UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHIMBORAZO

FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA

HABILIDADES PARA LA VIDA

Ing. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3 1 ARGUMENTACIÓN COMO HABILIDAD DE LÍDER

3.1.1 CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA Y TIPOS DE ARGUMENTACIÓN

3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

3.2 MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

3.2.1 LA MEDIACIÓN

3.2.2 COMUNICACIÓN ASERTIVA

3.2.3 TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3 3 TOMA DE DECISIONES

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

3.4 MANEJO DE GRUPOS

3.4.1 TIPOLOGÍA DE GRUPOS

3.4.2 TRABAJO EN EQUIPOS

3.4.3 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN GRUPAL

3.4 MANEJO DE GRUPOS

El manejo de grupos es la capacidad de liderar, apoyar y desarrollar equipos para alcanzar objetivos. También se conoce como liderazgo de equipo o gestión de equipos.

Para manejar un grupo, se pueden utilizar estrategias y técnicas que permitan que los miembros del equipo se desenvuelvan de forma libre y espontánea.

3.4 MANEJO DE GRUPOS

ESTRATEGIAS DE MANEJO DE GRUPOS

- Definir roles y responsabilidades
- Establecer reglas de comunicación
- Gestionar el tiempo
- Generar debate
- Aceptar opiniones
- Motivar a los miembros del grupo
- Apoyar a los miembros del grupo
- Aumentar la participación de los miembros del grupo

.

3.4 MANEJO DE GRUPOS

TÉCNICAS DE MANEJO DE GRUPOS

- Intercambio de ideas e información
- Planear preguntas para generar debate
- Proponer actividades que motiven a los miembros del grupo
- Incluir tecnología para facilitar las actividades

.

3.4.1 tipología de grupos

Es necesario definir que es tipología y que son los grupos.

TIPOLOGÍA: Conjunto de terreno, constitución y temperamento, que dan lugar a la forma de reaccionar de un individuo a cualquier agresión o amenaza a su equilibrio. Las tipologías estudian la personalidad, tomando como referencia los distintos aspectos en que se diferencia la percepción de las personas, buscan características o atributos similares, establece categorías para la clasificación de los individuos.

3.4.1 tipología de grupos

GRUPOS: Es el conjunto de dos más individuos que se relacionan y son independientes y que se reunieron para conseguir objetivos específicos.

Existe una clasificación de grupos, entre otros se puede mencionar: por el número de miembros, por su estructura, según sus objetivos.

- **Grupos primarios**
- **Grupos secundarios**
- **Grupos formales**
- **Grupos informales**

3.4.1 tipología de grupos

GRUPOS PRIMARIOS.- Son aquellos en los que llegamos a conocer a otras personas íntimamente como personalidades, esto es mediante contactos sociales informales, íntimos, personales y totales.

3.4.1 tipología de grupos

GRUPOS SECUNDARIOS.- Estos se encuentran en el lado opuesto a los primaries ya que es un grupo con pocos vínculos sentimentales estos grupos no desarrollan un contacto cara a cara normalmente son grupos grandes sin embargo existen grupos que empiezan como grupos secundarios y con el tiempo se pueden convertir en grupos con fuertes vínculos sentimentales.

3.4.1 tipología de grupos

GRUPOS FORMALES.- Es el que define la estructura de la organización, mediante ciertas asignaciones de trabajo en las que se establecen actividades, en los grupos formales, las metas de la organización estipulan las conductas que se pueden observer y se dirigen a alcanzarlas.

Los grupos formales son creados deliberadamente por los gerentes y tienen la responsabilidad de ejecutar determinadas tareas para ayudar a la organización a conseguir sus metas

3.4.1 tipología de grupos

GRUPOS INFORMALES.- Existen grupos informales cuando el propósito fundamental de sus miembros al unirse es amistad.

Figura 2. Ejemplo grupos informales
(Valda, 2013)