

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE  
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS  
Y ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ECONOMÍA**

**COMUNICACIÓN EFECTIVA  
ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.**

# CONTENIDO

## **UNIDAD I LA COMUNICACIÓN**

### **1.1 ENCUADRE PEDAGÓGICO Y EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.- TEORÍAS Y TIPOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN**

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER).

1.1.2 TIPOLOGÍAS DE PLATAFORMAS PARA LA COMUNICACIÓN

### **1.2 PRINCIPIOS ÉTICOS EN LA COMUNICACIÓN**

1.2.1 USO RESPONSABLE Y CRÍTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.2.2 PRIVACIDAD, SEGURIDAD Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

1.2.3 INCLUSIÓN DIGITAL, ACCESO UNIVERSAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

# CONTENIDO

## **UNIDAD I LA COMUNICACIÓN**

1.2.3 COMUNICACIÓN EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y DIVERSOS.

1.2.4 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL PROFESIONAL.

## 1.2.4 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL PROFESIONAL

Beneficios de la comunicación efectiva:

**Mejora de las relaciones profesionales:** Crea un ambiente de confianza y colaboración.



## 1.2.4 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL PROFESIONAL

- **Resolución de conflictos:** Permite identificar y abordar problemas de manera constructiva.



## 1.2.4 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL PROFESIONAL

- **Mejora del rendimiento:** Facilita la comprensión de tareas y responsabilidades.



## 1.2.4 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL PROFESIONAL

- **Mayor productividad:** Evita malentendidos y reduce la necesidad de aclaraciones repetidas.



## 1.2.4 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL PROFESIONAL

- **Mayor satisfacción laboral:** Contribuye a que los empleados se sientan valorados y escuchados.

