

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

HABILIDADES PARA LA VIDA
Ing. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3 1 ARGUMENTACIÓN COMO HABILIDAD DE LÍDER

3.1.1 CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA Y TIPOS DE ARGUMENTACIÓN

3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

3.2 MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

3.2.1 LA MEDIACIÓN

3.2.2 COMUNICACIÓN ASERTIVA

3.2.3 TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3.3 TOMA DE DECISIONES

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

3.4 MANEJO DE GRUPOS

3.4.1 TIPOLOGÍA DE GRUPOS

3.4.2 TRABAJO EN EQUIPOS

3.4.3 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN GRUPAL

3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

- La técnica y evaluación de alternativas es un proceso clave en la toma de decisiones, tanto en el ámbito personal como profesional. Su objetivo es identificar, analizar y comparar diferentes opciones para elegir la que mejor se ajuste a los objetivos, criterios y restricciones del contexto.

-

3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

● ¿Qué significa identificar alternativas de solución?

o Significa generar diferentes caminos posibles para resolver un problema. Cuantas más alternativas tengamos, mayores serán nuestras oportunidades de encontrar la mejor opción

3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

Evaluación de las alternativas:

La Evaluación de Alternativas es un proceso de análisis y comparación de diferentes opciones para elegir la más adecuada según criterios como costo, viabilidad, impacto y beneficios.

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

¿Qué queremos hacer?

Plan de acción

Es una serie de acción y estrategias diseñadas para alcanzar un objetivo específico

Proyecto

Es una iniciativa única y temporal que se lleva acabo para alcanzar un objetivo específico

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

Establecimiento de objetivos SMART

La formulación de objetivos SMART es una metodología ampliamente utilizada para establecer metas claras, alcanzables y efectivas.



Specific
Específico

Un objetivo debe ser claro y detallado, describiendo exactamente lo que se desea lograr.



Measurable
Medible

El objetivo debe incluir criterios concretos que permitan medir el progreso y determinar si se ha alcanzado.



Available
Alcanzable

Las metas deben ser realistas y posibles de alcanzar, teniendo en cuenta los recursos y limitaciones disponibles.



Relevant
Relevante

El objetivo debe alinearse con las prioridades y valores de la organización o del individuo.



Time- bound
Tiempo definido

Cada objetivo debe tener un plazo definido para su cumplimiento, lo que crea un sentido de urgencia y facilita la planificación.

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

Desarrollo de un plan de acción

Identificar un problema

Tener una temática clara; a que quieres llegar.

Objetivo/s

Claro, conciso y delimitado

Escenario esperado

Cómo puede verse beneficiado el grupo o sector tras cumplir el objetivo

Límites y dificultades

Entes o situaciones que pueden amenazar el plan de acción, como mitigarlos.

Recursos requeridos

Alianzas, lugares, herramientas y dispositivos.

Presupuesto

Prever hasta lo más mínimo.

Cronograma de actividades

Definir fechas, horas y sistematizar la información.

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

Implementación del Plan de Acción

Ejecución

- Poner en marcha el plan de acción
- Plazos y objetivos

Ejemplo: Disminuir la contaminación en un parque público.

Plan seleccionado: Instalar más contenedores estratégicamente, junto con campañas de concientización.

Comunicación

- Mantener a todos informados

Comunicar a la población del plan y sus cambios



Monitoreo

- Indicadores de rendimiento



Medir el éxito del plan cada cierto tiempo.

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

Evaluación del plan y ajustes



Un Key Performance Indicator (KPI), conocido también como Indicador Clave de Rendimiento o Medidor de desempeño, es una herramienta de gestión que permite la evaluación y medición de procesos.



Medición de los KPIs:

Para saber si el plan está funcionando, necesitamos indicadores. Si el objetivo es aumentar la productividad, los KPIs podrían ser: tiempo de respuesta, número de tareas completadas, satisfacción del cliente, entre otros.



Lecciones aprendidas:

Es importante reflexionar sobre qué salió bien y qué no. Esto nos ayuda a ajustar el plan y mejorar en futuras ocasiones.

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

Ajustes y mejora continua

- Durante la implementación del plan, pueden surgir cambios o desafíos inesperados. Para gestionarlos de manera efectiva, aplicamos el ciclo de mejora continua PDCA (Planificar-Hacer-Verificar-Actuar):
- Planificar (Plan): Identificamos problemas o áreas de mejora y desarrollamos estrategias específicas para abordarlos.
- Hacer (Do): Implementamos las acciones planificadas en un entorno controlado o a pequeña escala..
- Verificar (Check): Evaluamos los resultados obtenidos, comparándolos con los objetivos definidos.
- Actuar (Act): Ajustamos y perfeccionamos el plan según los hallazgos, integrando las mejoras en el proceso general



Este ciclo nos permite adaptarnos de manera ágil y garantizar un progreso continuo hacia los objetivos establecidos.

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN



La identificación de alternativas de solución y el desarrollo, implementación y evaluación de un plan de acción son procesos clave para resolver problemas y alcanzar objetivos. Primero, se analizan diversas opciones viables, luego se diseña un plan con objetivos claros, tareas específicas y recursos necesarios. Durante la implementación, es esencial ejecutar el plan de manera efectiva, monitoreando el progreso y manteniendo una comunicación constante. Finalmente, se evalúan los resultados y se realizan ajustes utilizando el ciclo de mejora continua, asegurando así que el plan sea flexible, eficaz y sostenible.