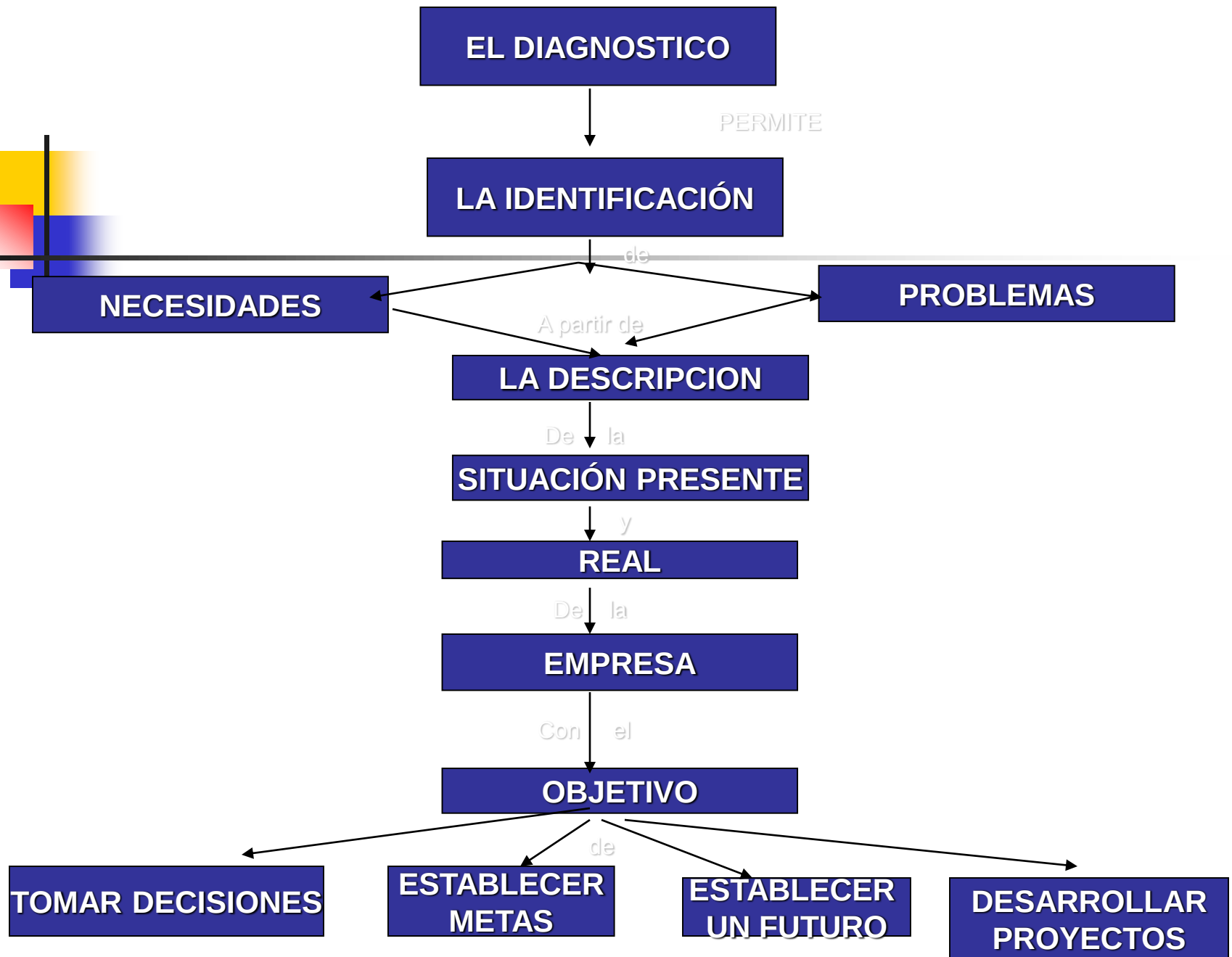
PROYECTO DE INVERSIÓN

**SOLUCIÓN DEL
PROBLEMA
O NECESIDAD**

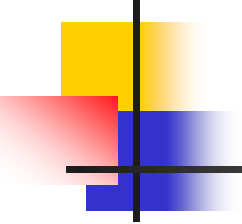


EL PROYECTO DE INVERSIÓN





Fuentes de información

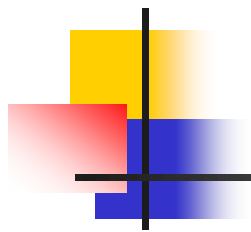


FUENTES
PRIMARIAS

- Son acontecimientos que pueden ser observados; criterios, opiniones y experiencias concretas que pueden ser recogidos a través de determinadas técnicas. Esta información es de primera mano

FUENTES
SECUNDARIAS

- Son datos que constan en publicaciones, artículos, informes, libros, revistas, monografías, tesis, que han sido previamente elaborados y recopilados por otras personas.



GRACIAS