



DIRECCIÓN ACADÉMICA
VICERRECTORADO ACADÉMICO

SÍLABO DE LA ASIGNATURA

FACULTAD:	FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA:	COMUNICACIÓN (R-A)
ESTADO:	VIGENTE
NIVEL DE FORMACIÓN:	TERCER NIVEL
MODALIDAD:	PRESENCIAL
ASIGNATURA:	COMUNICACIÓN EFECTIVA
PERÍODO ACADÉMICO DE EJECUCIÓN:	Periodo 2024 - 2S
PROFESOR ASIGNADO:	MIRIAM ELIZABETH ERAZO RODRIGUEZ
FECHA DE CREACIÓN:	Riobamba, 16 de septiembre de 2024
FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN:	Riobamba, 25 de septiembre de 2024



1. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

CÓDIGO:	COB023213	
NOMBRE:	COMUNICACIÓN EFECTIVA	
SEMESTRE:	PRIMER SEMESTRE	
UNIDAD DE ORGANIZACIÓN CURRICULAR: (De acuerdo a la malla curricular):	OBLIGATORIA	
CAMPO DE FORMACIÓN (De acuerdo a la malla curricular):	Comunicación y Lenguaje	
NÚMERO DE SEMANAS EFECTIVAS DE CLASES:	16	
NÚMERO DE HORAS POR SEMANA DE ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Aprendizaje en contacto con el docente	3,00
	Aprendizaje práctico-experimental	4,00
	Aprendizaje Autónomo	2,00
TOTAL DE HORAS POR SEMANA DE LA ASIGNATURA:	9,00	
TOTAL DE HORAS POR EL PERÍODO ACADÉMICO:	144,00	

2. PRERREQUISITOS Y CORREQUISITOS:

PRERREQUISITOS		CORREQUISITOS	
ASIGNATURA	CÓDIGO	ASIGNATURA	CÓDIGO

3. DESCRIPCIÓN E INTENCIÓN FORMATIVA DE LA ASIGNATURA:

La asignatura de Comunicación Efectiva corresponde al primer semestre en la unidad de organización curricular básica y es esencial para el desarrollo de competencias escriturales, lecturales e interpretativas. Esta disciplina es teórica-práctica, tiene como objetivo potenciar habilidades básicas para el ejercicio profesional, en aspectos como: la lectura crítica, el análisis, la comprensión y la redacción de textos, especialmente en el ámbito de la comunicación. El curso aborda el estudio de la teoría de la comunicación, sus tendencias históricas y contemporáneas, así como su aplicación ética-filosófica como una herramienta en la interacción social. Además, analiza los niveles de la lengua española (gramatical, sintáctico y léxico-semántico) y la implementación de estrategias comunicacionales orales y expositivas. Por otro lado, la asignatura promueve el pensamiento crítico, analógico y sistémico, y fomenta el sentido ético en la comunicación. Incluye actividades relacionadas con interculturalidad, género, e inclusión, el uso de plataformas digitales y el uso responsable de herramientas de inteligencia artificial (IA) como un recurso complementario para el aprendizaje y la producción de contenidos. Todo esto está alineado con el perfil de egreso de la carrera, sobre la base de su misión y visión.

4. COMPETENCIA(S) DEL PERFIL EGRESO DE LA CARRERA A LA(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA:

Comprende, produce, difunde y divulga información oral y escrita en primera y segunda lengua valorando cómo, cuándo y con quién interactuar. Aplica la tecnología, a partir del conocimiento de técnicas y herramientas, de manera adecuada con responsabilidad y eficiencia para el fortalecimiento profesional. Domina el proceso de comunicación humana y la aplicación estratégica de la persuasión como herramienta; usa los fundamentos teóricos de disciplinas auxiliares y metodológicas para analizar el discurso, discernir entre enfoques críticos y acrílicos, y comprender el papel del poder como elemento de control en las dinámicas comunicativas, además evalúa profundamente la comunicación política para una comprensión avanzada de la realidad social, enriqueciendo el pensamiento social ecuatoriano con teorías clásicas y contemporáneas, integrando una ética moral en la práctica profesional.

5. RESULTADO(S) DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA A LO(S) QUE APORTA LA ASIGNATURA

Emplea como ente autónomo componentes axiológicos y el trabajo en equipo para el fortalecimiento de las relaciones humanas y sociales, encaminadas a la satisfacción de las necesidades del entorno, con principios morales y éticos que contribuyan al desarrollo de la sociedad, la solución de sus problemas. Adapta los fundamentos teóricos y prácticos para el ejercicio pleno de la comunicación, el humanismo, el periodismo, la investigación y las Tic. Posee dominio crítico y creativo de la comunicación oral y escrita expresado en la indagación, interpretación, argumentación y sistematización de la información, que incida en la calidad de las piezas visuales, audiovisuales e híbridas a diseñar

6. UNIDADES CURRICULARES:



UNIDAD N°:		1					
NOMBRE DE LA UNIDAD:		La comunicación					
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD:		36					
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Dominar las tipologías de la comunicación y su evolución conceptual para el análisis y comprensión de intencionalidades y situaciones comunicativas. 2) Promover principios éticos y el respeto por la diversidad lingüística, a partir del reconocimiento de la interculturalidad, la plurinacionalidad y las lenguas ancestrales. 3) Redactar mensajes orales y/o escritos para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?		TEMPORALIZACIÓN			ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
1.1. Teorías y tipologías de la comunicación • 1.1.1. Presentación y difusión del sílabo. Acuerdos y compromisos. Enfoque general de la asignatura. Encuadre pedagógico. Diagnóstico. Generación de espacio de comunicación • 1.1.2. Modelos teóricos para el estudio de la comunicación (Laswell, Shannon y Weaver, DeFleur, Osgood y Schramm, Dance, Gerbner). • 1.1.3. Tipologías de y plataformas para la comunicación.	3	4	2	1	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Lectura crítica y discusión en clase 5. Lluvia de ideas colaborativa	1. Taller de Creación de Contenidos 2. Análisis de Estudio de Caso y Debate en Clase	1. Glosario de Términos de Comunicación 2. Lectura Crítica sobre Modelos Teóricos
1.2. Principios éticos en la comunicación • 1.2.1. Uso responsable y crítico de los medios de comunicación • 1.2.2. Privacidad, seguridad y calidad de la información • 1.2.3. Inclusión digital, acceso universal y participación ciudadana.	3	4	2	2	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual	1. Taller pedagógico (Análisis de Casos Reales de Privacidad y Seguridad) 2. Glosario	1. Desarrollo de Infografía 2. Foro 3. Lectura Crítica de Artículo científico 4. Ensayo Reflexivo 5. Lectura



1.3. Comunicación en entornos multiculturales y diversos					1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Mesa Redonda con Experiencias Multiculturales	1. Creación de un Proyecto de Inclusión Cultural 2. Glosario intercultural	1. Investigación sobre Diversidad Cultural 2. Reflexión Personal sobre Experiencias Culturales 3. Ensayo reflexivo sobre el etnocentrismo y cómo puede afectar la comunicación. 4. Lectura
<ul style="list-style-type: none"> 1.3.1. Aproximación teórica al concepto de cultura. 1.3.2. Lenguaje, cultura y reconocimiento del otro. 1.3.3. Etnocentrismo y comunicación sin prejuicios. 	3	4	2	3			
1.4. Comunicación efectiva en el profesional					1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Estudio de Casos sobre Estrategias Laborales	1. Simulación de Reuniones Profesionales 2. Juego de roles de comunicación asertiva 3. Creación de un Proyecto de Comunicación Interna	1. Informe crítico (Análisis de Comunicación Profesional en Medios) 2. Lectura, y resumen de artículos académicos sobre comunicación efectiva en el ámbito laboral. 3. Lectura
<ul style="list-style-type: none"> 1.4.1. Concisión, precisión, claridad y asertividad. 1.4.2. Estrategias para la comunicación en entornos laborales. 1.4.3. Evaluación parcial de la unidad. 	3	4	2	4			
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	12	16	8				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas		Instrumentos				
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño		Debate				
			Ensayo				
			Escala de Valoración				
			Ficha de Autoevaluación				
			Ficha de Coevaluación				
			Informes				
			Mapa Mental				
			Pruebas Escritas de Ensayo				
			Pruebas Orales de Base no Estructurada				
			Observación		Estudio de Caso		
Ficha de Observación							
Informes							
Pruebas Orales de Base no Estructurada							
Pruebas		Cuestionario en Saberes Previos					
		Debate					
		Estudio de Caso					
Resolución de Problemas		Ensayo					
Evaluación de Desempeño		Debate					
		Ensayo					
		Escala de Valoración					
		Ficha de Autoevaluación					
		Ficha de Coevaluación					



Formativa		Informes
		Mapa Mental
		Pruebas Escritas de Ensayo
		Pruebas Orales de Base no Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
		Ficha de Observación
		Informes
		Pruebas Orales de Base no Estructurada
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Debate
Estudio de Caso		
Resolución de Problemas	Ensayo	
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Debate
		Ensayo
		Escala de Valoración
		Ficha de Autoevaluación
		Ficha de Coevaluación
		Informes
		Mapa Mental
		Pruebas Escritas de Ensayo
	Observación	Pruebas Orales de Base no Estructurada
		Estudio de Caso
		Ficha de Observación
		Informes
	Pruebas	Pruebas Orales de Base no Estructurada
		Cuestionario en Saberes Previos
		Debate
		Estudio de Caso
Resolución de Problemas	Ensayo	



UNIDAD N°: 2																			
NOMBRE DE LA UNIDAD: Comunicación escrita																			
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 36																			
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura.</p>																			
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Aplicar normas académicas de citación y referenciación bibliográfica en la redacción de textos vinculados a su área de formación. 2) Incorporar los conocimientos necesarios sobre los fenómenos lingüísticos para una correcta comunicación. 3) Dominar técnicas de comprensión lectora, escritura académica para el respeto de la propiedad intelectual</p>																			
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN																		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS																		
	SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)																		
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Aprendizaje en contacto con el docente</th> <th>Aprendizaje práctico-experimental</th> <th>Aprendizaje autónomo</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL</th> <th>ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>5</td> <td> 1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de Textos y Discusión en Clase 5. Lectura y Debate sobre Signific </td> <td> 1. Infografías sobre el Signo Lingüístico 2. Simulación de Contextos de Comunicación 3. Glosario de Términos Clave 4. Creación de mensajes con las funciones de lenguaje 1. Lectura y Análisis de Artículos Académicos 2. Foro de discusión (Funciones de lenguaje en Medios Contemporáneos) 3. Lecturas </td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>4</td> <td>2</td> <td>6</td> <td> 1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Tipos de Lectura 5. Discusión Guiada sobre Análisis </td> <td> 1. Taller práctico (Estrategias para la Comprensión Lectora) 2. Debate (Texto Controversial) 1. Infografía (Estrategias de Lectura) 2. Lectura y Resumen de Textos 3. Presentación y defensa concurso de libro leído </td> </tr> </tbody> </table>	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	3	4	2	5	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de Textos y Discusión en Clase 5. Lectura y Debate sobre Signific	1. Infografías sobre el Signo Lingüístico 2. Simulación de Contextos de Comunicación 3. Glosario de Términos Clave 4. Creación de mensajes con las funciones de lenguaje 1. Lectura y Análisis de Artículos Académicos 2. Foro de discusión (Funciones de lenguaje en Medios Contemporáneos) 3. Lecturas	3	4	2	6	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Tipos de Lectura 5. Discusión Guiada sobre Análisis	1. Taller práctico (Estrategias para la Comprensión Lectora) 2. Debate (Texto Controversial) 1. Infografía (Estrategias de Lectura) 2. Lectura y Resumen de Textos 3. Presentación y defensa concurso de libro leído
Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO														
3	4	2	5	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de Textos y Discusión en Clase 5. Lectura y Debate sobre Signific	1. Infografías sobre el Signo Lingüístico 2. Simulación de Contextos de Comunicación 3. Glosario de Términos Clave 4. Creación de mensajes con las funciones de lenguaje 1. Lectura y Análisis de Artículos Académicos 2. Foro de discusión (Funciones de lenguaje en Medios Contemporáneos) 3. Lecturas														
3	4	2	6	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Tipos de Lectura 5. Discusión Guiada sobre Análisis	1. Taller práctico (Estrategias para la Comprensión Lectora) 2. Debate (Texto Controversial) 1. Infografía (Estrategias de Lectura) 2. Lectura y Resumen de Textos 3. Presentación y defensa concurso de libro leído														



2.3. Escritura académica y técnica	3	4	2	7	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Redacción Académica 5. Control de lectura	1. Taller de redacción (corrección de errores morfosintácticos) 2. Escritura y Revisión de un Artículo científico	1. Redacción de una Reseña Académica 2. Elaboración de una Carta al Editor 3. Lecturas
2.4. Normas de estilo y presentación (citas y referencias). Propiedad intelectual	3	4	2	8	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Clase Magistral sobre Normativa APA 7 5. Prueba de unidad	1. Taller de discusión (e Comunicación y Propiedad Intelectual) 2. Ejercicio Práctico: (Referencias en APA) 3. Estudio de Caso: Propiedad Intelectual y Plagio	1. Foro de Discusión (Uso Responsable de Herramientas de IA) 2. Podcast (Normas de Estilo en la Comunicación Académica) 3. Lecturas
TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)	12	16	8				
EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.							
Tipos de Evaluación	Técnicas			Instrumentos			
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño			Debate			
				Ensayo			
				Escala de Valoración			
				Ficha de Autoevaluación			
				Ficha de Coevaluación			
				Informes			
	Observación			Mapa Mental			
				Pruebas Escritas de Ensayo			
				Pruebas Orales de Base no Estructurada			
				Estudio de Caso			
				Ficha de Observación			
				Informes			
Pruebas			Pruebas Orales de Base no Estructurada				
			Cuestionario en Saberes Previos				
			Debate				
Resolución de Problemas			Estudio de Caso				
			Ensayo				
Evaluación de Desempeño			Debate				
			Ensayo				
			Escala de Valoración				
			Ficha de Autoevaluación				
			Ficha de Coevaluación				



Formativa		Informes
		Mapa Mental
		Pruebas Escritas de Ensayo
		Pruebas Orales de Base no Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
		Ficha de Observación
		Informes
		Pruebas Orales de Base no Estructurada
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Debate
Estudio de Caso		
Resolución de Problemas	Ensayo	
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Debate
		Ensayo
		Escala de Valoración
		Ficha de Autoevaluación
		Ficha de Coevaluación
		Informes
		Mapa Mental
		Pruebas Escritas de Ensayo
	Observación	Pruebas Orales de Base no Estructurada
		Estudio de Caso
		Ficha de Observación
		Informes
	Pruebas	Pruebas Orales de Base no Estructurada
		Cuestionario en Saberes Previos
		Debate
		Estudio de Caso
Resolución de Problemas	Ensayo	



UNIDAD N°: 3							
NOMBRE DE LA UNIDAD: Comunicación verbal y no verbal							
NÚMERO DE HORAS POR UNIDAD: 72							
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD.- Los resultados de aprendizaje demuestran lo que el estudiante será capaz de resolver al finalizar un proceso formativo. Su estructura es: verbo en tercera persona del presente simple en singular + objeto + condición + finalidad. Su propósito es tributar al cumplimiento de las competencias declaradas en el perfil de egreso.</p> <p>- . Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas.</p>							
<p>CRITERIOS DE EVALUACIÓN.- Expresan características de los resultados esperados: son la base para diseñar la evaluación. Los criterios de evaluación se estructuran con: verbo en infinitivo + objeto + contexto). Se reflejan en los instrumentos de evaluación mediante indicadores que se corresponden</p> <p>1) Tipificar los principales componentes de la comunicación verbal y no verbal en función de los contextos. 2) Demostrar la capacidad de elaboración y organización de un mensaje oral claro para su comunicación ante el público. 3) Elaborar mensajes verbales y no verbales para la comunicación efectiva en contextos profesionales.</p>							
CONTENIDOS ¿Qué debe saber, hacer y ser?	TEMPORALIZACIÓN				ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE DE LA UNIDAD		
UNIDADES TEMÁTICAS	HORAS			SEMANA (de la 1 a la 16 ó 18 según corresponda)	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE EN CONTACTO CON EL DOCENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE PRÁCTICO-EXPERIMENTAL	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO
	Aprendizaje en contacto con el docente	Aprendizaje práctico-experimental	Aprendizaje autónomo				
3.1. Importancia de la comunicación verbal. Identificación de audiencias y adaptación del discurso • 3.1.1. La comunicación intrapersonal, interpersonal, grupal y masiva. • 3.1.2. Definición del público objetivo. • 3.1.3. Tipologías del discurso.	3	4	2	9	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Discusión guiada sobre el tema	1. Simulación de Situaciones Comunicativas 2. Desarrollo de un discurso formal (adaptado para dos grupos objetivos diferentes) 3. Análisis comparativo de discursos (audiencias distintas)	1. Lectura y Reflexión Crítica 2. Investigación y Presentación (público objetivo) 3. Diseño de un mensaje (adaptación para un público específico)
3.2. Escucha activa • 3.2.1. Características • 3.2.2. Beneficios • 3.2.3. Técnicas	3	4	2	10	1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Discusión guiada sobre el tema (escucha activa)	1. Ejercicio de juegos de roles 2. Taller práctico (técnicas de escucha activa) 3. imulación de entrevistas	1. Investigación (escucha activa) 2. Podcast (escucha activa)



<p>3.3. Asertividad y persuasión</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.3.1. Estrategias para el desarrollo de la capacidad negociadora. • 3.3.2. Habilidades • 3.3.3. Técnicas 	3	4	2	11	<p>1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Presentación de casos de estudio (asertividad y persuasión)</p>	<p>1. Taller práctico(lenguaje asertivo y persuasión) 2. Foro de discusión (prácticas de negación y prsuación en comunicación)</p>	<p>1. Ensayo reflexivo (cómo la asertividad y la persuasión pueden mejorar la efectividad de la comunicación en el ámbito profesional) 2. Investigación (Técnicas de persuasión)</p>
<p>3.4. Técnicas para el manejo de la ansiedad</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.4.1. Comunicación con otros. 	3	4	2	12	<p>Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Exhibición de videos 5. Revisión de estudios científicos sobre la ansiedad</p>	<p>1. Taller de manejo de la ansiedad, ejercicios de relajación guiada, ejercicios de comunicación no verbal, (Clase espejo)</p>	<p>1. Investigación (Técnicas de Control de la Ansiedad) 2. Podcast (ansiedad y comunicación) 3. Lecturas</p>
<p>3.5. Importancia de la comunicación no verbal. Lenguaje corporal</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.5.1. Kinesia, paralingüística y proxémica. • 3.5.2. Tonos, rapidez y miradas en el proceso comunicacional. • 3.5.3. Estrategias del lenguaje corporal. 	3	4	2	13	<p>1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Revisión de videos de discursos o entrevistas</p>	<p>1. Taller práctico (Lenguaje Corporal) 2. Ejercicio de Paralingüística</p>	<p>1. Estudio de Caso (líder o figura pública reconocida por su habilidad en la comunicación no verbal) 2. ensayo crítico (importancia del lenguaje corporal en el entorno profesional)</p>
<p>3.6. Expresiones faciales y contacto visual</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.6.1. El cuerpo como signo. • 3.6.2. Interpretación de las expresiones faciales. • 3.6.3. Importancia del contacto visual. 	3	4	2	14	<p>1. Presentación de contenidos de la semana 2. Interaprendizaje aula virtual 3. Fortalecimiento significativo aula virtual 4. Análisis de situaciones comunicativas (Estudio de caso)</p>	<p>1. Análisis de Vídeos (videos de entrevistas o discursos) 2. Ejercicios de interacción sin palabras 3. Ejercicios de interpretación de imágenes</p>	<p>1. infografía (aspectos clave de las expresiones faciales y su interpretación) 3. investigación (diferencias culturales y su influencia en la comunicacióno verbal)</p>



<p>3.7. Códigos culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.7.1. Códigos culturales y códigos simbólicos. • 3.7.2. . El contexto. • 3.7.3. Los imaginarios culturales. 	3	4	2	15	<p>1. Presentación de contenidos de la semana</p> <p>2. Interaprendizaje aula virtual</p> <p>3. Fortalecimiento significativo aula virtual</p> <p>4. Estudios de caso sobre el tema</p>	<p>1. Simulación intercultural</p> <p>2. Foro (códigos culturales en la interpretación de mensajes)</p> <p>3. Análisis de Imaginarios Culturales</p>	<p>1. Podcast o video (Cómo los códigos culturales afectan las interacciones profesionales o personales)</p> <p>2. Mapa semántico (códigos culturales e imaginarios culturales)</p>
<p>3.8. Comunicación no verbal en entornos virtuales</p> <ul style="list-style-type: none"> • 3.8.1. Expresión facial, tono de voz gestos y posturas en canales digitales. Comunicación en la era digital: Impacto en las profesiones • 3.8.2. Consideraciones culturales en la comunicación virtual: Redes sociales como plataformas de comunicación. • 3.8.3. Ética en la comunicación digital - Examen final 	3	4	2	16	<p>1. Presentación de contenidos de la semana</p> <p>2. Interaprendizaje aula virtual</p> <p>3. Fortalecimiento significativo aula virtual</p> <p>4. Discusión guiada sobre el tema</p>	<p>1. Taller pedagógico (Análisis de videos en canales digitale)</p> <p>2. Foro (comunicación no verbal en una interacción virtual)</p> <p>3. Creación de contenido en redes sociales</p>	<p>1. investigación (principales plataformas de videoconferencia (Zoom, Google Meet, Teams)),</p> <p>2. Exposición(Investigación sobre avatares y lenguaje corporal)</p> <p>3.</p>
<p>TOTAL DE HORAS (La suma del total de horas debe ser igual a la determinada en la malla curricular por cada componente de aprendizaje; sin embargo, para cada tema tratado será decisión del profesor la distribución de horas en cada componente)</p>	24	32	16				

EVALUACIÓN: En este apartado se deberá indicar los tipos de evaluación que se aplicarán (diagnóstica, formativa y sumativa), así como las técnicas e instrumentos a utilizar, a fin de evidenciar mediante los criterios de evaluación el logro de los resultados de aprendizaje.

Tipos de Evaluación	Técnicas	Instrumentos
Diagnóstica	Evaluación de Desempeño	Debate
		Ensayo
		Escala de Valoración
		Ficha de Autoevaluación
		Ficha de Coevaluación
		Informes
		Mapa Mental
		Pruebas Escritas de Ensayo
	Observación	Pruebas Orales de Base no Estructurada
		Estudio de Caso
	Pruebas	Ficha de Observación
		Informes
Pruebas Orales de Base no Estructurada		
Resolución de Problemas	Questionario en Saberes Previos	
	Debate	
Evaluación de Desempeño	Estudio de Caso	
	Ensayo	
	Escala de Valoración	
	Ficha de Autoevaluación	
	Ficha de Coevaluación	



Formativa		Informes
		Mapa Mental
		Pruebas Escritas de Ensayo
		Pruebas Orales de Base no Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
		Ficha de Observación
		Informes
		Pruebas Orales de Base no Estructurada
	Pruebas	Cuestionario en Saberes Previos
		Debate
		Estudio de Caso
	Resolución de Problemas	Ensayo
Sumativa	Evaluación de Desempeño	Debate
		Ensayo
		Escala de Valoración
		Ficha de Autoevaluación
		Ficha de Coevaluación
		Informes
		Mapa Mental
		Pruebas Escritas de Ensayo
		Pruebas Orales de Base no Estructurada
	Observación	Estudio de Caso
		Ficha de Observación
		Informes
	Pruebas	Pruebas Orales de Base no Estructurada
		Cuestionario en Saberes Previos
		Debate
	Resolución de Problemas	Estudio de Caso
	Resolución de Problemas	Ensayo

7. INVESTIGACIÓN FORMATIVA.

De acuerdo a los temas y subtemas del sílabo se realizarán actividades que promuevan la investigación formativa como estrategia general de aprendizaje para la formación del estudiante.

8. METODOLOGÍA:

Metodología de enseñanza aprendizaje

- Analítico
- Aprendizaje Cooperativo
- Cine-foro
- Clase Invertida
- Clase teórica
- Clase Magistral
- Constructivista - Participativo
- Exposición de trabajos
- Expositivo
- Holístico
- Investigativo
- Revisión bibliográfica sistemática
- Simulaciones
- Casos de estudio
- Taller Pedagógico
- Taller de discusión
- Video foro
- Talleres

Técnicas de enseñanza aprendizaje.



- Pruebas:
- Observación:
- Resolución de Problemas:
- Evaluación de Desempeño:

Recursos:

- Audiencias
- Aula virtual
- Bibliografía Especializada
- Diapositivas
- Computador
- Documentos y Evidencias
- Red Social
- TIC - Tecnologías de la información y la comunicación

9. ESCENARIOS DE APRENDIZAJE:

- Aula de clase
- Biblioteca
- Espacios abiertos de la Universidad
- Museos
- Ambientes Virtuales
- Biblioteca Virtual

10. RELACIÓN DE LA ASIGNATURA CON LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO DE LA CARRERA:

Resultados de Aprendizaje que aportan al Perfil de Egreso de la Carrera: (Copiar los elaborados para cada unidad)	Nivel de Contribución: (ALTA – MEDIA -BAJA: Al logro de los Resultados de Aprendizaje del perfil de egreso de la Carrera)			Evidencias de Aprendizaje: Son los productos generados por el estudiante, que demuestran los aprendizajes alcanzados según los criterios de evaluación.
	A ALTA	B MEDIA	C BAJO	
<ul style="list-style-type: none"> • Valora los principales componentes y procesos de la comunicación, a partir del conocimiento de las teorías existentes para la comprensión del entorno de acuerdo con el rol que desempeña. 	X			Ensayo crítico sobre una teoría de la comunicación
<ul style="list-style-type: none"> • Produce de manera coherente las ideas que componen un mensaje acorde con la intención comunicativa para su aplicación a una eficiente escritura. 	X			Presentación y Defensa en el Concurso de Libro Leído
<ul style="list-style-type: none"> • Facilita el desarrollo del proceso del habla -planificar, conducir el discurso, negociar el significado, producir el texto oral usando aspectos verbales y no verbales- en distintas situaciones comunicativas. 	X			Concurso- Podcast "Comunicación en acción"

11. BIBLIOGRAFÍA

11.1 BIBLIOGRAFÍA FÍSICA
11.1.1 BÁSICA:
<ul style="list-style-type: none"> • Comunicaciones digitales. Artés Rodríguez Antonio Pearson Educación S.A. • Comunicaciones y redes de computadores. Stallings William Prentice Hall Hispanoamericana S.A
11.1.2 COMPLEMENTARIA:



Ahumada, R. (2010). Las lógicas de organización del conocimiento en el estudio de la comunicación. Editorial Porrúa.
D'Adamo, O., Freidenberg, F., & García, V. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill Interamericana.
Fernández, C. (2012). La comunicación en las organizaciones. Editorial Trillas.
Garcés, Á P., Lombana, D. P. (2010). Pensar la comunicación: reflexiones y resultados de investigación. Universidad de Medellín.
López D. F., & Ocampo, M. C. (2011). Comunicación empresarial: plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones. Ecoe Ediciones.
Marín, A. L., García, M. C., Linares, V., & Martín, M. Á (2009). La Nueva Comunicación. Editorial Trotta S. A.
Pilataxi, J. E. (2011). Didáctica del lenguaje y la comunicación. Codeu.
Prieto, D. (2004). La comunicación en la educación. La Crujía.

11.2 BIBLIOGRAFÍA DIGITAL

11.2.1 BÁSICA (Libros digitales desde el repositorio de la Institución)

- Adapta Tu Comunicación a Las Redes Sociales : Las Claves para Convertirse en un Community Manager 50Minutos
- Domina Tu Lenguaje Corporal : Las Claves para Mejorar Tu Comunicación No Verbal Gangemi, Rosanna
- Comunicación entre computadoras y tecnologías de redes Michael A. Gallo

11.2.2 COMPLEMENTARIA (Libros digitales de libre acceso)

Larrea, C. A., Ruales, R. G., & Bravo, J. A. (2018). Formar para transformar. Un ejercicio en comunicación. Unach.
http://obsinvestigacion.unach.edu.ec/obsrepositorio/libros/formar_transformar.pdf

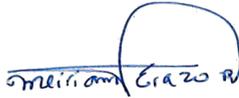
11.3 WEBGRAFÍA: (Recursos procedentes de Internet en el área de estudio de libre acceso)

Bravo, R. N. (2021). Comunicación efectiva a través de la Virtualidad en la Formación Universitaria. Dilemas contemporáneos, educación, política y valores, 8(3). https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-78902021000500005
Campos, A., Pedraza-Jiménez, R., & Codina, L. (2021). Comunicación efectiva de la ciencia, disseminación y explotación. Universitat Pompeu Fabra. https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/48509/Codina_digidoc_comuni.pdf?sequence=1
Frontado, M. C. (2021). Importancia de la comunicación en la relación familia-escuela y el proceso educativo. Revista Cientific, 5(18), 345-357. http://www.indteca.com/ojs/index.php/Revista_Scientific/article/download/486/1203
Lesmes, A. K., Barrientos-Monsalve, E. J., & Cordero, M. C. (2020). Comunicación asertiva ¿estrategia de competitividad empresarial? Aibi, Revista de investigación, administración e ingeniería, 8(1), 147-153. <https://revistas.udes.edu.co/aibi/article/download/1657/1847>
Walls, M. (2020). Aportes de la comunicación para la difusión del patrimonio cultural. Revista de Ciencias de la Comunicación e Información, 25(1), 49-55. <https://www.revistaccinformacion.net/index.php/rci/article/download/62/52>

12. PERFIL DEL DOCENTE:

LIC. EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA-MENCIÓN EN PLATAFORMAS DIGITALES



RESPONSABLE(S) DE LA ELABORACIÓN DEL SÍLABO:	Nombre: Lcda. MIRIAM ELIZABETH ERAZO RODRIGUEZ
	

LUGAR Y FECHA:	Riobamba, 16 de septiembre de 2024
----------------	------------------------------------

REVISIÓN Y APROBACIÓN



fb014b8b-7be9-400f-8443-8158bc2221ca



.....
JULIO ADOLFO BRAVO MANCERO
DIRECTOR DE CARRERA



ANEXOS

PONDERACIÓN PARA LA EVALUACIÓN DEL ESTUDIANTE POR ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE:

COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial %(Puntos):	Segundo Parcial %(Puntos):
Aprendizaje en contacto con el docente	<ul style="list-style-type: none">• Conferencias, Seminarios, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Servicios realizados en escenarios laborables. Experiencias colectivas en proyectos: sistematización de prácticas de investigación-intervención, construcción de modelos y prototipos, proyectos de problematización, resolución de problemas, entornos virtuales, entre otros. Evaluaciones orales, escritas entre otras.	35%	35%
Aprendizaje práctico-experimental	<ul style="list-style-type: none">• Actividades desarrolladas en escenarios experimentales o laboratorios, prácticas de campo, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos entre otros.	35%	35%
Aprendizaje autónomo	<ul style="list-style-type: none">• Lectura, análisis y comprensión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, generación de datos y búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, trabajos y exposiciones.	30%	30%
PROMEDIO		100%- 10	100%- 10

La calificación de cada componente se ponderará sobre 10 puntos, debiendo realizar una regla de 3 en base al porcentaje de cada uno de ellos para obtener una calificación final sobre 10.

Documento Generado el: 30 de septiembre de 2024 a las 18:33:43

Fuente: Sistema Informático de Control Académico - Uvirtual