

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO
FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

MATERIA: GESTIÓN EMPRESARIAL

TEMA: CREACIÓN DE UN PRODUCTO

De manera grupal, realice lo siguiente:

1. Portada: Se encuentra en el Aula Virtual
2. Índice: general, de tablas, gráficos y cuadros
3. Introducción: (qué es lo que vá a realizar)
4. Objetivos:
 - General: (Uno)
 - Específicos: (dos)
5. Desarrollo del trabajo (Dentro de ello debe contener:)
 - Creación del producto (Tenga en cuenta la idea de que producto quiere lanzar al mercado, para ello proceda como se explicó en clase debe tomar un producto que esté posicionado en el mercado).
 - De manera práctica realice el proceso de diseño y creación del producto
 - Aplique el Marketing Mix en su producto (Les recuerdo realizar el logotipo y slogan del producto)
 - Indique cuál de los tres canales de la plaza va a utilizar en su producto y comercializarlo en el mercado
 - Sugiero utilizar la creatividad que el caso amerita para el desarrollo del producto
6. Conclusiones
7. Recomendaciones
8. Bibliografía
9. Anexos
10. Utilice mucha creatividad en su Stand para vender y promocionar el producto

NOTA: LA EXPOSICIÓN DE SU PRODUCTO ES EL DÍA LUNES 19 DE MAYO de 2025 DE 18H00 A 20H00