**Tarea**

Realizar anáisis de campañas exitosas y no exitosas relacionadas al tema de cada grupo.

Uma vez realizado el análisis conteste las siguientes preguntas.

**Preguntas para el análisis:**

* ¿Cuál fue el mensaje principal de la campaña?
* ¿Qué estrategias de contenido se utilizaron?
* ¿Qué métricas habría utilizado para medir el éxito?
* ¿Qué cambiaría para mejorar la campaña?

**Resultados esperados:**
Cada grupo presenta un análisis.

**Actividad 2**: Creación de una estrategia de contenido

Diseñar una estrategia de marketing de contenidos basada en:

* Tipo de contenido (interactivo).
* Audiencia objetivo.
* Canales de distribución (Instagram, blog, YouTube, etc.).
* Métricas de éxito.

**Material de apoyo:**

**Lectura 1:** Artículo: *"Why Content Marketing is King"*

* Autor: HubSpot Blog
* Resumen: Explicar cómo el contenido relevante genera confianza, tráfico y leads. (500 palabras)

**Preguntas para la discusión:**

1. ¿Por qué es importante centrarse en la audiencia y no solo en los productos?
2. ¿Qué tipo de contenido le parece más efectivo y por qué?

**Lectura 2:** Caso: *"The Failure of Pepsi's Kendall Jenner Campaign"*

* Autor: Marketing Week
* Resumen: Detalla los errores estratégicos de la campaña y las lecciones aprendidas.

**Preguntas para la discusión:**

1. ¿Cómo podría Pepsi haber evitado este error?
2. ¿Qué rol juega la sensibilidad cultural en el marketing de contenidos?