

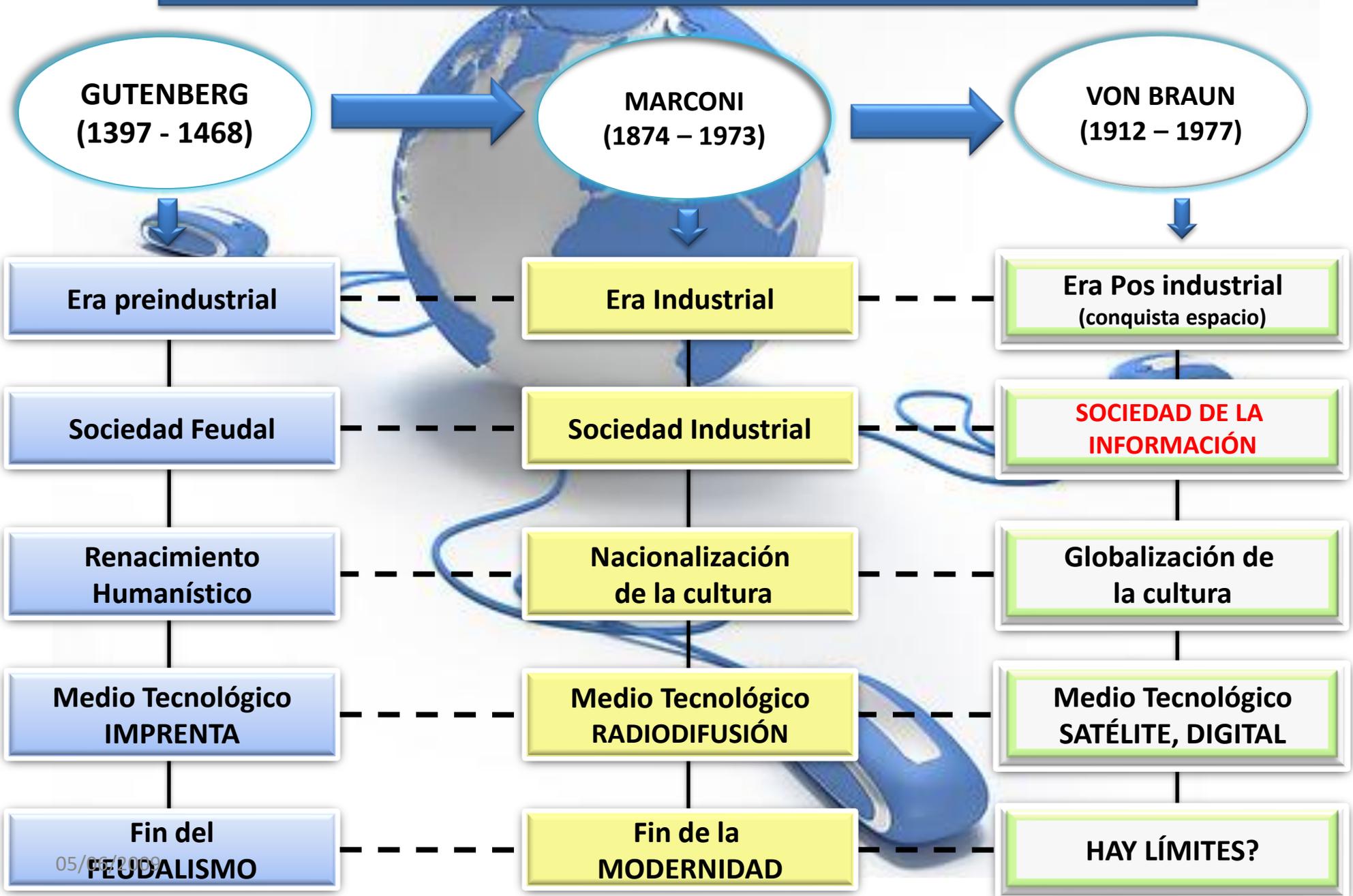
# SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



UN UNIVERSO DIGITAL, COMODIDAD O COMUNICACIÓN GLOBAL VELOZ?



# EL CAMINO HACIA LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



# PLANTEAMIENTOS EN LA ERA DE LA INFORMACIÓN

**PETER DRUCKER**

Sociedad del Conocimiento  
(Trabajador de Conocimientos, que trabajan con sus mentes más que con sus manos)

**PETER SENGE**

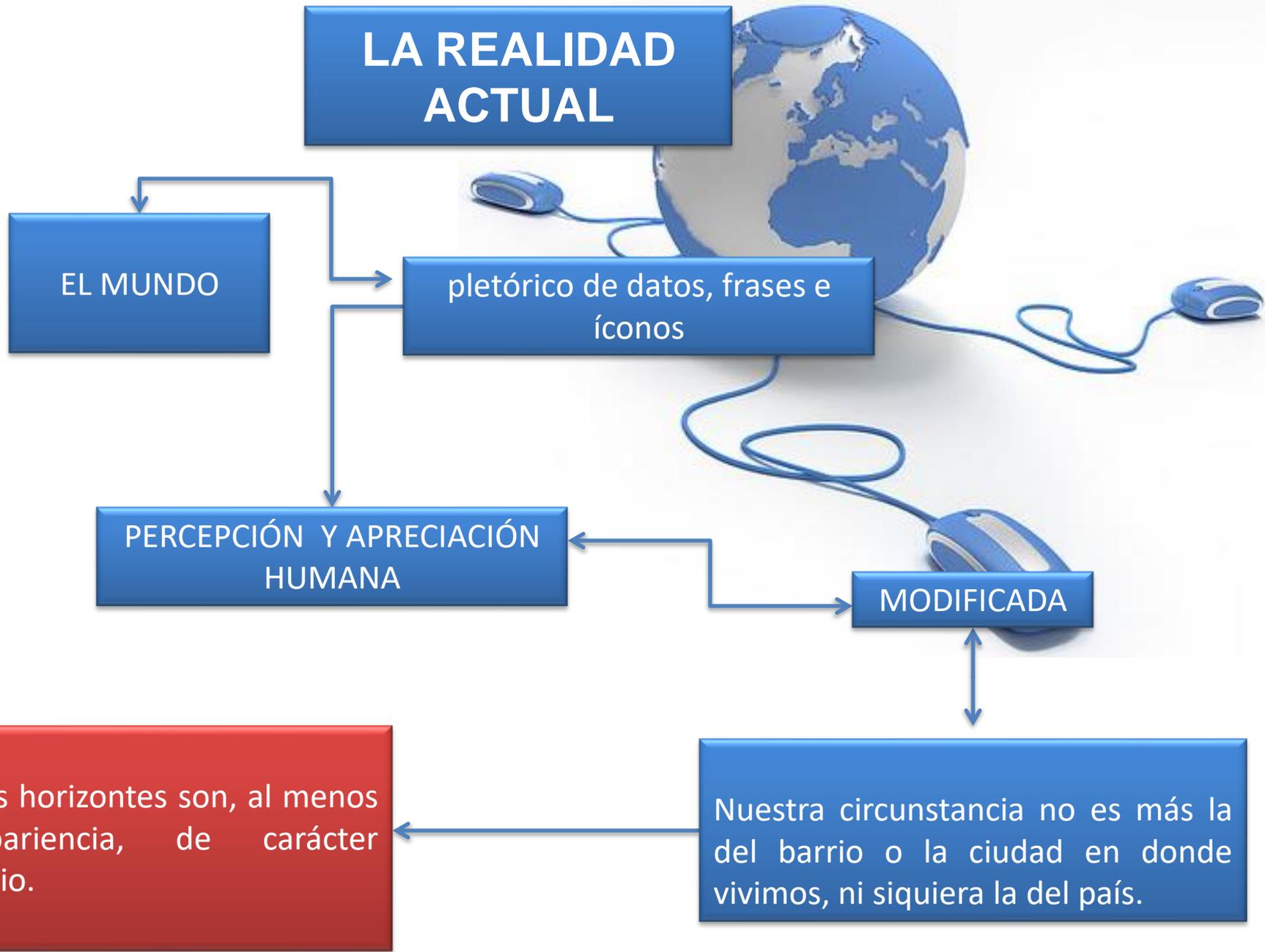
La Quinta Disciplina (Desarrollo Organizacional, Trabajo de equipo, Visión compartida).

**ALVIN TOFFLER**

La Tercera Ola (Era de la Información).



# LA REALIDAD ACTUAL



# QUE ES ESTO DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Se habla mucho de la Sociedad de la Información.

¿Qué rasgos la definen?

¿En qué aspectos resulta novedosa?

¿En qué medida puede cambiar la vida de nuestros países?

¿Qué limitaciones tiene ese nuevo contexto?

## UNO DE LOS CONCEPTOS

Es en la cual la creación, distribución y manipulación de la información forman parte importante de las actividades culturales y económicas de los Estados desarrollados. Es vista como la sucesora de la sociedad industrial. Apareció alrededor de '70, inició un el cambio en la manera en que las sociedades funcionan.

## UNO DE LOS CONCEPTOS

Los medios de generación de riqueza pasan del sector industrial al de servicios. Los empleos no están asociados a fábricas de productos tangibles, sí a la generación, almacenamiento y procesamiento de todo tipo de información.

Los sectores TIC, desempeñan un papel importante en este esquema.

## UNO DE LOS CONCEPTOS

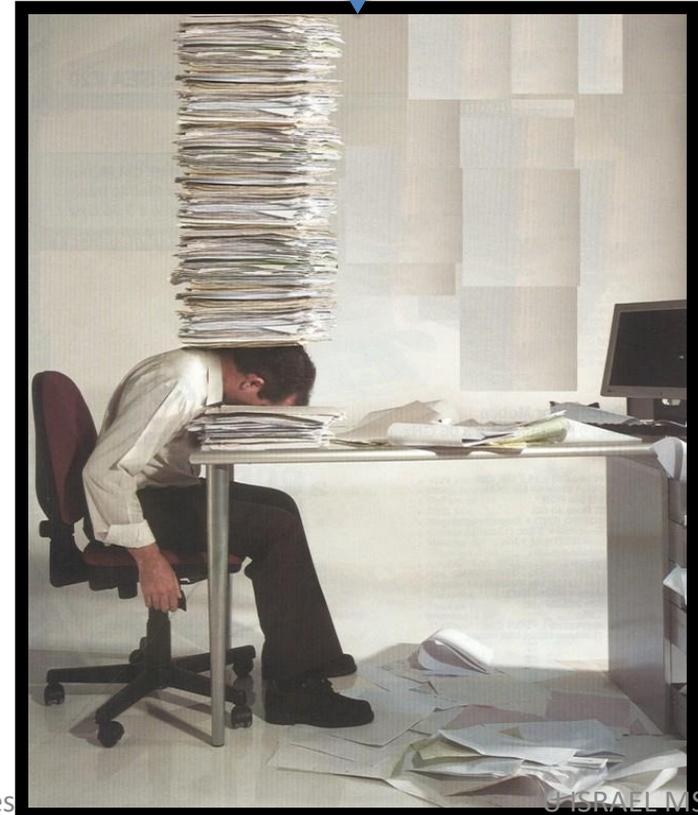
Desde la perspectiva de la economía globalizada contemporánea, la sociedad de la información concede a las TIC, el poder de convertirse en los nuevos motores de desarrollo y progreso.



# CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## EXHUBERANCIA

Disponemos de una apabullante y diversa cantidad de datos. volumen de información tan profuso que es por sí mismo parte del escenario en donde nos desenvolvemos todos los días



# CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## OMNIPRESCENCIA

Los nuevos instrumentos de información los encontramos por doquier, forman parte del escenario público contemporáneo y de nuestra vida privada.

Los MC son el espacio de interacción social por excelencia, implica facilidades para el intercambio de preocupaciones e ideas pero, también, una riesgosa supeditación a los consorcios que tienen mayor influencia, particularmente en los medios de difusión abierta.

## IRRADIACIÓN

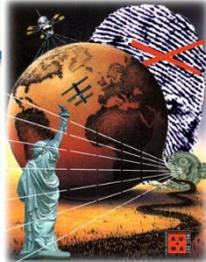
Las barreras geográficas se difuminan; las distancias físicas se vuelven relativas. Basta con enviar un correo electrónico, o e-mail, para ponernos en contacto con alguien a quien incluso posiblemente no .

## VELOCIDAD

La comunicación se ha vuelto instantánea. Incluso existen mecanismos para entablar comunicación simultánea a precios mucho más bajos que los de la telefonía tradicional.

# CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## MULTILATERALIDAD / CENTRALIDAD.



Se recibe información de todas partes, lo frecuente es que la mayor parte de la información surge de unos cuantos sitios. El contenido más conocidos viene de las metrópolis culturales. Esa tendencia se mantiene en la Internet, las páginas más visitadas son de EE.UU y es el país con más usuarios de la red de redes.

## INTERACTIVIDAD / UNILATERALIDAD

Los instrumentos para propagar información permite a los usuarios no sólo consumir, sino producir sus propios mensajes. En Internet podemos conocer contenidos de toda índole y, junto con ello, contribuir e incrementar el caudal de datos disponible. Sin embargo esa capacidad es poco utilizada. La mayoría de usuarios son consumidores pasivos de los contenidos que ya existen en la Internet.

## DESIGUALDAD



Mientras las naciones industrializadas extienden el acceso a la red en porcentajes cada vez más altos, la Internet sigue siendo ajena a casi la totalidad de la gente en los países más pobres o incluso en zonas o entre segmentos de la población marginados aún en los países más desarrollados.

# CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

## HETEROGENEIDAD

Se duplican –y multiplican– actitudes, opiniones, pensamientos y circunstancias. Si hay creatividad, inteligencia y arte, algo de eso se reflejará en los nuevos espacios. Pero, puesto que también tenemos prejuicios, abusos, insolencias y crímenes, esas actitudes y posiciones estarán expresadas en Internet que se ha convertido en foro de toda índole incluso de carácter agresivo o incómodo.

## DESORIENTACIÓN

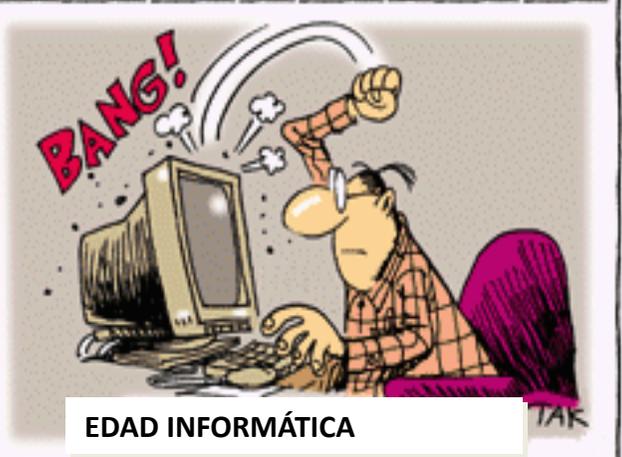
La enorme cantidad de información no sólo es oportunidad de desarrollo social y personal, se ha convertido en desafío cotidiano y de agobio para quienes pueden encontrar noticias, símbolos, declaraciones, imágenes e incitaciones de cualquier índole. Eso no es necesariamente fuente de enriquecimiento cultural, sino a veces de aturdimiento personal y colectivo.

## CIUDADANÍA PASIVA



Los contenidos comerciales mediáticos, la ausencia de capacitación y reflexión sobre estos temas, suelen aunar para que el consumo prevalezca sobre la creatividad, y el intercambio mercantil sea más frecuente que el intercambio de conocimientos. Eso se sobrepone a proyectos de desarrollo cultural y en la humanización.

# UNA NUEVA ERA?



# UNA NUEVA ERA: LA INFORMACIÓN

Aún así sigo sin entender a las mujeres.



EL USO DE SOLUCIONES TECNOLÓGICAS ES INEVITABLE...

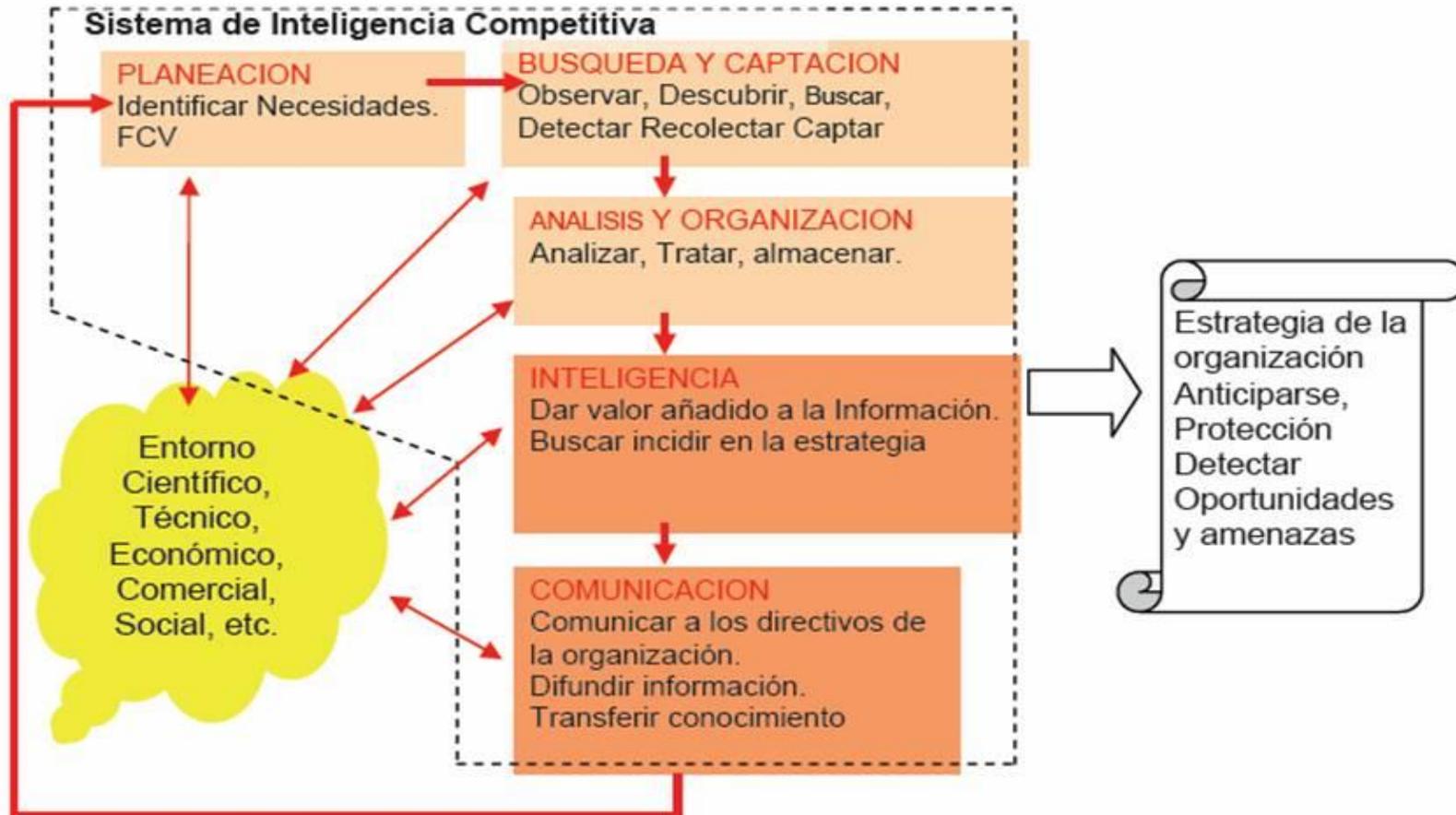


# EL PROBLEMA EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN



# UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Figura 1. El Ciclo de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva



FUENTE: Sánchez J. M. y Palop F (2002).

# UTILIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN



## Impacto TIC en la investigación

- **Mayor capacidad y rapidez para procesar, ordenar y almacenar datos** (numéricos y alfanuméricos)
- **Acceso a innumerables fuentes de información** (bases de datos, bibliotecas, documentos...)
- **Información puntual de los eventos** científicos del mundo y planes y ayudas a la investigación.
- **Comunicación** inmediata con investigadores y empresas de todo el mundo.
- **Transparencia e inmediata difusión de los descubrimientos** a través de Internet.
- **Posibilidad de trabajo colaborativo** con científicos de todo el mundo.

## BASES DE LA TECNOLOGÍA EDUCATIVA

- La Didáctica y las demás Ciencias Pedagógicas.
- La Teoría de la Comunicación.
- La Teoría General de Sistemas y la Cibernética.
- Psicología del Aprendizaje.
- **Otras influencias:** Sociología, Antropología, Filosofía...

# CONCLUSIÓN

La Sociedad de la Información es expresión de la realidad y capacidad de los medios de comunicación nuevos o renovados por los desarrollos tecnológicos que se consolidaron en la última década: TV, almacenamiento de información, propagación de video, sonido y textos, han podido comprimirse en soportes de almacenamiento como los CD o a través de señales que no podrían conducir todos esos datos si no hubieran sido traducidos a formatos digitales.

La digitalización de la información es el sustento de la nueva revolución informática. Su expresión hasta ahora más compleja, aunque sin duda seguirá desarrollándose para quizá asumir nuevos formatos en el mediano plazo, es la Internet.

# CONCLUSIÓN

