

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

**COMUNICACIÓN EFECTIVA
ING. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.**

CONTENIDO

UNIDAD I LA COMUNICACIÓN

1.1 ENCUADRE PEDAGÓGICO Y EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.- TEORÍAS Y TIPOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER).

1.1.2 TIPOLOGÍAS DE PLATAFORMAS PARA LA COMUNICACIÓN

1.2 PRINCIPIOS ÉTICOS EN LA COMUNICACIÓN

1.2.1 USO RESPONSABLE Y CRÍTICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

1.2.2 PRIVACIDAD, SEGURIDAD Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN

1.2.3 INCLUSIÓN DIGITAL, ACCESO UNIVERSAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA.

CONTENIDO

UNIDAD I LA COMUNICACIÓN

1.2.3 COMUNICACIÓN EN ENTORNOS MULTICULTURALES Y DIVERSOS.

1.2.4 COMUNICACIÓN EFECTIVA EN EL PROFESIONAL.

UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN

La comunicación es la **transmisión de información entre dos o más individuos**, puesto que un participante le envía un mensaje a otro. Todos los seres vivos presentan alguna forma de comunicación, ya sea mediante palabras, señales químicas, sonidos o movimientos. Sin embargo, **solo el ser humano tiene la capacidad para elaborar mensajes empleando un lenguaje.**

UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN

El fenómeno de la comunicación es materia de estudio de numerosas disciplinas, como la lingüística, la antropología, la sociología y la psicología.

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

Ya que la comunicación es el elemento vital de cualquier organización, debemos esforzarnos por comprender cómo funciona, comprender los modelos de comunicación puede ayudarnos a:

Pensar en nuestras situaciones de comunicación más deliberadamente

Prepararnos mejor para las situaciones futuras, y

Aprender de nuestras experiencias anteriores.

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

Los principales modelos teóricos para la comunicación son:

1. Modelo de comunicación de Lasswell:

El modelo de comunicación de Lasswell considera la comunicación como la transmisión de un mensaje cuyo resultado es el efecto.

El efecto en este caso es el cambio medible y obvio en el receptor del mensaje que es causado por los elementos de la comunicación



1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

¿Cuáles son los principales elementos del modelo de comunicación de Lasswell?

El modelo de Lasswell tiene como objetivo responder las 5 preguntas importantes con respecto a sus elementos:

1. ¿Quién creó el mensaje?
2. ¿Qué dijo?
3. ¿Qué canal utilizó (TV, radio, blog)?
4. ¿A quién se lo dijo?
5. ¿Qué efecto tuvo en el receptor?

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

Las respuestas a las preguntas anteriores ofrecen los principales componentes de este modelo.

- Comunicador,
- Mensaje,
- Canal,
- Audiencia / Receptor, y
- Efecto.

Se presenta un diagrama del modelo de comunicación de Lasswell

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

- Modelo de comunicación de Laswell

Pumble



1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

2. Modelo de comunicación de Shannon y Weaver

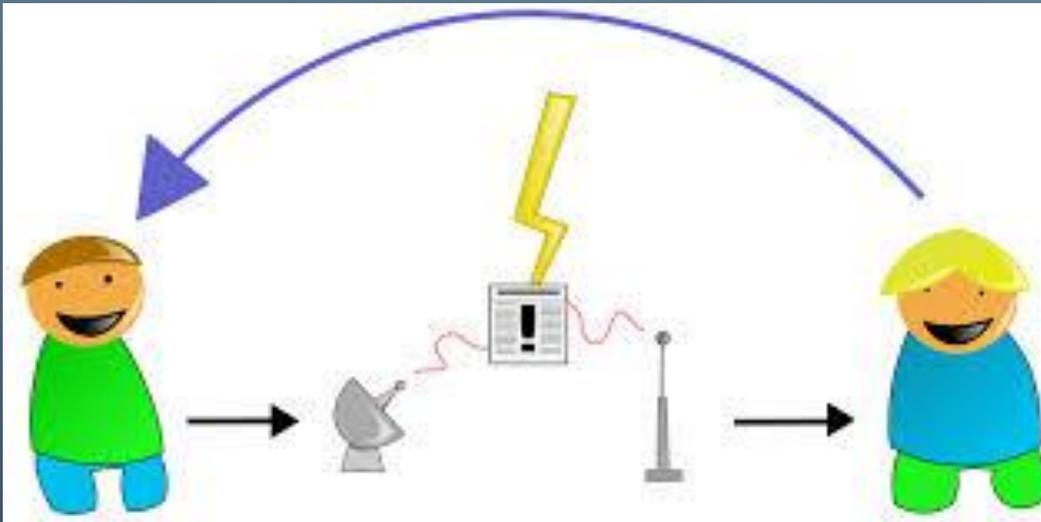
Quizá el modelo de comunicación más popular es el modelo Shannon y Weaver.

Shannon y Weaver eran matemáticos, que desarrollaron su trabajo durante la Segunda Guerra Mundial en los laboratorios de Bell Telephone. Su objetivo era descubrir qué canales son más efectivos para comunicarse.

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

¿Cuál es el modelo de comunicación de Shannon y Weaver?

El modelo de Shannon y Weaver, por tanto, es un concepto de comunicación matemático que propone que la comunicación es un proceso lineal y unidireccional que se puede dividir en 5 conceptos clave.



1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

¿Cuáles son los principales elementos del modelo de comunicación de Shannon y Weaver?

El modelo de Shannon y Weaver muestra los siguientes componentes principales que son:

- Interlocutor
- Codificador
- Canal
- Decodificador, y,
- Receptor

1.1.1 MODELOS TEÓRICOS PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN (LASSWELL, SHANNON Y WEAVER, DEFLEUR, OSGOOD Y SCHARMM, DANCE, GERBNER)

- El modelo de comunicación de Shannon-Weaver

Pumble

