

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE TURISMO
HABILIDADES PARA LA VIDA

Argumentación como Habilidad del Líder

La argumentación es una de las habilidades esenciales en el ejercicio del liderazgo. Un líder debe ser capaz de comunicar sus ideas de manera clara, persuasiva y ética para influir en las decisiones del equipo, resolver conflictos y fomentar el desarrollo de un entorno colaborativo. Este documento abordará de forma pedagógica tres aspectos clave de la argumentación como habilidad del líder: las características, estructura y tipos de argumentación; la seguridad en el discurso; y la ética en la comunicación.

Características, Estructura y Tipos de Argumentación

Características de la Argumentación

La argumentación tiene como objetivo principal persuadir o convencer a una audiencia sobre un punto de vista o idea. Para lograr esto, debe cumplir con las siguientes características:

Claridad: Los argumentos deben ser comprensibles y estar expresados de manera ordenada.

Coherencia: Las ideas deben estar conectadas lógicamente entre sí para evitar contradicciones.

Relevancia: Los argumentos presentados deben estar relacionados directamente con el tema que se discute.

Evidencia: Todo argumento debe estar respaldado por datos, hechos o ejemplos que refuercen su validez.

Adaptabilidad: El líder debe ajustar su argumentación al contexto, a la audiencia y a las circunstancias específicas.

Estructura de la Argumentación

La estructura clásica de la argumentación consta de tres partes fundamentales:

Introducción: Se presenta el tema o problema y se establece la tesis o postura que se defenderá.

Cuerpo Argumentativo: Incluye los argumentos principales y las evidencias que los respaldan. En esta parte también se pueden refutar posibles contraargumentos.

Conclusión: Resume los puntos clave y reafirma la tesis, dejando un mensaje claro y contundente.

Tipos de Argumentación

Argumentación Lógica: Basada en razonamientos objetivos y hechos verificables.

Argumentación Emocional: Apela a los sentimientos y valores del público para generar empatía y conexión.

Argumentación Ética: Se fundamenta en principios morales y en la credibilidad del orador.

Argumentación por Autoridad: Utiliza el respaldo de expertos o referencias reconocidas para validar el punto de vista presentado.

La Seguridad en el Discurso

La seguridad en el discurso es un elemento crucial para que el líder sea percibido como confiable y competente. Esta seguridad no solo radica en el contenido del mensaje, sino también en la manera en que este es transmitido.

Elementos Clave de la Seguridad en el Discurso

Dominio del Tema: El líder debe estar bien informado sobre el tema que aborda para responder con confianza a preguntas o desafíos.

Lenguaje Corporal: Una postura erguida, contacto visual constante y gestos moderados refuerzan el mensaje.

Tono de Voz: Un tono firme y variado mantiene el interés de la audiencia y enfatiza puntos clave.

Claridad: Evitar tecnicismos o ambigüedades que puedan confundir al receptor.

Gestión del Estrés: Mantener la calma y el control emocional, incluso en situaciones desafiantes, proyecta confianza.

Técnicas para Mejorar la Seguridad en el Discurso

Práctica: Ensayar el mensaje con anticipación ayuda a familiarizarse con el contenido y mejora la fluidez.

Feedback: Solicitar retroalimentación de colegas o mentores para identificar áreas de mejora.

Uso de Recursos Visuales: Incorporar diapositivas o gráficos que respalden los argumentos y capten la atención del público.

Autoconfianza: Trabajar en el desarrollo personal para fortalecer la autoestima y proyectar seguridad.

La Ética en la Comunicación

La ética en la comunicación es esencial para construir relaciones de confianza y credibilidad. En el liderazgo, comunicar con ética implica ser transparente, honesto y respetuoso.

Principios de la Comunicación Ética

Honestidad: Transmitir información veraz y evitar la manipulación de los hechos.

Respeto: Valorar las opiniones y perspectivas de los demás, aunque sean diferentes.

Transparencia: Ser claro respecto a las intenciones y objetivos del mensaje.

Responsabilidad: Asumir las consecuencias de lo que se comunica y actuar con coherencia.

Equidad: Evitar favoritismos y tratar a todos los integrantes del equipo con justicia.

Impacto de la Ética en la Comunicación

Fomenta la Confianza: Un líder que actúa con ética inspira confianza en su equipo.

Promueve la Cohesión: La comunicación respetuosa y ética reduce los conflictos y mejora el trabajo en equipo.

Fortalece la Reputación: Un líder ético es admirado y respetado, lo que refuerza su influencia y liderazgo.

Prácticas para una Comunicación Ética

Escuchar activamente a todos los miembros del equipo.

Admitir errores y corregirlos de manera transparente.

Evitar el uso de lenguaje discriminatorio o excluyente.

Promover un ambiente de comunicación abierta y segura.

La argumentación es una habilidad indispensable para el líder, ya que le permite influir de manera positiva en su equipo y alcanzar objetivos comunes. Al dominar las características, estructura y tipos de argumentación; proyectar seguridad en el discurso; y actuar con ética en la comunicación, el líder no solo fortalece su rol, sino que también contribuye al éxito del equipo y al desarrollo de un entorno de trabajo saludable y colaborativo.