

Rol del comunicador

**Un día despertarás
y descubrirás
que no tienes más
tiempo para hacer
lo que soñabas.**

El momento es ahora.

Actúa.

Paulo Coelho



Tema: Rol del comunicador

Algunos autores consideran un rol "como un conjunto de expectativas de comportamiento exigido a los que ocupan una posición social determinada" (Parson, Merton y Hornans).

En otros términos, todo cargo, posición social (docente, madre, militar, estudiante, médico, deportista) dentro de una sociedad se rige por reglas o normas que indican cómo debe actuar el individuo en esa posición.



Objetivo:

Identificar el rol y las funciones del comunicador en la sociedad.

Rol del comunicador

Los roles uniforman las conductas que los individuos deben tener en una posición; para ello se establecen reglas y normas; se dictan leyes y producen castigos; surgen creencias, valores y costumbres distintivas de cada grupo, y, mediante la interacción de los diferentes estratos sociales, el grupo se desarrolla en forma interdependiente para formar lo que llamamos sociedad. Todos los roles que se desempeñan en un sistema social, al comunicarse con los demás, cumple también el rol de ***comunicadores***.

Metodología:

- Identificar los roles del comunicador social.

Conductas del comunicador

Interactuar con la gente, sin dejar de lado el intercambio del proceso comunicativo.

Empatizar, conducta en la que el comunicador puede colocarse en el lugar de la otra persona.



Tipo de lenguaje

A pesar de las diferencias que se encontrasen en la significación del lenguaje, dos personas de origen social o cultural distinto tratarán de comunicarse de algún modo, de manera que se vaya haciendo cada vez más comprensible su mensaje, sea verbal o no verbal, hasta llegar a establecer un significado para ambos; a este proceso se le conoce como adaptación.

Culto (Académico, especializado, técnico).

Estándar (Coloquial, organizacional, familiar).

Popular (Común, vulgar, obsceno).

Metodología:

- Identificar los tipos de lenguaje utilizados en los medios de comunicación.

Funciones del comunicador

Por las características de la naturaleza social de la comunicación, como la interacción entre personas, la organización de grupos, el uso de niveles del lenguaje y sus significados delimitados por un contexto social o cultural, la función primordial de un comunicador consta de funciones más específicas.

Zacharis y Coleman (2008: 26), en su libro *Comunicación oral. Un enfoque racional*, señalan cinco funciones que tiene el comunicador cuando debe comunicar: 1. Social, 2. Simbólica, 3. Lingüística, 4. Organizativa y 5. Cultural.

Función Social

Se refiere a la comunicación que utilizan las personas cuando representan diversos roles dentro de un sistema social, siguiendo patrones de comportamiento aprendidos para actividades ya sean de trabajo o de entretenimiento, así como en todos los ámbitos: religioso, político, académico, familiar.

La función social permite al comunicador interactuar en formas apropiadas, de acuerdo con las situaciones sociales de los diferentes estratos.

Función Simbólica

Se utiliza para representar hechos, objetos o sentimientos por medio de símbolos, señales o signos.

En la comunicación que se genera se usan varios códigos o lenguajes, con cargas emocionales positivas o negativas en los mensajes, que pueden provocar efectos constructivos o destructivos en los participantes en el proceso comunicativo, según la significación que den a los símbolos utilizados.

Función Lingüística

Está ligada específicamente al estilo del lenguaje usado en el mensaje. Tal función la utiliza el comunicador desde que genera ideas, las ordena con base en su contenido y elige el tratamiento y el nivel adecuados para los receptores.

Es muy variable, ya que un mensaje puede construirse con diversos estilos de lenguaje: formal, informal, especializado, popular, culto, estándar, según el deseo del comunicador y la situación en la que se comunica.

Función Organizativa

A través de la comunicación se ordena el conjunto de individuos por puestos, estratos y jerarquías; se generan normas, roles y funciones para construir una empresa, organización o estructura social.

Esta función es la que promueve la interdependencia y la transmisión de información entre todas las partes que integran un sistema social.

Función Cultural

Los individuos, al comunicarse, transmiten hábitos, costumbres, valores y creencias que conforman su cultura. Los modos de hablar y comportarse de los grupos humanos se aprenden a través de la comunicación y por medio de ella se crean, transforman y cambian con el tiempo.

Con esta función de la comunicación apreciamos las diferencias y similitudes de conductas en las diversas culturas.

Actividades:

- Explicar con un ejemplo cada una de las funciones del comunicador.

Resumen

En una sociedad todos desempeñan roles, un rol representa un conjunto de conductas establecidas para el cumplimiento de una posición específica dentro de un sistema social.

Bibliografía

- BERLO, David. El proceso de la comunicación. El Ateneo. Buenos Aires, Argentina. 2006.
- CARNEGIE, Dale. Cómo hablar bien en público. Hermes. México D.F. 2008.
- WALTON, Donald. ¿Sabe usted comunicarse? McGraw-hill Latinoamericana. Bogotá, Colombia. 2001.
- ZACHARIS & COLEMAN. Comunicación oral. Un enfoque racional. Limusa. México D.F. 2002.

Muchas gracias por su atención...