**Taller: "Ética en la Comunicación: Reflexiones y Prácticas"**

**Dirigido a:** Estudiantes de cuarto semestre de la carrera de Comunicación **Universidad Nacional de Chimborazo**

**Duración:** 1 hora **Modalidad:** Trabajo en equipos de 2 personas

**Objetivo General:** El taller tiene como objetivo fomentar el análisis crítico y la reflexión sobre la ética en los medios de comunicación, proporcionando a los estudiantes una plataforma para discutir y compartir ideas acerca de los principios éticos fundamentales que deben guiar su práctica profesional.

**Descripción del Taller:** Durante el taller, los participantes trabajarán en parejas para explorar y debatir los temas abordados en el documento "Introducción a la Ética". Los estudiantes se centrarán en la aplicación práctica de los conceptos éticos en situaciones reales que enfrentan los comunicadores en el ejercicio de su profesión.

**Estructura del Taller:**

1. **Introducción (10 minutos)**
* Se presentará una breve introducción a los temas clave del documento, enfatizando la importancia de la ética en la comunicación.
* Se discutirán las categorías de normas (morales, sociales, religiosas y jurídicas) y su relevancia en el contexto comunicativo.
1. **Actividad Principal (40 minutos)**
* **Paso 1:** Cada pareja seleccionará un dilema ético contemporáneo relacionado con los medios de comunicación. Este puede provenir de un caso real que haya sido objeto de debate público recientemente.
* **Paso 2:** Las parejas analizarán el dilema, identificando los principios éticos en juego y las implicaciones de las decisiones comunicativas tomadas.
* **Paso 3:** Cada equipo deberá proponer alternativas éticas que podrían haberse considerado en el contexto del dilema elegido, fomentando así un debate constructivo sobre las posibles soluciones.
1. **Cierre y Reflexión (10 minutos)**
* Las parejas presentarán brevemente su análisis y propuestas al resto de la clase.
* Se llevará a cabo una discusión grupal donde se abordarán las diferentes perspectivas y se reflexionará sobre la importancia de adoptar un enfoque ético en la práctica de la comunicación.

**Metodología:** El taller se desarrollará mediante el uso de la técnica de aprendizaje colaborativo, promoviendo la interacción y el intercambio de ideas entre los estudiantes. Se alentará la participación activa y la expresión de opiniones y reflexiones personales en un marco de respeto y escucha activa.

**Materiales Requeridos:**

* Copias del documento "Introducción a la Ética" para cada pareja.
* Material de escritura (papel, bolígrafos) para las notas y propuestas.
* Acceso a medios digitales (opcional) para la investigación de casos.

**Evaluación:** La evaluación del taller se basará en la calidad del análisis presentado, la creatividad de las propuestas alternativas y la participación activa durante el debate. Se reconocerá el esfuerzo colaborativo de cada pareja y su capacidad para integrar los conceptos éticos discutidos en sus propuestas.

**Conclusión:** Este taller busca equipar a los estudiantes de la Universidad Nacional de Chimborazo con las herramientas necesarias para abordar los desafíos éticos en el campo de la comunicación, promoviendo una conciencia crítica y un compromiso profundo con los valores que sustentan una práctica responsable y ética. Se espera que los participantes se sientan motivados a aplicar estos principios en su futura trayectoria profesional.