Análisis de Competencia de Servicios

Estudiante(s): [Nombre del equipo o participantes]

Fecha: [dd/mm/aaaa]

Producto/Servicio Analizado: [Ej. App para niños con dislexia, plataforma de formación, etc.]

# 1. Identificación de Competencia (3)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nivel | Nombre de la empresa | País / Ciudad | Sitio web / Red social |

# 2. Descripción General del Servicio

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Empresa | Tipo de servicio | Segmento objetivo | Tiempo en el mercado | Plataforma (web/app/presencial) |

# 3. Propuesta de valor

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Empresa | ¿Qué problema resuelve? | ¿Qué la hace diferente? (USP) | ¿Hay innovación en su propuesta? |

# 4. Estrategias de marketing observadas

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Empresa | Redes sociales activas | Frecuencia de publicación | Campañas digitales (SEO, Ads) | Influencers / PR |

# 5. Análisis FODA (por empresa)

Ejemplo para Competidor 1:

Fortalezas | Oportunidades

Debilidades | Amenazas

# 6. Benchmark de experiencia de usuario

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Empresa | Diseño visual / branding | Usabilidad del sitio/app | Atención al cliente | Experiencia general (1-5) |
|  |  |  |  |  |

# 7. Conclusión del análisis

- ¿Qué elementos podría aplicar o mejorar en su propio servicio?

- ¿Qué vacíos de mercado detecta?

- ¿Qué diferenciador puede posicionar frente a estos competidores?