

BIENVENIDOS

A LA ASIGNATURA DE COMUNICACIÓN EFECTIVA

COMUNICACIÓN **EFECTIVA**



*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE CHICAGO

COMUNICACIÓN EFECTIVA

RESULTADOS DE APRENDIZAJE DEL PERFIL DE EGRESO A LOS QUE APORTA LA ASIGNATURA

- Desarrolla habilidades comunicacionales efectivas, que le permiten desenvolverse de forma adecuada dentro del entorno social, en asuntos científicos y técnicos, mediante la utilización del liderazgo en múltiples grupos, organizaciones públicas o privadas, para la consecución de objetos comunes propuestos. Realiza trabajos de investigación con la aplicación de los instrumentos de análisis económico para la solución de la problemática económica, social y ambiental, a nivel nacional y mundial. Genera conocimientos a partir de procesos de investigación sistemática para solucionar problemas económicos en un contexto local, nacional e internacional.

*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*



UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN

1.1 ENCUADRE PEDAGÓGICO Y EVALUACIÓN DIAGNÓSTICA.- Teorías y tipologías de la comunicación

1.1.1 Modelos teóricos para el estudio de la comunicación (Laswell, Shannon y Weaver, Defleur, Osgood y Scharmm, Dance, Gerbner).

1.1.2 Tipologías de plataformas para la comunicación

1.2 Principios éticos en la comunicación

1.2.1 Uso responsable y crítico de los medios de comunicación

1.2.2 Privacidad, seguridad y calidad de la información

1.2.3 Inclusión digital, acceso universal y participación ciudadana.

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL
de la Amazonia

*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*

UNIDAD I: LA COMUNICACIÓN

1.2.3 Comunicación en entornos multiculturales y diversos.

1.2.4 Comunicación efectiva en el profesional.



UNIDAD II: COMUNICACIÓN ESCRITA

2.1 Importancia de la comunicación escrita

2.1.1 La lectura: análisis de comprensión lectora

2.1.2 Escritura académica y técnica

2.1.3 Normas de estilo y presentación (citas y referencias). Propiedad intelectual

*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*

UNIDAD III: COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

3.1 Importancia de la comunicación verbal. Identificación de audiencias y adaptación al discurso

3.2 Escucha activa

3.3 Códigos culturales

3.4 Comunicación no verbal en entornos virtuales

*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*

EVALUACION Y PONDERACION

EVALUACION



PONDERACION

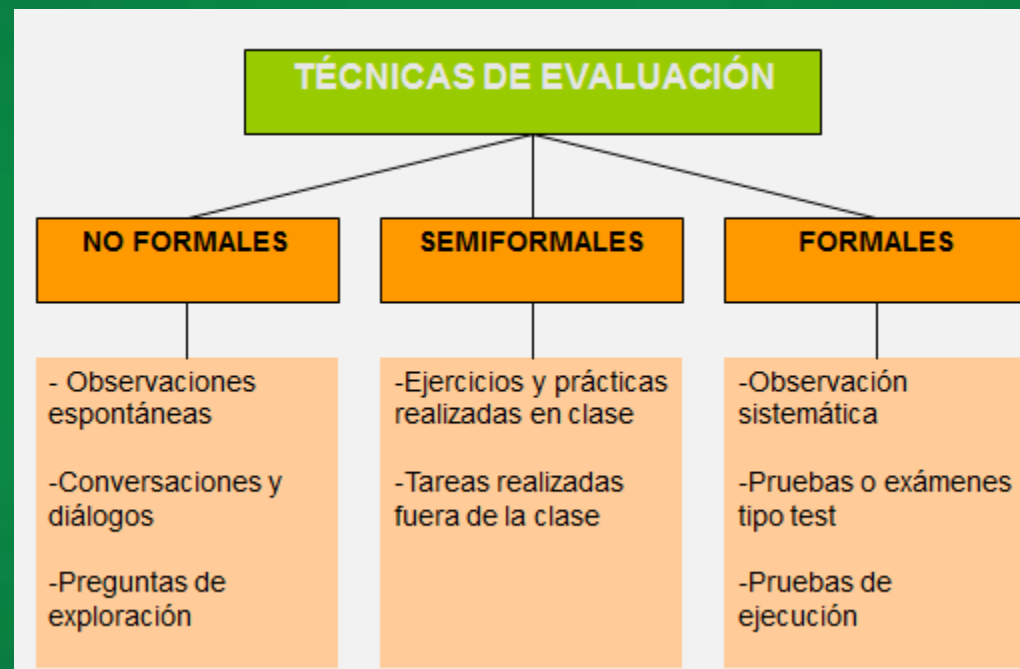
COMPONENTE	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	Primer Parcial % (Puntos):	Segundo Parcial % (Puntos):
DOCENCIA (Asistido por el profesor)	- Conferencias, Estudios de Casos, Foros, Clases en Línea, Resolución de problemas. - Evaluaciones orales, escritas, Evaluaciones en Entornos virtuales, entre otras.	35	35
PRÁCTICAS DE APLICACIÓN Y EXPERIMENTACIÓN	Actividades desarrolladas en clases, trabajos de observación, resolución de problemas, talleres, manejo de base de datos y acervos bibliográficos, entre otros.	35	35
ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE AUTÓNOMO	Lectura, análisis y compresión de materiales bibliográficos y documentales tanto analógicos como digitales, búsqueda de información, elaboración individual de ensayos, resolución de problemas, entre otros	30	30
PROMEDIO		100%	100%

*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL
AUTÓNOMA DE CHIHUAHUA

TECNICAS DE EVALUACION



COMUNICACIÓN
EFFECTIVA

Unach

UNIVERSIDAD NACIONAL
de la Amazonia

METODOLOGIA

ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

- Aula Virtual
- Plataformas digitales
- Biblioteca virtual.

RECURSOS

- Internet
- Dispositivos electrónicos
- Material de apoyo
- Presentaciones en power point
- Videos tutoriales
- Software
- Microsoft Teams
- Zoom

METODOS

- **METODO SINCRONICO.-**
- Sala de chat, pizarras electrónicas compartidas, audio y videoconferencias (en línea), actividades en el aula, Infografías
- **CLASES EL DÍA LUNES (07H00 – 09H00) Y VIERNES DE (09H00 – 11H00)**

*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*

Unach

unach.edu.pe

BIBLIOGRAFIA BASICA

- Dinámica de grupo para la comunicación.- Pisano Juan Carlos Bonum
- Comunicación oral y escrita.- Fonseca Yerena María del Socorro
- Comunicación organizacional.- Adler Ronald B. Mc Graw Hill Interamericana Editores
- Comunicación y Liderazgo.- Dávalos Virginia Mc Garww Hill Interamericana Editores
- Ciencias de lenguaje y comunicación.- UNACH

*COMUNICACIÓN
EFECTIVA*

