**Carrera:** Diseño Gráfico

**Asignatura:** PRODUCCIÓN GRÁFICA

**Docente:** Msc. Elvis Ruiz Naranjo

**TAREA ASÍNCRONA**

**SEMANA 4**

**Fecha de envío de tarea:** 29 de abril 2025

**Fecha de entrega:** 06 de mayo de 2025 (23:00)

**Tarea asíncrona:** Visita a la Feria del libro

**•⁠ ⁠**Realizar un recorrido por la feria y visitar los stands de editoriales diferentes. Tomar nota de las características de los libros y materiales impresos que observe (mínimo 3)

**•⁠ ⁠**Analizar los diferentes procesos de impresión que cree que han sido utilizados para producir los materiales que encuentre en cada stand. Reflexionar sobre la diversidad de técnicas y formatos.

**Registro fotográfico**

**•⁠**  ⁠Realizar un registro fotográfico de los diferentes tipos de publicaciones (mínimo 3 libros, revistas o catálogos) que encuentre interesante por su diseño o técnica de impresión. Añadir una breve descripción para cada foto que explique por qué le llamó la atención y cuál es el aporte de la producción gráfica a la estética del material.

**Análisis comparativo**

**•⁠ ⁠**Con base en lo observado, realizar un análisis comparativo de los diferentes procesos de producción gráfica presentes en la feria. Considerar elementos como el tipo de papel, la técnica de impresión utilizada y la calidad del acabado final. (Consultar)

**Reflexión Final**

**•⁠ ⁠**Redactar un ensayo corto (500-700 palabras) donde reflexione sobre cómo la historia de la producción gráfica influye en las prácticas actuales de impresión. Relacionar las observaciones que realizó en la feria con los contenidos revisados en la Unidad 1.

**Entregables**

•⁠ ⁠Registro fotográfico con un mínimo de 3 fotografías y sus respectivas descripciones.

•⁠ ⁠Ensayo corto (500-700 palabras) en el que se analicen los procesos de producción gráfica observados y su relación con la historia de la producción gráfica (normas apa)

* Rediseño de 3 portadas de las que usted escogió (Agregar el link de edición) y el finalizado adjuntarlo em formato .pdf

**Criterios de Evaluación (Rúbrica)**

•⁠ ⁠Profundidad del análisis: Capacidad para relacionar los conceptos históricos con las prácticas observadas.

•⁠ ⁠Registro visual: Calidad y pertinencia de las fotografías y descripciones.

•⁠ ⁠Reflexión escrita: Claridad, coherencia y capacidad para argumentar la relación entre la producción gráfica actual y su contexto histórico**.**

* Se permitirá hasta el 40 % de uso de inteligência artificial (siemrpe y cuando ubique los prompts utilizados)

Fecha de entrega 14 de noviembre al aula virtual

**Recomendaciones**

**•⁠** ⁠Llevar una libreta para tomar notas durante la visita a la feria.

•⁠ ⁠Asegurarse de pedir permiso antes de tomar fotos y entrevista a los expositores de manera respetuosa.

Esta actividad tiene como propósito conectar la teoría de la producción gráfica con la realidad del mundo editorial, permitiendo una comprensión más profunda y contextualizada de los conceptos históricos y técnicos estudiados en clase.