

**UNIVERSIDAD NACIONAL DE
CHIMBORAZO**

**FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS
Y ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ECONOMÍA**

HABILIDADES PARA LA VIDA
Ing. SANDRA HUILCAPI PEÑAFIEL M.D.E.

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3 1 ARGUMENTACIÓN COMO HABILIDAD DE LÍDER

3.1.1 CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA Y TIPOS DE ARGUMENTACIÓN

3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

3.2 MEDIACIÓN Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

3.2.1 LA MEDIACIÓN

3.2.2 COMUNICACIÓN ASERTIVA

3.2.3 TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

CONTENIDO

UNIDAD III

LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO

3.3 TOMA DE DECISIONES

3.3.1 ANÁLISIS DE PROBLEMAS

3.3.2 IDENTIFICACIÓN DE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN

3.3.3 DESARROLLO, IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

3.4 MANEJO DE GRUPOS

3.4.1 TIPOLOGÍA DE GRUPOS

3.4.2 TRABAJO EN EQUIPOS

3.4.3 TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN GRUPAL

3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

QUÉ ES EL DISCURSO? Es una forma de comunicación verbal (y a veces escrita) en la que una persona expresa ideas, pensamientos, emociones o información a un público determinado.



3.1.2 LA **SEGURIDAD EN EL DISCURSO**

La seguridad en el discurso se refiere a la capacidad de transmitir un mensaje de manera clara, concisa y convincente, generando confianza en el oyente.

Algunas características pueden ser:



3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

Características del discurso

→ Preciso.

→ Verificable.

→ Especializado.

→ Original.

→ Estructurado.

→ Atractivo.

→ Multi contenido.

→ Multi plataforma.



3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

**Habla despacio y con
claridad**

- ▶ No se trata solo de lo que dices, sino de cómo lo dices. Enunciar con cuidado garantiza que todo el mundo entienda lo que dices, sin dejar lugar a interpretaciones erróneas.





3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

**Mantén contacto visual con
tu público**

Piensa en el contacto visual como una forma no verbal de decir: «Te veo, valoro tu presencia y te hablo directamente».

3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

Evita las muletillas

Las muletillas son recursos que distraen del mensaje que quieres transmitir y te restan credibilidad al hablar.



3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

Proyecta tu voz

La capacidad de proyectar la voz es algo más que hablar alto: garantiza que la voz se transmita por toda la sala para que todo el mundo pueda oírte con facilidad. Una voz bien proyectada es señal de confianza y autoridad.



3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

Recuerda sonreír

Cuando se utiliza en los momentos adecuados durante una presentación o conversación, la sonrisa puede transformar la forma en que se recibe el mensaje.



3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO

Practica no verbal

El lenguaje y los gestos refuerzan el mensaje verbal, aumentando su impacto



3.1.2 LA SEGURIDAD EN EL DISCURSO



Trabaja la escucha activa

Cuando escucha atentamente ayuda a establecer una buena relación con el público y evita mal entendidos

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

La ética en la comunicación es un conjunto de valores y principios que guían la forma en que se transmite información. Se basa en la idea de que los mensajes deben ser honestos, responsables, justos y equitativos.



3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

La ética en la comunicación es importante porque:

- Defiende la dignidad de las personas
- Ayuda a evitar la difusión de información falsa
- Protege a las empresas de riesgos legales y reputacionales
- Mejora la relación con los stakeholders

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

Los principios de la ética en la comunicación son:

- Ser claro, conciso y honesto
- Ser responsable del impacto de los mensajes
- Respetar la privacidad de las personas
- Evitar la discriminación
- Expresar valores humanos, como la compasión, la solidaridad y la cooperación

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

La ética en la comunicación se refiere a la manera en que se comparte información de manera precisa, veraz y aceptable. Algunos ejemplos de ética en la comunicación son:

- Respetar la privacidad de los demás
- No divulgar información confidencial
- Respetar la diversidad de opiniones
- No promover comentarios agresivos

3.1.3 LA ÉTICA EN LA COMUNICACIÓN

- Ser responsable de la información que se comparte
- Considerar las consecuencias de las acciones
- Elegir el momento y el lugar adecuados para comunicar
- Respetar los derechos, la dignidad y la buena imagen de las personas

En el ámbito laboral, la ética en la comunicación implica:

- Ser preciso y veraz al compartir información
- Elegir el mejor curso de acción en relación con la ética