

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

HABILIDADES PARA LA VIDA
Ing. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3 1 ARGUMENTACIÓN COMO HABILIDAD DE LÍDER

3.1.1 CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA Y TIPOS DE ARGUMENTACIÓN

3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

3.2 MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

3.2.1 LA MEDIACIÓN

3.2.2 COMUNICACIÓN ASERTIVA

3.2.3 TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3.3 TOMA DE DECISIONES

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

3.4 MANEJO DE GRUPOS

3.4.1 TIPOLOGÍA DE GRUPOS

3.4.2 TRABAJO EN EQUIPOS

3.4.3 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN GRUPAL

3.3 TOMA DE DECISIONES

¿QUÉ ES LA TOMA DE DECISIONES?

Es el proceso mediante el cual una persona o grupo elige una opción entre distintas alternativas. Es una actividad frecuente y cotidiana del pensamiento, que se activa cuando se presentan conflictos en diversos ámbitos de la vida a los que hay que encontrarles la mejor solución posible



3.3 TOMA DE DECISIONES

PROCESO DE TOMA DE DECISIONES

01. DEFINIR EL PROBLEMA

Identificar claramente la situación o la pregunta que debe resolverse.

02. REUNIR INFORMACIÓN RELEVANTE

Recopilar datos sobre el contexto y las posibles soluciones

03. DETECTAR LAS ALTERNATIVAS POSIBLES

Teniendo en cuenta los beneficios y las desventajas de cada una.

04. ELEGIR UNA ALTERNATIVA

Optar por alguna de las opciones e implementarla.

05. CONTROLAR Y EVALUAR

Fundamental para el aprendizaje y la toma de decisiones futuras.

3.3 TOMA DE DECISIONES

CARACTERÍSTICAS DE LA TOMA DE DECISIONES

01

Es intencional y está orientado a un objetivo, es decir que busca resolver un problema o alcanzar una meta.

02

Implica considerar las consecuencias de las opciones y elegir la alternativa que genere el impacto más favorable.

03

Requiere deliberación y evaluación de posibilidades, ya sea de forma individual o grupal.

04

Impulsa a la acción y conduce a la implementación efectiva de la opción elegida.

05

Es flexible y puede requerir adaptaciones a medida que surja nueva información o cambien las circunstancias.

3.3 TOMA DE DECISIONES



3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

El análisis de problemas consiste en identificar, investigar y entender las causas de un incidente para desarrollar soluciones efectivas y prevenir problemas futuros. Este proceso permite definir la naturaleza, alcance y consecuencias del problema para abordarlo de manera estratégica.

Una comprensión clara y basada en evidencia es esencial para crear estrategias sólidas y lograr el cambio deseado. Sin esta base, será difícil desarrollar tácticas efectivas y prever los efectos de las soluciones implementadas.

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

01

Diagrama de espina de pescado

La metodología de espina de pescado permite visualizar un problema como si tuviera múltiples causas fundamentales que se pueden clasificar en conjunto

02

Análisis de causa y efecto

Este método de análisis aborda un problema examinando sus causas y efectos. Este método explora tanto las causas y efectos directos como los indirectos del problema

03

Cinco ¿Por qué?

En este método de análisis, se pregunta repetidamente "¿por qué?" para crear una indagación lineal sobre el problema. Cada vez que se responde, se obtiene una comprensión más integral del problema

04

Análisis de causa raíz

Este método de análisis de problemas rastrea un problema hasta su causa raíz. Se centra en identificar por qué ocurrieron estos problemas en primer lugar

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

01. DEFINIR EL PROBLEMA

Establecer un consenso sobre la definición del problema

02. IDENTIFICAR LA CAUSA RAÍZ

Ayuda a desarrollar soluciones centrándose en el problema en lugar de en los síntomas

03. DESCRIBIR LAS PARTES INTERESADAS Y LOS USUARIOS

Proceso de análisis y búsqueda de soluciones

04. ACLARAR EL LÍMITE DEL SISTEMA O SOLUCIÓN

Objetivo definido para la solución que se desea encontrar

05. DEFINIR LAS RESTRICCIONES DE LA SOLUCIÓN

Puede realizar más comprobaciones para anticiparse a posibles restricciones

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

¿CUÁL ES EL BENEFICIO DE APLICAR UN ANÁLISIS DE PROBLEMA?

01

Amplia la visión de aquellos que quieren resolverlo

02

Ayuda a identificar soluciones óptimas para posteriormente tomar una decisión y que las acciones que vienen luego estén completamente enfocadas a resolverlo

03

Mejora la calidad al evitar que los conflictos generen situaciones que puedan afectar el funcionamiento de una parte de la empresa

04

Optimiza el tiempo al no gastarlo innecesariamente con soluciones que pueden resolver a medias la situación o simplemente no darle alguna solución

05

Fortalece la maduración de la empresa al saber cómo hacerle frente de mejor manera a ciertas incidencias

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

La toma de decisiones estructurada, basada en pasos como identificar problemas, evaluar alternativas e implementar soluciones, reduce la incertidumbre y mejora la efectividad en problemas complejos. Esto permite adaptar decisiones racionales e intuitivas a diversas situaciones, maximizando los resultados positivos.

El análisis de problemas, mediante herramientas como el diagrama de espina de pescado y el análisis de causa raíz, ayuda a encontrar las causas profundas de los desafíos, mejorando la calidad de las decisiones y garantizando soluciones sostenibles alineadas con los objetivos estratégicos.