

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**COMUNICACIÓN EFECTIVA
ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.**

CONTENIDO

UNIDAD III

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

3.1 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN VERBAL

3.2 ESCUCHA ACTIVA

3.3 ASERTIVIDAD Y PERSUACIÓN

3.4 TÉCNICAS PARA EL MANEJO DE LA ANSIEDAD

3.5 IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN NOVERBAL.- LENGUAJE CORPORAL

CONTENIDO

UNIDAD III

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

3.6 EXPRESIONES FACIALES Y CONTACTO VISUAL

3.7 CÓDIGOS CULTURALES

3.8 COMUNICACIÓN NO VERBAL EN ENTORNO VIRTUALES

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

La comunicación es esencial entre los humanos. Gracias a ella llegamos a acuerdos, negociamos, discutimos, nos queremos, nos entendemos, nos socializamos, nos educamos, nos distanciamos también. Pero la comunicación no es solo hablar, sino que los gestos también juegan un papel importante.



COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

La **comunicación verbal** es el tipo de comunicación que se realiza mediante el uso de **palabras**. Puede ser **oral** (hablada) o **escrita**, y su principal característica es que emplea un **código lingüístico** —es decir, un idioma— para transmitir información, ideas, pensamientos o emociones.

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

Tipos de comunicación verbal:

1. Oral: Se transmite a través del habla. Ejemplos:

- Conversaciones
- Discursos
- Entrevistas
- Llamadas telefónicas

COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

2. Escrita: Se transmite por medio de textos.

Ejemplos:

- Cartas
- Correos electrónicos
- Libros
- Mensajes de texto