

Investigación

LA MARCA "LA UNIVERSAL" NACIÓ GRACIAS AL SUEÑO Y VISIÓN DE JUAN B. BAUTISTA, ENRIQUE SEGURA Y DOMINGO NOBREGA. ERA MUY PEQUEÑA AL PRINCIPIO PERO FUE LA PIONERA EN LA FABRICACIÓN DE DERIVADOS DE CACAO. EN 1911 SE DIÓ LA CREACIÓN DE LA MARCA "HUEVITOS", EL CUAL SE MANTIENE HASTA LA ACTUALIDAD GRACIAS A LOS CAMBIOS E INNOVACIONES DE MARKETING PARA MANTENER A SU PÚBLICO OBJETIVO EN PAÍSES CLAVES ALREDEDOR DEL MUNDO.

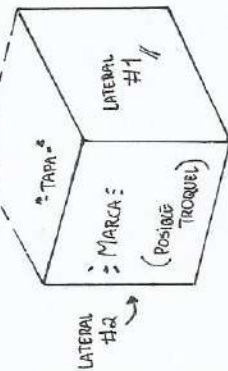
Diagnóstico

EL EMPAQUE ACTUAL DEL PRODUCTO TIENE GRANDES DEFECTOS, SIEMPRE ESTA UNA FUNDA TRANSPARENTE DESDE LA CREACIÓN DEL PRODUCTO EN 1911. ÉSTE CUMPLE LAS FUNCIONES BÁSICAS DE UN EMPAQUE AL PROTEGER, IDENTIFICAR Y MOSTRAR EL CONTENIDO Y SUS RESPECTIVAS CARACTERÍSTICAS AL MOMENTO DE COLOCARLO EN UNA PERCHA DE UN LOCAL COMERCIAL. Por estos motivos, SU INTERACCIÓN CON EL CONSUMIDOR SIGUE IGUAL CON LOS AÑOS.

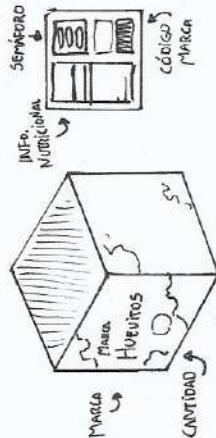
Propuestas viables

Causa Primera

CREAR UN PACKAGING PARA LA MARCA
"HUEITOS" DE LA UNIVERSAL, ESTE DEBE
CONTENER UN MÍNIMO DE 6 PRODUCTOS Y
DEBE TRANSFORMARSE PARA DARLE UN
SEGUNDO USO A DIFERENCIA
DE SU EMPAQUE ORIGINAL.

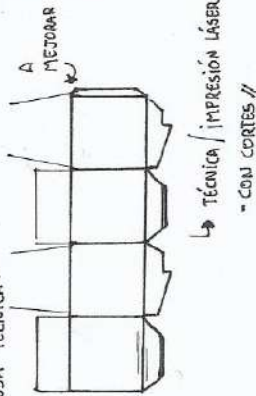


Causa Material



Causa Material

- CAUSA TÉCNICA:



Valores de Marca

- ▶ **ÍNTEGRO** : TRANSPARENTES, NO TIRAN ATRAJOS HACIENDO SIEMPRE LO CORRECTO.
- ▶ **EFFECTIVIDAD** : BUSCAN EL APRENDIZAJE CONTINUO, ALCANZANDO RESULTADOS EN EQUIPO.
- ▶ **APASIONADOS** : APASIONADOS CON LO QUE HACEN, TRABAJANDO CON ENERGÍA Y CARINO.
- ▶ **CONFIANZA** : "SOMOS EMPRENDEDORES, CREAMOS NUEVAS Y MEJORES OPORTUNIDADES".

Ingeniería del empaque

- EL EMPAQUE ES FÁCIL DE LLEVAR Y POSEE UNA RESISTENCIA ADECUADA AL PESO DEL PRODUCTO, ADEMÁS DE REGISTRAR UNA FUERZA CONSIDERABLE AL TRANSPORTAR.
- ES DE FÁCIL ACCESO POR SU PARTE SUPERIOR MIENTRAS QUE LA PARTE BAJA/TRASERA/BASE ES FÁCIL DE DESGARRAR PARA QUE SU SEGUNDO USO SEA SENCILLO. SE PUEDE ORDENAR DE 4 A 5 CAJAS DE ANCHO, ADEMÁS DE ORDENARSE DE 6 CAJAS DE LARGO, APLICÁNDOSE EN 1 FILA.

Prototipo

- ▶ TRAS ANALIZAR EL PRODUCTO, SU COSTE POR VENTA INDIVIDUAL Y EL COSTE DEL PRODUCCIÓN DEL PACKAGING, SE OPTÓ POR USAR EL PROTOTIPO #2 DEL GRAINSTORM, USANDO SU RESPECTIVA INFORMACIÓN NUTRICIONAL Y MARCA.

Fase de seguimiento

- ▶ EN LA FABRICACIÓN DE ESTE PACKAGING, EL PRESUPUESTO ES ALGO IMPORTANTE PUES ESTE PUEDE SER, ALGUNAS VECES, LIMITADO. EN EL CASO DE ESTE PACKAGING, POSERÁ UN COSTO REGULAR EN IMPRESIÓN, COMTES DEBIDO AL COSTO DEL PRODUCTO.

Brainstorm

- Bocetos Iniciales - Contener Aproximadamente 16 a 12 Elementos

